

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: Globalização e Internacionalização de Empresas
28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA – C-2

		Denise Leitoguinho Rossi Faculdade Novos Horizontes - MG -
573	Dimensões do Empreendedorismo Internacional	Luiz Carlos Honório Faculdade Novos Horizontes - MG
		THELMA VALÉRIA ROCHA Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP
		Frederico Araujo Turolla ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP
144	Integração Global, Adaptação Local como Proxy do Custo de Transação: um Estudo em Subsidiárias Brasileiras	Erika Roberta Monteiro Pezco Pesquisa & Consultoria - SP
		Gustavo Barbieri Lima FEARP - SP -- Estado do Autor: SP
174	ANÁLISE COMPARATIVA DE MODELOS DE PROCESSOS DE FORMAÇÃO DE CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO NO BRASIL	Dirceu Tornavoi de Carvalho Universidade de São Paulo - SP
		Ivonaldo Brandani Gusmão Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO - PR
229	Estimando o risco de empresas emissoras de ADR: análise entre o beta de mercado versus o beta contábil	Ana Paula Mussi Szabo Cherobim Universidade Federal do Paraná - PR
313	A Logística como Estratégia de Internacionalização: o Caso da Companhia Nitro Química	Edna Agostinho Valente

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: Globalização e Internacionalização de Empresas
29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA – C-2

410	O Processo Estratégico de Internacionalização da Gerdau	Paulo Roberto Gião Universidade de São Paulo
415	Explorando o Grau de Internacionalização das Empresas Brasileiras e sua Relação com a Inovação Tecnológica	Gérson Freitas Ferreira ESPM – Escola Superior de propaganda e Marketing - SP Moacir de Miranda Oliveira Júnior – Univ. São Paulo Ana Elisa Martins Pacheco de Castro Pontifícia Universidade Católica de São Paulo Crisomar Lobo de Souza Pontifícia Universidade Católica de São Paulo Marcos Roberto Piscopo Bentley College - SP
417	A Influência do Ambiente Competitivo nas Estratégias das Subsidiárias Estrangeiras de Multinacionais Brasileiras	FELIPE MENDES BORINI ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP Edson Renel da Costa Filho Universidade de São Paulo - SP - Moacir de Miranda Oliveira Júnior Universidade de São Paulo
418	Determinantes Motivacionais e Estratégicos do Comportamento Exportador de uma Empresa Alimentícia Mineira	Magno Luiz Coelho de Moura Faculdade Novos Horizontes - MG -- Estado do Autor: MG Luiz Carlos Honório Faculdade Novos Horizontes - MG -- Estado do Autor: MG
428	Internacionalização de Empresas Brasileiras: As Estratégias para a Conquista de Novos Mercados	Ednaldo Soares Vladimir Furtado de Brito Walter Sant''Anna Zebinden Flávio Corrêa Rangel Fábio Lotti Oliva – Universidade de São Paulo
430	O consórcio de exportação como força impulsora para a internacionalização das empresas produtoras de jóias e pedras preciosas do Estado de São Paulo	Givan Aparecido Fortuoso da Silva Universidade Presbiteriana Mackenzie/PUC-SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: Globalização e Internacionalização de Empresas
29/08/2008 – 2. Sessão – SALA – C-2

13	A Penetração das Pequenas e Médias Empresas Brasileiras de Fruticultura em Mercados Internacionais.	Rodrigo Ladeira Universidade Salvador - UNIFACS - BA
607	A Demarcação Taxonômica Acerca do Fenômeno das Born Globals e a Busca por Novas Evidências Empíricas	Roberto Nogueira Viana – Univ. Salvador - UNIFACS - BA Breno Augusto Diniz Pereira Universidade Federal de Santa Maria - RS
616	INSERÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS METALÚRGICAS NO APL DO ÁLCOOL DE PIRACICABA	Marlon Dalmoro - UFSM - RS Jonas Cardona Venturini - UFSM - RS Ronie Galeano - FAP-Faculdade de Apucarana - SP Oswaldo Elias Farah – Univ. UNINOVE MARIO SACOMANO NETO – UNIMEP Nadia Kassouf Pizzinato – Universidade UNINOVE
632	Estratégias Competitivas para Empresas Brasileiras Produtoras de Tecidos Planos: Um Estudo Comparativo Face à Importação de Produtos Chineses	FRANCISCO AMÉRICO CASSANO Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP JOÃO FRANCISCO DE AGUIAR Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
674	O Processo de Formação de Estratégias Internacionais: O caso da empresa Acumuladores Moura S/A	Gabriela Lins Barbosa Universidade Federal de Pernambuco - PE Walter Fernando Araújo de Moraes Faculdade Boa Viagem - PE
376	Desafios Culturais: O Treinamento Intercultural como Diferencial na Preparação do Expatriado	Heliani Berlato dos Santos – Univ. São Paulo Eliana Gialain – Univ. São Paulo Natacha Bertoia da Silva – Univ. São Paulo Sandra Mara de Andrade – Univ. São Paulo
832	Caracterização das diferentes formas de tratamento dos ativos intangíveis e do goodwill nos países do Mercosul	JEFFERSON FERNANDO GRANDE Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC Ricardo Marsílio Stedile FURB- Universidade Regional de Blumenau - SC Marines Lucia Boff Universidade Regional de Blumenau - SC Francisco Antonio Bezerra Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: Globalização e Internacionalização de Empresas

