

Área temática: Globalización e Internacionalización de Empresas

Título: La ilusión de la internacionalización: una experiencia de movilidad estudiantil en la facultad de economía de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

AUTORES

ARISTEO SANTOS LÓPEZ

universidade autonoma do estado de Mexico
aristeo3@starmedia.com

ANTONIO GERALDO DA ROCHA VIDAL

Universidade de São Paulo
vidal@usp.br

ANA ELENA HERNANDEZ VILCHIS

aristeo3@starmedia.com

Resumen: Vivimos en un mundo globalizado. En el cual la internacionalización del sector educativo se refiere a un proceso de transformación institucional integral que pretende integrar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior.

El término movilidad de estudiantes conlleva la idea de que se estudia fuera del lugar de la institución origen. La cooperación entre las instituciones se constituye como un principio primordial para lograr la internacionalización y por ende de la movilidad.

En el caso de la Facultad de Economía, la migración de estudiantes ha estado presente desde sus inicios, con experiencias escasas, aisladas, de carácter individual y no institucional.

La facultad ha participado activamente en la movilidad, pero sin un análisis previo de la situación, de los pros y contras. Cuales son las ventajas y desventajas que la movilidad aporta a la facultad.

Es necesario conocer cuales son los beneficios académicos que ha aportado la movilidad a la Facultad de Economía, indagando las experiencias de los participantes en dicho proceso. Rescatando así la inversión económica mediante un enriquecimiento académico. Además de conocer la forma como se lleva a cabo dicho proceso permitirá planear la actividad internacional

Abstract: We are living in a globalized World. When it comes to the educational aspect, internationalization in higher education is one way in which a country reacts to globalization's repercussions without leaving behind the identity of the nation.

Internationalization refers to a process of integral institutional transformation which proposes to integrate the international and intercultural dimension into the mission and the substantive functions of the institutions of higher education. The mobility aspect of the students carries the idea of a student going outside of his original institution.

Cooperation between institutions represent the essential basis to achieve internationalization and thereby the mobility.

In the particular case of the Faculty of Economics, the migration of students has been at hand since its foundation, but with isolated experiences and without institutional character, but personal.

The faculty has participated actively in the mobility, but without a previous analysis of the situation of the advantages and disadvantages. Which are the advantages and disadvantages that provides the faculty?

It is needed to know which are the academical benefits that the mobility has provided to the Faculty of Economics. This can be achieved by investigating the different experiences of the members of this process. By doing it, the economic investment can be absorbed through an academic enrichment. Another advantage of this process is that it will allow planning the international activity

Globalización, Internacionalización y movilidad

La ilusión de la internacionalización: una experiencia de movilidad estudiantil en la facultad de economía de la UAEM

Introducción

Actualmente vivimos en un mundo globalizado, en el que a través de la tecnología y la informática, el conocimiento se ha convertido en un factor de la producción. Caminamos hacia la sociedad del conocimiento, hacia una sociedad programada. Nos encontramos en un mundo que esta en cambio constante, en todos los aspectos, en donde prava la incertidumbre. En un mundo globalizado y competitivo.

Surgen dos términos globalización e internacionalización, utilizados para describir las tendencias hacia la intensificación en las relaciones globales de interacción e intercambio, la interconexión mundial en los campos de la comunicación social, y la armonización transnacional de los modelos y las estructuras sociales. Ambos términos se refieren a una realidad social, que se extiende cada vez más a experiencias individuales.

La globalización se da como resultado de la internacionalización primeramente de la Economía, por medio de la conformación de bloques económicos. Del establecimiento de nuevas relaciones comerciales a través de Internet, lo que implica la posibilidad de realizar operaciones de compra-venta con países muy lejanos o mejor aún, con todo el mundo. El abandono de las antiguas formas de producción en serie. La constitución de un nuevo orden social y político. El gran avance de la ciencia y la tecnología han contribuído también a esta transformación, es decir los satélites, la fibra óptica, la Internet, permiten el acceso a grandes cantidades de información de manera instantánea y simultánea, sin importar el lugar donde se encuentre, permitiendo así la comunicación con cualquier lugar del planeta. Los problemas de contaminación, pobreza, extinción de especies, etc., son problemas que requieren de una visión global y multidisciplinaria, además de la cooperación de todas las naciones ya que atañen a todos los habitantes de este planeta.

La globalización es un fenómeno multidimensional, que abarca aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y por supuesto educativos. Los grandes avances científicos y la tecnología ha propiciado la globalización a través del flujo de información. La internacionalización se refiere a integrar la dimensión internacional en la educación, es decir la globalización sirve a su vez como catalizador para la internacionalización de la educación. De ahí, que los sistemas educativos corresponden directamente con los modelos de desarrollo de una realidad social dada. Los modelos actuales tienden hacia la apertura comercial y la internacionalización de la economía, características que les confieren propiedades diferentes a la demanda educativa.

En este marco de globalización, surge la internacionalización de la educación superior; es una de las maneras en que un país responde a las repercusiones de la globalización, sin dejar de respetar la idiosincrasia de la nación. Esta dimensión se logra a través de programas académicos como el intercambio estudiantil, el estudio de un idioma extranjero, la movilidad del personal académico y administrativo. Programas educativos conjuntos de maestría y doctorado. Estudiantes internacionales, conferencistas y profesores visitantes. Programas educativos a distancia; también se logra con actividades de investigación, como proyectos conjuntos, conferencias y seminarios internacionales, convenios internacionales de investigación, artículos y ensayos publicados.

Es decir, la internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral, que pretende integrar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura (Gacel-Avila ,1999).