29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA C-2

683	PMEs Estrangeiras no Brasil: Um estudo sobre os motivos para internacionalizar, formas de entrada e os desafios	Renata Giovinazzo Spers - Universidade de São Paulo James Terence Coulter Wright – Univ. de São Paulo Elena Novas - Fundação Instituto de Administração Gabriele Tischler - Fundação Instituto de Administração Karine Jodar – Fundação Instituto de Administração
804	OS RELATÓRIOS CONTÁBEIS INTERNACIONAIS SUBSTITUEM OS RELATÓRIOS GERENCIAIS?	Denis Lima e Alves - Universidade Federal de Uberlândia Henrique César Ferreira - Universidade Federal de Uberlândia - MG Carlos Antonio Pereira Universidade Federal de Uberlândia - MG
904	Consórcios de Exportação: Uma alternativa para a	Gabriela Gonçalves Silveira Fiates Universidade do Sul de Santa Catarina - SC Hans Ulrich Roland Hellmuth Kress Universidade do Sul de Santa Catarina - SC
394	Offshoring de Atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)	Paulo Roberto Gião - Universidade de São Paulo Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos Universidade de São Paulo Moacir de Miranda Oliveira Júnior Universidade de São Paulo
379	Participação em Feiras: Uma Pesquisa Exploratória sobre Expositores Brasileiros e Estrangeiros em Eventos Internacionais	Erica Piros Kovacs - Universidade Federal de Pernambuco Brigitte Renata Bezerra de Oliveira Faculdade Boa Viagem - PE Steven Paul Smrekar Albuquerque Faculdade Maurício de Nassau - PE
409	Strategic Groups within the BRIC's Oil & Gas Industry: A Cluster Analyses Approach	FELIPE MENDES BORINI ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP Belmiro do Nascimento João Universidade Católica de Santos - SP Arnoldo de Hoyos Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP Crisomar Lobo de Souza Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL
29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-11

125	O RISCO PERCEBIDO EM COMPRAS PELA INTERNET	WILSON JOSE DE SOUZA Universidade Nove de Julho - SP
134	A Administração como Arte: os Primórdios de uma Ciência	Francisco Alberto Severo de Almeida Universidade Estadual de Goiás / Bolsista do CNPQ - SP
		Isak Kruglianskas Universidade de São Paulo - SP
		Sergio Baptista Zaccarelli Universidade Paulista - UNIP - SP
		Antonio Teodoro Ribeiro Guimarães Universidade Presbiteriana Mackenzie
		SÍLVIO APARECIDO DOS SANTOS Universidade de São Paulo - SP
222	A Troca de Conhecimento nas Redes Interorganizacionais: o caso da Rede Gaúcha de Incubadoras de Empresas e Parques Tecnológicos	Aurora Carneiro Zen Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
		Douglas Wegner Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
230	Estudos para Implantação de Sistema de Gestão da Qualidade em Empresa da Construção Civil	Ricardo Floriani Furb - Universidade Regional de Blumenau - SC
		Denise Del Prá Netto Machado Furb - Universidade Regional de Blumenau - SC
238	Conteúdos Psíquicos Associados ao Automóvel	Ricardo Jato
		René Henrique Gotz Licht Universidade Municipal de São Caetano do Sul - SP
		Roberto Coda Universidade de São Paulo - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL
28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-3

333	Informação e Processo de Tomada de Decisão: Uma Abordagem da Racionalidade nas Prescrições Médicas	Rafael Mendes Lubeck - SENAC-RS Wagner Junior Ladeira - Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS Jaciane Cristina Costa - Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
335	Projeto Pedagógico como Instrumento de Gestão do Conhecimento em Instituições de Ensino Superior	Fernando Antonio Colares Palácios - Universidade Estadual do Pará - PA SÍLVIO APARECIDO DOS SANTOS – Univ. de São Paulo Marcos Antonio Gaspar – Universidade de São Paulo
346	UM OLHAR QUALITATIVO SOBRE OS FATORES CONDICIONANTES DA FELICIDADE ENTRE OS JOVENS UNIVERSITÁRIOS DO ABC PAULISTA: APONTAMENTOS PARA A GESTÃO PÚBLICA E PRIVADA	Marlene Cardia Laviola Francisco Rózsa Funcia
371	EMPRESAS FAMILIARES NO SETOR MOVELEIRO EM GUARAPUAVA, PARANÁ	Geversson Grzeszczeszyn - UNICENTRO Hilka Vier Machado – Univ. Estadual de Maringá – UEM
452	Os Reflexos da Morte do Fundador sob os Elementos Culturais: uma Análise em Duas Organizações Familiares sob a Perspectiva Simbólica	Patrícia Aparecida Ferreira Universidade Federal de Lavras - MG Cléria Donizete da Silva Lourenço Universidade Federal de Lavras - MG Vânia Aparecida Rezende de Oliveira Universidade Federal de Lavras - MG

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-3

291	Gestão Pública da Certificação Agro-Alimentar no Estado de São Paulo	Rosana de Oliveira Pithan e Silva – Instituto de Economia Agrícola Geni Satiko Sato - Instituto de Economia Agrícola - SP Nelson Pedro Staudt - Instituto de Economia Agrícola - SP MARIE ANNE NAJM CHALITA - Instituto de Economia Agrícola Carmen Augusta Varela - Fundação Getúlio Vargas
388	O Banco do Povo Como Modelo Alternativo para o Financiamento de Microempreendedores.	Dércia Antunes de Souza Marcos Bidart C. de Novaes Universidade Municipal de São Caetano do Sul Lineu Francisco de Oliveira Antonio Carlos Gil – Univ. Munic. de São Caetano do Sul Diego Luiz Teixeira Boava Universidade Federal de Ouro Preto - MG
455	Aspectos Ontológicos do Empreendedorismo	Fernanda Maria Felício Macêdo CEFET/SP - SP
472	UM MAPA DO PODER NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NACIONAL RECENTE: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PERÍODO ENTRE 1998 E 2007	Gustavo Costa de Souza Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ Diogo Gomes Dias Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-7

519	O POTENCIAL DE ESTUDO DE REDES ESTRATÉGICAS NA TEORIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO (TGA) NA PERSPECTIVA DA CIÊNCIA POLÍTICA	MAGNUS LUIZ EMMENDOERFER UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA - UFV - MG
		GUSTAVO MELO SILVA UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA - UFV - MG
		Fernanda Lazzari Universidade de Caxias do Sul - RS
		Rodrigo Eduardo Bampi Universidade de Caxias do Sul - RS
		Fábio Verruck Universidade de Caxias do Sul - RS
533	"LEVANDO O TRABALHO PARA CASA": O PROCESSO DE SUCESSÃO FAMILIAR E A QUESTÃO DO GÊNERO	Eric Dorion Universidade de Caxias do Sul - RS
		André Luiz Yoshinaga Novaes FIA - SP
		Rodrigo Bertin FIA - Fundação Instituto de Administração - SP
940	SELEÇÃO E PRIORIZAÇÃO DA CARTEIRA DE PROJETOS DE UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA	Adelino De Bortoli Neto Universidade de São Paulo - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL**

29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-3

249	Empreendedorismo Pedagógico e Auto-Eficácia: Missão Pessoal e Visão Longo Prazo a Serviço da Transformação da Sociedade	<p>Marcos Bidart C. de Novaes – Univ. Munic. de São Caetano do Sul</p> <p>Antonio Carlos Gil – Universidade Municipal de São Caetano do Sul</p> <p>Martinho Isnard Ribeiro de Almeida – Universidade de São Paulo</p> <p>Heidy R. Ramos - Universidade de São Paulo</p> <p>Marina Carrilho Soares - Universidade de São Paulo</p> <p>Geordy Souza Pereira - Instituto Camillo Filho</p> <p>Alexandre Rodrigues Santos UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUI - PI</p>
537	OS PARADIGMAS TÉCNICOS E PRODUTIVOS E AS RELAÇÕES DE TRABALHO NAS ORGANIZAÇÕES PÓS-INDUSTRIAIS	<p>Marcio Vinicius Brito Pessoa Universidade federal do Piauí - PI</p>
569	Corporate Entrepreneurship: uma análise da presença das dimensões da cultura nacional na Cultura Comercial do Grupo Algar	<p>Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA</p> <p>Alírio Severo Nogueira Júnior Faculdade de Marketing e Negócios - MG</p> <p>Rodrigo Miranda Faculdade de Marketing e Negócios - MG</p>
612	INFLUÊNCIA DO PERFIL PROFISSIONAL NA GESTÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: O CASO DA SONI TECH DO BRASIL	<p>Leonardo Garutti FTS - Faculdade Taboão da Serra - SP</p> <p>WANDRESSA APARECIDA DA SILVA SANTOS FACULDADE TABOÃO DA SERRA – SP</p> <p>Adelino De Bortoli Neto Universidade de São Paulo - SP</p>
695	ESTUDO DE CASO SOBRE O PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO: BONTEMPO MÓVEIS – FRANQUIA FLORIANÓPOLIS	<p>Érika Alessandra Salmeron Silva Universidade Federal de Santa Catarina - SC</p>
698	Teoria das Restrições: uma alternativa de gestão para Instituições de Ensino Superior	<p>LUIZ ANTONIO ALIGLERI Faculdade Paranaense - Faccar - PR</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL
29/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-3