Lo que implica:

- Internacionalizar el currículo, es decir agregar elementos internacionales al contenido de los cursos
- El dominio de idiomas extranjeros, lo que permitirá el acercamiento a otras culturas
- Internacionalización de la investigación, mediante la cooperación entre las diferentes instituciones nacionales y extranjeras
- Internacionalización de la extensión, es decir vinculación administrativa y académica de todos los eventos y proyectos de la universidad

La internacionalización de la educación superior es una realidad de finales del siglo XX y principios del siglo XXI, en este contexto, podemos considerar a los académicos y estudiantes extranjeros como los elementos más visibles e importantes de la internacionalización, constituyéndose en los protagonistas por excelencia de la internacionalización, ya que no solamente son receptores del conocimiento, sino también productores del mismo (Félix Corral, 2003), formando lo que Altbach considera como la personificación de una red mundial hacia la internacionalización del conocimiento y la investigación en una economía mundial integrada.

De ahí que en la lucha de los países no desarrollados por alcanzar el modelo de los países desarrollados, confiere a la formación de los recursos de alto nivel en el campo de la tecnología de punta, una importancia estratégica. Por ello su esfuerzo por enviar a sus estudiantes destacados a realizar estudios en el extranjero.

Movilidad

Entendiendo que el término movilidad de estudiantes conlleva la idea que se estudia fuera de lugar de la institución origen. En un contexto internacional, el uso de los términos estudio en el extranjero, estudiantes y académicos internacionales y flujos de estudiantes internacionales (Altbach, 1989) Estos términos evocan la idea de la migración de estudiantes y personal académico de un país hacia otro, con el fin de obtener algún grado académico o entrenamiento en una disciplina específica. Esta participación parece constituir un aspecto, quizá el más antiguo, del fenómeno más general de la internacionalización de la educación superior.

La movilidad ha sido un fenómeno que ha estado presente desde la creación de las primeras universidades. Las universidades europeas tenían un carácter internacional y cristiano. Los profesores más prestigiosos acudían a estos centros, e impartían sus enseñanzas sobre temas de gran interés. Se utilizaba un idioma común, el latín, programas de estudios y sistemas de exámenes uniformes, que permitían a los estudiantes itinerantes comenzar sus estudios en un studium y continuar después en otro; se aseguraba el reconocimiento de los estudios en todos los países de la cristiandad. Además al concluir sus estudios, regresaban a sus países de origen con un gran número de experiencias novedosas, ideas, opiniones y principios políticos, donde llegaban a ocupar cargos importantes, así podían aplicar y propagar los conocimientos adquiridos (Gacel-Avila ,2000)

La movilidad ha evolucionado y ha tomado nuevas formas en Europa existen una gran variedad de programas como ERASMUS, que promueven la movilidad, en Latinoamérica, la realidad es que la movilidad esta destinada en su mayoría solo a los miembros de ciertas élites.

Actualmente la movilidad ha cobrado mayor importancia debido a las nuevas circunstancias de un mundo globalizado, al constituirse en una estrategia para la formación de recursos humanos. Es un reto, porque es una actividad que no se ha reconocido como instrumento para mejorar la educación superior. Es un potencial, ya que permite aprovechar ventajas y oportunidades para fortalecer el sistema de educación superior y tener así una mejor posición a nivel internacional. Pues de esta manera se podrá competir en el mercado internacional de las ideas y el comercio.

De ahí que esta investigación se centre de modo particular en la movilidad estudiantil, como un elemento que históricamente han estado presentes dentro de la educación superior y que son parte fundamental del proceso de internacionalización de las Instituciones de Educación Superior. Considerando la internacionalización como un proceso que permea las funciones sustantivas de la universidad y que requiere para su instrumentación de la cooperación interinstitucional.

Objetivo: En este escenario de investigación inserto en educación superior donde una de las temáticas en la actualidad es recuperar las experiencias de tránsito y movilidad académica, las cuales han ocurrido y sin embargo se desconoce la forma sobre como estas acciones se han reflejado en el quehacer académico institucional, el conocimiento del contexto, de sus dinámicas y la conexión con las políticas institucionales. El trabajo que se reporta propone el siguiente objetivo general: Conocer y analizar la movilidad estudiantil como parte del proceso de internacionalización en la UAEM (Caso Facultad de Economía), en el período 1999 – 2005.

Metodología: Esta investigación es un estudio exploratorio/descriptivo, que implico primero la revisión de las políticas internacionales, nacionales y regionales sobre la globalización de la educación superior; como resultado de ello identifiqué, que la movilidad estudiantil es una de las variables principales. Por lo cual, con el fin de obtener un primer acercamiento con el objeto de interés, se solicitó en la Dirección de Cooperación Internacional e Internacional un listado de los estudiantes que hubiesen participado, o que les interesara participar en la movilidad estudiantil. Tomando como referencia dicho listado; así como las actas de consejo de la facultad de economía, se procedió a realizar la revisión de expedientes de estudiantes, así como construir con esta información una base de datos. Como siguiente fase, se realizó una investigación bibliográfica con el fin de comprender los conceptos de globalización e internacionalización; así como los modelos propuestos por diferentes autores.

Posteriormente, se diseñó el instrumento, tomando como base el cuestionario elaborado por Morales Maya,(2005) considerando un enfoque más educativo, dicho instrumento ya había sido sometido a una prueba piloto para confirmar su confiabilidad. Con este instrumento se obtuvieron las opiniones e impresiones de los propios participantes y se procedió a realizar las entrevistas tanto a estudiantes como a profesores. Con la información obtenida se completó la base de datos y finalmente se procedió al análisis de la misma; mediante la elaboración de cuadros de resumen y gráficas

Investigaciones relacionadas con el tema

Dentro de las investigaciones relevantes que se encuentran relacionadas con el objeto de estudio de esta investigación se encuentran:

La realizada por Félix Corral, (2003) quien ha plasmado su propia experiencia en sus escritos y considera, que “la educación superior no se ha mantenido ajena a la influencia de la globalización. A fin de desempeñar este rol adecuadamente manteniendo su excelencia, la educación superior debe internacionalizarse, incorporando la dimensión universal e intercultural a sus funciones de docencia, investigación y servicio. De este trabajo se rescata la importancia que proponen deben dar las instituciones de educación superior a la formación de recursos humanos en el extranjero, ya que esta sería una de las razones que justifica la movilidad académica.

Por otro lado Dra. Ma. De los Angeles Knochenhauer menciona que para atender la demanda de educación superior “sin detrimento del nivel académico, es indispensable la coordinación de los recursos y esfuerzos de todas las instituciones de enseñanza superior del país, independientemente de la necesidad de utilizar de manera creciente la cooperación de organismos educativos del extranjero” (Knochenhauer, 2003). Señalando dos elementos de suma importancia para la movilidad: la necesidad de la cooperación entre las instituciones y un sistema que permita el reconocimiento de los estudios realizados en otras instituciones.

Dentro de la UAEM, el Dr. Aristeo Santos ha realizado un estudio acerca de la internacionalización en la UAEM, primeramente un diagnóstico general de la UAEM, recabando información de facultades y centros de investigación, durante julio de 2002 y enero de 2003, en el cual se estableció las relaciones o contactos internacionales; las actividades internacionales (los programas de investigación, estudios, convenios, etc.), la suscripción a revistas o publicaciones internacionales; así como las fortalezas con las que se cuenta y que plantean una ventaja en el contexto internacional. Además del diagnóstico se propone un programa de estrategias para la internacionalización y la cooperación internacional (PEICI), el cual enumera una serie de estrategias institucionales y programáticas que permitirían dirigir de forma sistemática la internacionalización en la UAEM. El Dr. Santos también realizó otro estudio específico de las actividades de internacionalización de la Facultad de Ciencias de la Conducta, el trabajo se articula en cuatro momentos: antecedentes, metodología, principales hallazgos y reflexión final. En dicho trabajo se señala que no se pueden considerar como acciones de internacionalización, sino como eventos que revelan el tránsito de extranjeros por la Facultad de Ciencias de la conducta

Facultad de Economía

La Facultad de Economía no ha escapado a las tendencias anteriormente mencionadas. Fundada en 1977, desde sus inicios ha experimentado la migración de alumnos y profesores, siendo ejemplos de esta, los profesores de la UNAM que acudían a impartir clases y posteriormente muchos estudiantes y profesores han realizado estudios en el extranjero, destacando el caso de varios de los académicos exdirectores que realizaron estudios de postgrado en el extranjero, ya sea cuando fungían como académicos o en su época de estudiantes. En este período los polos de migración eran Francia, España y Estados Unidos. Estos casos así como otros son aislados, es decir la movilidad era escasa y no dependía de las instituciones, sino de los esfuerzos que de manera individual se realizarán.

Posteriormente, este movimiento de estudiantes y profesores a otras instituciones se formalizó a través del establecimiento de convenios de la UAEM con instituciones

extranjeras, formando parte del intercambio académico. Aunque la firma de dichos convenios se hizo con una concepción tramitológica y poco crítica de la línea que seguían, estos convenios, así como la eficiencia de sus protagonistas y sus alcances. La evaluación en este sentido premió el número y no la calidad y supervisión de las alianzas (Santos, 2003). Por lo que no se rescató el beneficio obtenido de este intercambio.

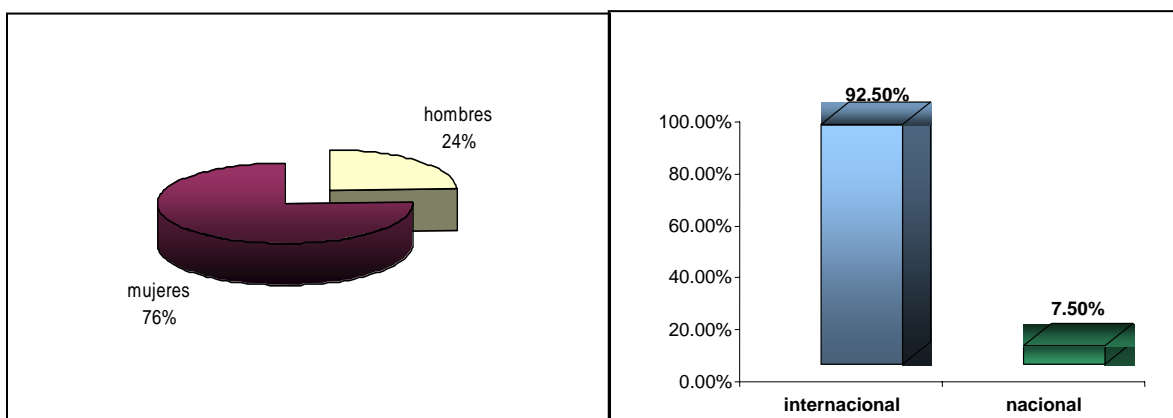
Alrededor de 1997 debido a las nuevas tendencias y necesidades que se plantean en la educación superior, la movilidad ha recibido un nuevo enfoque institucional, a través del establecimiento de convenios con instituciones nacionales y extranjeras. Comenzado también la promoción de dichos convenios por medio de convocatorias que inicialmente se daban a conocer solamente a ciertos grupos, y que actualmente se promueven entre todos los integrantes de la comunidad universitaria. Presentándose también aunque en menor grado la presencia de estudiantes extranjeros, ya sea para realizar estudios de licenciatura, o la realización de proyectos de tesis.

Los beneficiarios de este nuevo enfoque han sido tanto estudiantes de licenciatura (Economía, Relaciones Económico – Internacionales y Actuaría Financiera), así como profesores de tiempo completo, a pesar de ello, la movilidad, todavía es una opción solo accesible para ciertos individuos, ya que en el caso de los estudiantes de licenciatura no siempre son los alumnos más destacados los que participan en dichos programas, sino los alumnos que cuentan con los recursos para costear viaje, estancia, etc.

Movilidad estudiantil

Características generales

Con el fin de describir la movilidad estudiantil, es necesario establecer indicadores observados, como son género de los participantes, tipo de movilidad, disciplina, país y universidad en el que realizaron su intercambio.



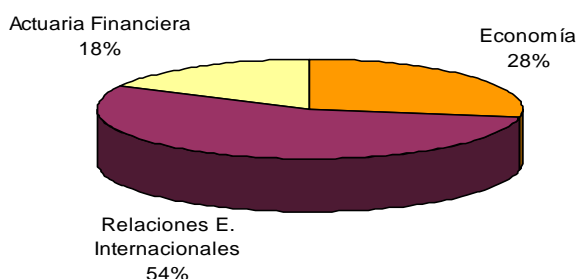
El número de estudiantes participantes fue de 41, respecto al género su distribución es: 76% mujeres y el resto hombres.

Este dato es interesante pues concuerda con lo obtenido por Morales Maya (2005), donde encontró que en la UAEM la participación de la mujer viene en aumento desde un nuevo perfil de mujer universitaria. Una mujer que está construyendo un paradigma diferente, abierto al mundo.

En cuanto a la movilidad estudiantil nacional e internacional, se puede apreciar que existe una mayor participación en la movilidad internacional; mientras que en la movilidad nacional solo han participado 7.5% de los estudiantes. Explicándose ya que estas dos vías son recientes y para los estudiantes resulta mas atractivo el buscar estudios en el extranjero por status, o el impacto sociolaboral de promoción personal al momento de mencionar la acreditación de una vivencia en el exterior.

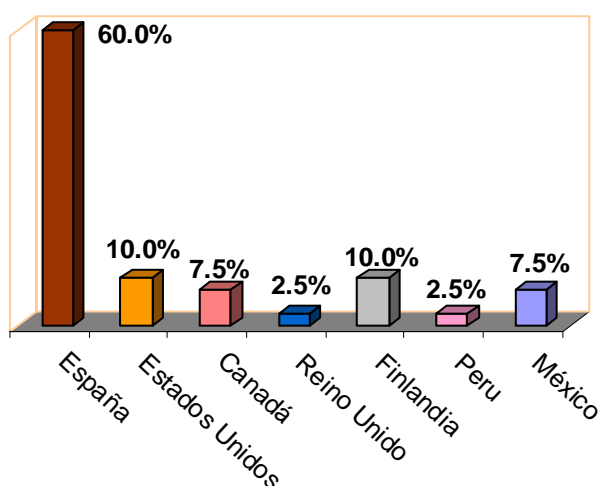
Por otro lado en cuanto a la participación de las diferentes licenciaturas desde 1999 a 2005, el periodo de mayor participación fue 2002 -2003; con 12 participantes en total. Mientras que la licenciatura que tiene mayor número de participantes en la movilidad académica es la licenciatura en Relaciones Económico Internacionales con 54% de participación, seguida la licenciatura en Economía con 28% de participación y por último la licenciatura en Actuaría Financiera con 18%.

Movilidad de estudiantes por licenciatura



Estos resultados son relevantes pues entre moda y obiedad del perfil disciplinario de la licenciatura en relaciones internacionales, muestra que es una carrera que en su semántica obliga a la experiencia internacional.

Movilidad estudiantes por país



En la gráfica se puede observar que el país con mayor afluencia de participantes es España, con el 60%. Esto es un dato curioso y se repite en lo comprobado por Morales Maya (2005), donde la proximidad “cultural e idioma” pareciera ser que lo hace atractivo, más al interior del perfil de la licenciatura este resultado es engañoso, pues España no es un lugar de punta para los estudios en el área económica, las universidades de frontera se encuentran en Estados Unidos e Inglaterra donde la lengua para ingresar es el inglés. Mientras que las experiencias

en países anglosajones son bastante restringidas (10% Estados Unidos, 7.5% Canadá y 2.5% Reino Unido).

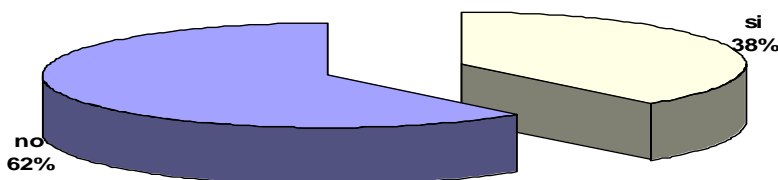
Otro rasgo asociado con la elección también tiene que ver con el factor económico pues el costo de realizar estudios en universidades privadas en Estados Unidos o Inglaterra no es viable para nuestros estudiantes.

En cuanto a las universidades españolas que tuvieron mayor porcentaje de participación se encuentran la universidad de Pablo Olavide, la de Valencia y la de Jaume I de Castellon, siendo, a primera y la última, universidades jóvenes que han sabido posicionarse estratégicamente a través del establecimiento de redes de cooperación y que desde sus inicios fueron concebidas con un nuevo modelo de universidad, que responde a las demandas actuales de la aldea global, de ahí que aun estén en el proceso de ser reconocidas dentro de las mejores universidades, sin embargo ofrecen a los estudiantes tanto locales como extranjeros una excelente oportunidad en su formación académica.

Los indicadores anteriormente descritos se obtuvieron del total de la población estudiantil que participó en la movilidad en el período mencionado que fue de 41 estudiantes, por selección natural se entrevistó solo al 45%, el resto de la población no fue posible por diferentes motivos contactarla.

Recursos Económicos y financiamiento

Becas de movilidad estudiantil



Un factor de suma importancia es el factor económico ya que es necesario contar con los recursos económicos suficientes para participar en la movilidad, puesto que esta implica una serie de gastos (viaje, manutención, colegiatura, etc.) De ahí que sea necesario buscar financiamiento a través de becas. En el caso de la muestra estudiantil solo 38% de los participantes obtuvo algún tipo de beca, cuyo monto oscilo entre 3000 y 4000 pesos mensuales. El 50% de las becas obtenidas fueron proporcionadas por gobierno del Estado de México, el 16.7% por la embajada del país que se visitó, ninguna por una organización privada y 33.3 % por otro tipo de instituciones.

Por lo que los recursos económicos para la realización del intercambio académico de los estudiantes, fue solventado en su mayoría por sus familias, siendo necesario establecer y promover mecanismos de financiamiento que alienten y promuevan la movilidad estudiantil. Estos mecanismos de financiamiento de la movilidad, situados en un enfoque de invierte ahora, gana después. Es decir, la experiencia internacional o interinstitucional redundará en una mejor calidad de la educación, en la formación de mejores profesionistas e investigadores.

Promoción y expectativas

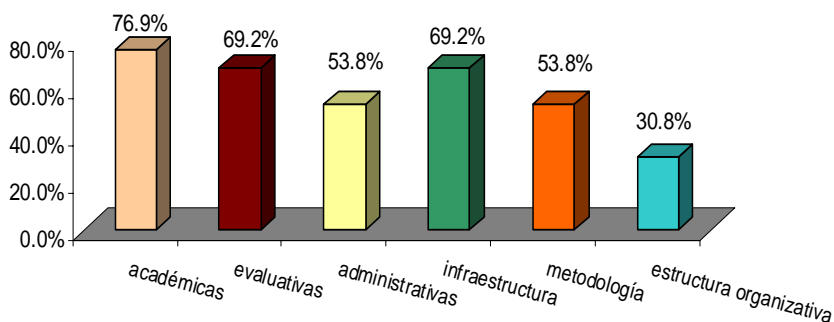
Característica educativa	
Calidad académica	100 %
Infraestructura	38.5%
Expectativas Académicas	
Experiencia y visión internacional	61.5%
Diferentes formas de aprender y otro nivel educativo	61.5%
Expectativas personales	
Conocer gente y otra cultura	69.2%

Como puede apreciarse el 100% de los estudiantes esperaba encontrar calidad académica en la institución huésped, entendiendo por calidad profesores con un alto nivel de preparación, así como capaces en la docencia e investigación; programas actuales, flexibles y enriquecedores. En segundo lugar de importancia en cuanto a las características educativas esta la infraestructura con 38.5%, es decir que la institución tuviese instalaciones adecuadas, bibliotecas o centros de información digitales en los cuales fuera posible obtener todo tipo de información, acceso a Internet, publicaciones recientes. Es decir contar con los medios que facilitarían su aprendizaje. Los estudiantes seleccionaron la institución destino debido a su prestigio y excelente calidad académica, planes de estudios actuales, profesores calificados, además de una infraestructura adecuada.

Se observa 61.5% de los estudiantes iba en la búsqueda de experiencias de carácter internacional en su ámbito de estudio, considerando otras formas de aprendizaje y la convivencia con otros niveles educativos, es decir existía la percepción de que se iban a afrontar a un diferente sistema educativo y a otras visiones del área de estudio.

En cuanto a sus expectativas personales, el 69.2 % de los estudiantes esperaba tener la oportunidad de conocer gente, otra cultura, costumbres y tradiciones; así como otras formas de vida, lo que le conlleva a un crecimiento y una aportación en su formación tanto profesional, como persona

Características de la institución destino



Los estudiantes reportaron mayor diferencia, entre las instituciones, en el aspecto académico, al respecto de profesores excelentemente preparados, asesorías, profundidad en los temas, en segundo término de diferencia estuvo la forma de evaluar y la infraestructura; instalaciones

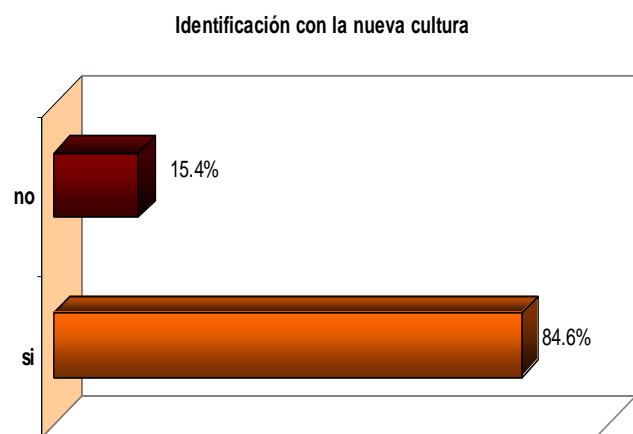
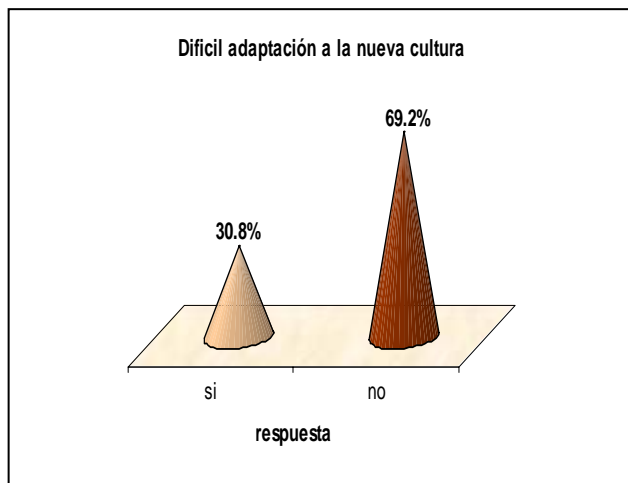
bien acondicionadas, con todos los servicios, biblioteca muy completa, acceso libre a los servicios de cómputo.

Choque cultural y readaptación

En este aspecto se considero el afrontamiento del choque cultural, además del proceso de adaptación a la cultura y al regreso del intercambio la forma como se dio la readaptación a la cultura de origen.

Entendiendo el **choque cultural** como las tensiones y sentimientos de malestar que resultan de tener que satisfacer las necesidades cotidianas, como alimentarse, cuidar la salud y mantener las relaciones interpersonales en formas a las que no se esta acostumbrado (Brislin, 1986)

Y el **afrontamiento cultural**: forma de reaccionar que se da ante los cambios surgidos a partir de encarar nuevas formas de socialización y desenvolvimiento personal, en distintos aspectos de la vida cotidiana, con los que no se esta familiarizado.



En el caso de los participantes el 69.2% no tuvo dificultad en adaptarse, mientras que el 30.8% si presento dificultad en dicho proceso.

Como parte del proceso de adaptación es importante la adopción de las normas y costumbres del lugar. En relación a si consideraban las normas y costumbres del país y de la región, muy distintas a las de nuestro país la opinión esta dividida ya que el 50% las considera distintas, mientras que el 50% no las considera muy distintas.

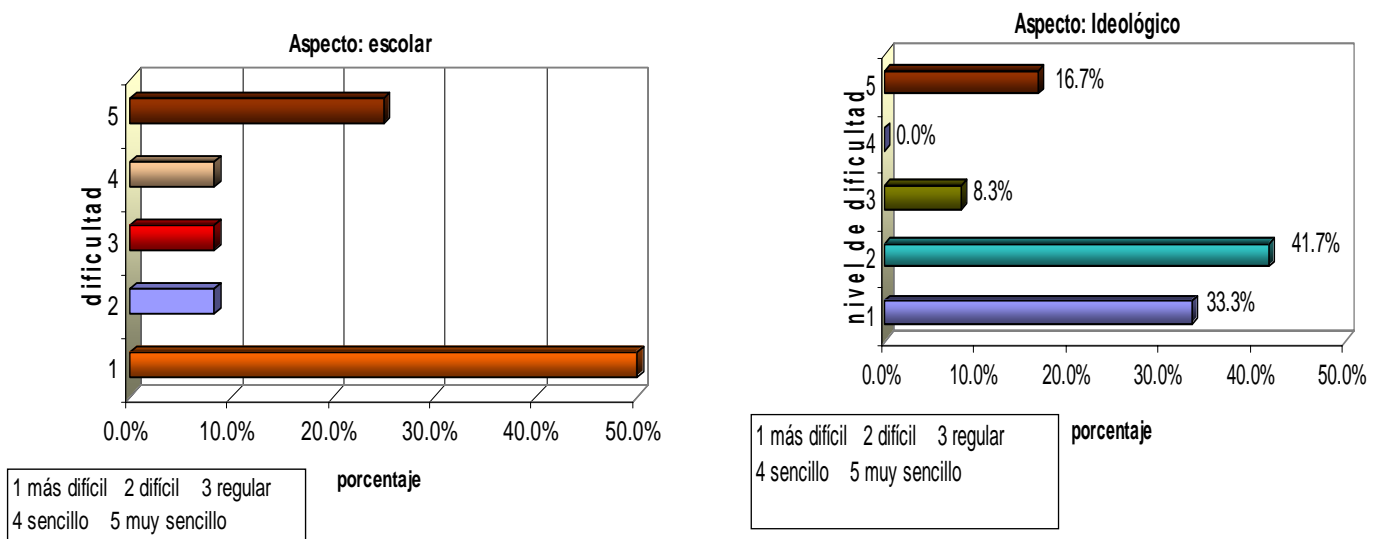
El tiempo que les llevo al 100% de los estudiantes el adaptarse a la cultura fue de un mes El 84.6% de los estudiantes si se sintió identificado con la nueva cultura, mientras que el 15.4% no logró identificarse con la nueva cultura

Es importante señalar que aunque la mayoría de los estudiantes se adaptó a la nueva cultura y se sintió identificado con ella existe, un porcentaje relevante (30.8%) que tuvo dificultad en dicha adaptación. De ahí que es importante considerar el hecho de que el proceso de adaptación dependerá principalmente de la personalidad del individuo y de los recursos propios que utilice para integrarse por lo que quienes se muestren más seguros conseguirán mayor integración.

Los estudiantes en su mayoría se adaptaron y se identificaron con la nueva cultura. Afrontando el choque cultural a través de integrarse a grupos de jóvenes, observar las diferencias, conversar mucho con ellos, tratar de entender que pensaban.

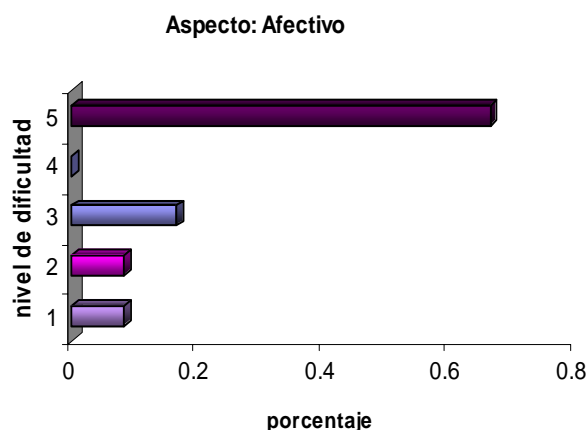
Readaptación después del intercambio

La readaptación es un proceso más complicado, que la propia adaptación a la nueva cultura, ya que si se regresa después de un tiempo en el extranjero al país de origen, surgirán los conflictos y confrontaciones con lo que aprendió recientemente y lo ya establecido, lo cual resulta ser más desequilibrante. (Guinapa, 1998) De ahí la trascendencia de verificar la manera en que los estudiantes afrontaron este proceso en los aspectos escolar, familiar, amoroso, ideológico, moral, amistoso y afectivo.

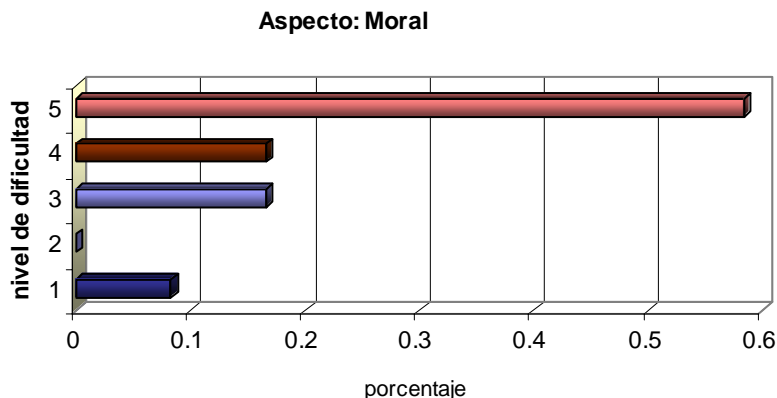


En el aspecto escolar el 50% de las personas lo consideraron el aspecto en el cual les fue más difícil su readaptación, mientras que en contraste el 25% lo considera el más sencillo. Es importante resaltar que la mitad de los encuestados lo considera el aspecto más difícil dentro de su proceso de readaptación, debido a que ha vivido otro modelo educativo en donde por lo regular se tiene una mejor infraestructura, mayor acceso a la información y profesores de alto nivel académico.

Al respecto de la readaptación ideológica 33% de los estudiantes lo consideraron el más difícil, 42% difícil, 8% regularmente difícil y 17% muy sencillo. De tal manera que 75% de los encuestados lo consideraron de los aspectos más difíciles dentro de su readaptación. El haber vivido la experiencia de convivir con personas de otra cultura, con diferentes costumbres, en otro país en los que por lo regular se tiene mayor libertad y apertura. Significa un choque en el aspecto ideológico, pues resulta por demás obvio que ya no es posible mantener la misma forma de pensar que antes de realizar la experiencia del intercambio.



En el aspecto afectivo la opinión de los estudiantes se vió más concentrada hacia percibirlo como un aspecto en el que fue muy sencillo readaptarse, pues 66.7% de los estudiantes así lo consideraron.



En cuanto a la readaptación en el aspecto moral, se observa nuevamente que 58% de los estudiantes lo consideran el aspecto más sencillo en su readaptación después del intercambio. Los estudiantes participantes son jóvenes adultos, que ya cuentan con una escala de valores a fin con la cultura mexicana y el hecho de convivir con las normas de otra cultura los ha enriquecido y los ha hecho madurar, sin cambiar radicalmente sus valores solo ajustándolos de acuerdo a las situaciones.

Se puede apreciar que el proceso de readaptación el aspecto que resultó más problemático fue el ideológico, seguido del aspecto escolar, mientras que en contraparte los aspectos más fáciles en este proceso fueron el aspecto afectivo y el aspecto moral.

Beneficios y aportaciones

Dentro de los beneficios obtenidos por los estudiantes, está un crecimiento personal y profesional. Además de la experiencia y el desarrollo académico internacional, en un ambiente multicultural. Con una metodología diferente y una visión más práctica de la educación. Es decir un enriquecimiento no solo académico, sino también personal.

Relación con el plan de estudios

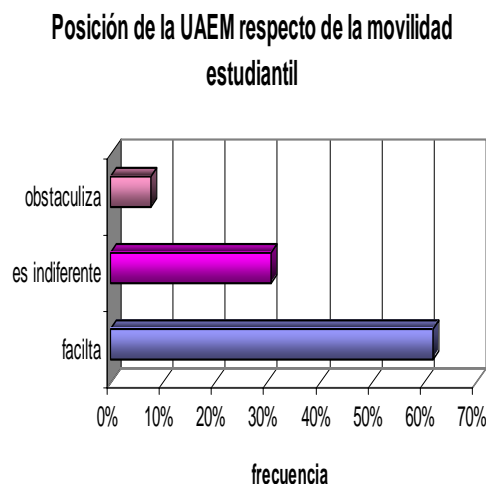
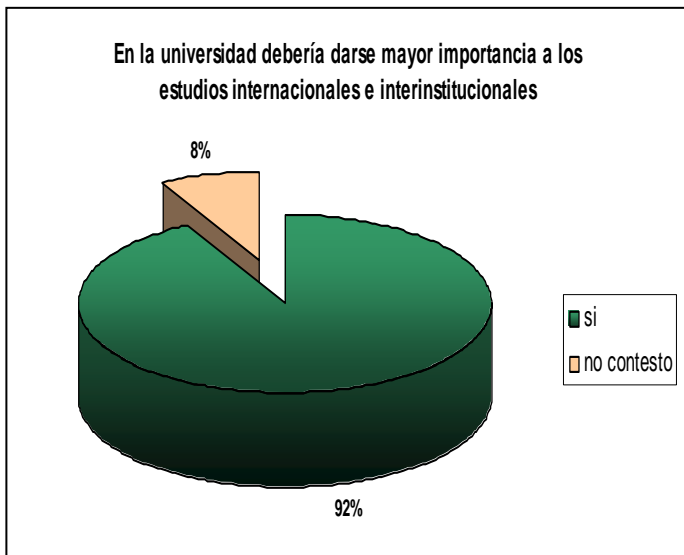
La relación entre la movilidad y el plan de estudios se da por mero accidente y no como parte de la planeación curricular. Dentro del proceso de internacionalización de la institución en este caso la facultad de economía, se está dejando de lado uno de los elementos clave el currículo, dentro del cual debería verse plasmados los objetivos y metas de internacionalización. Es decir, la idea del currículo como algo duro y estático y en esta visión la internacionalización conceptualiza el ejercicio desde una perspectiva dinámica, para que de esta manera se pueda dar la movilidad estudiantil y académica de una forma fluida. Obteniendo como resultado una interacción entre estos elementos clave que concluya en un beneficio para la institución

Trámites y revalidación

Hace falta establecer mecanismos más eficientes en cuanto a la revalidación y reconocimiento de estudios, así como una comunicación con las universidades destino; con el fin de promover la movilidad en ambos sentidos, es decir no solo enviar estudiantes sino también recibirlos.

Posición de la UAEM ante la movilidad

El 92% de los encuestados considera que es necesario dar mayor importancia a los estudios internacionales e interinstitucionales. En cuanto a la posición de la UAEM respecto de la movilidad académica el 61% considera que la facilita, 31% que es indiferente y el 8% que la obstaculiza.



Conclusiones

- De ahí la importancia de establecer e instrumentar estrategias que nos lleven a conseguir la internacionalización. Además de promoverla como elemento esencial de la cultura institucional y no como una actividad aislada.
- Es necesario concentrar las actividades internacionales dentro de la oficina de cooperación académica internacional y nacional.
- Crear una base de datos electrónica con la información de los participantes de la movilidad, la cual sea accesible a toda la comunidad universitaria.
- Mayor difusión de la información respecto de los programas de movilidad, así como una pronta respuesta a las solicitudes de los estudiantes y profesores. Brindar apoyo y la información necesaria respecto a alojamiento, transporte, costos, etc.
- Habrá que impulsar el cambio de la normatividad, para facilitar la movilidad de estudiantes y académicos, así como la flexibilización de planes y programas de estudio; promover el establecimiento de acuerdos para el reconocimiento de créditos, tanto de licenciatura como de posgrado de diferentes instituciones.
- Establecer un programa de becas específico para movilidad estudiantil.
- Difundir y rescatar las aportaciones de los participantes de la movilidad (retorno de la inversión).
- Desarrollar un proyecto para una pedagogía intercultural.
- Desarrollar una memoria institucional de la internacionalización en la Facultad de Economía
- Promover una feria de exposiciones y becas a la internacionalización.
- Capacitación docente y a tutores sobre la visión y alcances de la dimensión internacional en educación.

Bibliografía

Altbach, Philip G. (1989). "The New Internationalism: Foreign Students and Scholars". *Studies in Higher Education*, 14(2):125-36.

Altbach, Philip G. (1991). "Impact and Adjustment: Foreign Students in Comparative Perspective". *Higher Education*, 21(3):305-23.

ANUIES, (1999), *Líneas Estratégicas para fortalecer la cooperación, la Movilidad Estudiantil y el Intercambio Académico de las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la ANUIES*, Veracruz.

ANUIES, (2000), *La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas Estratégicas para su desarrollo*. México.

ANUIES. *Cooperación, movilidad estudiantil e intercambio académico*. ANUIES. Internet. Junio 2003.

Disponible:

http://www.anuies.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/coop/index.html

Brislin, R. (1986) "*Cross Cultural Encounters un Face-to-Face Interactions*", New York, Pergamon Press.

Canudas, Luis Fernando, "*El currículo de estudios en la Enseñanza Superior*". ANUIES. Revista de Educación Superior 2. Internet 27 de febrero de 2003.

Disponible:

http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res002/art2.htm

Cortez, S.G. (2002) "*Choque cultural*". Internet abril 2004.

Disponible:

<http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye37articulodoscul.htm>

Diccionario de psicología. (1984), México, Fondo de Cultura Económica.

Félix Corral, Ma. Concepción, "*Los Estudios Internacionales en la red global del conocimiento*". ANUIES. Internet. 30 de Mayo 2003. Disponible:

http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res111/art1.htm

Félix Corral, Ma. Concepción, "*Los flujos migratorios de estudiantes de posgrado hacia el extranjero*". ANUIES. Revista de Educación Superior No. 125. Internet

Disponible:

http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res125/art4.htm

Fernández, Hernández y Baptista. (1999). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. México.

Gacel-Avila, Jocelyn, (1999). *Internacionalización de la Educación Superior en América y el Caribe*. Asociación Mexicana para la Educación Internacional. Guadalajara, Jalisco.

Gacel-Avila, Jocelyn. (2000). La internacionalización de las universidades mexicanas. ANUIES. México.

Gacel-Avila, Jocelyn.,(2000) “*La dimensión internacional de las universidades mexicanas*. ANUIES. ”. Revista de Educación Superior. No. 115. Internet. 19 de octubre de 2003. Disponible:

http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res115/art6.htm

Guinapa, C (1998) “*Choque cultural*”. Internet. Agosto 2004.

Disponible:<http://www.edweb.sdsu.edu/people.html>

Johnston, Joseph. (1996). Anticipating the Future. Workshops and Resources for Internationalizing the Post-Secondary Campus. British Columbia Centre for International Education. Vancouver

Jürgen Schriewer(1996). Sistema mundial y redes de interrelación: la internacionalización de la educación y el papel de la investigación comparada. Ediciones Pomares-Corredor

Knight, J. (1994). Internationalization: Elements and Checkpoints. CBIE Research, Num 7, Canadian Bureau for International Education.

Knight, Woodhouse, Wit, *Calidad e Internacionalización de la Educación Superior*. ANUIES. Internet. 17 de enero de 2004. Disponible:

http://www.anuies.mx/servicio/p_anuies/publicaciones/libros/lib62

Knochenhauer, Ma. de los Angeles, “*El intercambio académico y los mecanismos de reconocimiento, revalidación y acreditación de estudios*”. ANUIES. Revista de Educación Superior No. 1. Internet. 22 de Junio 2003.

Disponible:

http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res001/art3.htm

Marginson, Simon (2000). “Rethinking Academic Work in the global era”, en Journal of Higher Education Policy and Management, vol. 22, No 1, Mayo

OCDE(1996). Internalisation of Higher education. Paris