		Mauri Leodir Löbler UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - RS
728	Análise da Decisão Através do Uso da Informação e das Estratégias de decisão Interagindo com um SAD	Vania de Fátima Barros Estivaleta Universidade Federal de Santa Maria - RS
762	Empreendedorismo na perspectiva das relações de gênero: Perfil, características, desafios e satisfação de empreendedores de empresas de base tecnológica de Belo Horizonte	Rosa Maria Borges Cardoso de Sousa Faculdades Novos Horizontes - MG Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo Faculdades Novos Horizontes - MG
763	Avaliação de Conflitos: uma Abordagem Sistêmica entre as Funções Empresariais Focada na Busca da Negociação	Leandro Angotti Guissoni - Universidade de São Paulo Saulo de Souza Rodrigues - Universidade de São Paulo
787	Legitimando a Inteligência Competitiva no Brasil: Reflexões e Encaminhamentos	Saulo Fabiano Amâncio Vieira - Faced/PPGA Uninove Alfredo Passos da Silva - Universidade Nove de Julho - SP
793	A IMAGEM DA CIA VALE DO RIO DOCE: UM ESTUDO A PARTIR DOS DISCURSOS DA AUDIÊNCIA PÚBLICA PARA OBTENÇÃO DO LICENCIAMENTO AMBIENTAL CORRETIVO.	Fabiane Aparecida Santos Clemente Faculdade Novos Horizontes - MG
924	Cadeia Produtiva da Avicultura de Corte: avaliação da apropriação de valor bruto nas transações econômicas dos agentes envolvidos	Geraldino Carneiro de Araújo FIRB - Faculdades Integradas Rui Barbosa - SP Miriam Pinheiro Bueno Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - MS Veridiana Pinheiro Bueno UNORP - Universidade do Norte Paulista - SP Renato Luis Sproesser Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - MS Ivone Fernandes de Souza UNIR - União das Escolas Superiores de Rondonópolis - MT -

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ADMINISTRAÇÃO GERAL
29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA C-3**

		Francisco Antonio Bezerra Universidade Regional de Blumenau - FURB – SC
585	Análise dos Axiomas Incorporados em Soluções de Jogos Cooperativos que Modelam o Conceito da Decisão Racional	Marines Lucia Boff Universidade Regional de Blumenau – SC
756	UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A INFLUÊNCIA DOS TIPOS PSICOLÓGICOS NO PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO	João Dutra da Silva Oliveira Universidade de São Paulo - SP
806	PROCESSO SUCESSÓRIO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA: UMA ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DE SEUS REITORES QUANTO À CONTINUIDADE DE PROJETOS NA MUDANÇA DE GESTÃO	Carlos Augusto Harger - Universidade Federal de Santa Catarina - SC Marcos Baptista Lopez Dalmau - Universidade Federal de Santa Catarina - SC Pedro Antônio de Melo - Universidade Federal de Santa Catarina - SC Luciano Sergio Michelin – Univ. Fed. de Santa Catarina
844	A Confiança como Alicerce para a Construção do Capital Social	Ana Márcia Batista Almeida Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Caruaru - PE Fátima Regina Ney Matos – Univ. Fed. Pernambuco Milka Alves Correia – UFAL - PE
852	A Formação de Valor Transacional e Relacional em Relacionamentos de Negócios: Estudo de Caso na Cadeia do Leite	Heron Sérgio Moreira Begnis - Universidade de Santa Cruz do Sul - RS Vania de Fátima Barros Estivaleta Universidade Federal de Santa Maria - RS EUGENIO AVILA PEDROZO Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
895	AS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS NO BRASIL E NA CHINA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA	José Guilherme Ferraz de Campos – Univ. de São Paulo Augusto Takerissa Nishimura – Univ. de São Paulo Heidy R. Ramos – Univ. São Paulo Rodrigo Leandro Cherez – Univ. de São Paulo Vivian Borges Scalfi – Univ. de São Paulo
918	O INVESTIMENTO ANJO COMO ALAVANCADOR DA ATIVIDADE EMPREENDEDORA	Jefferson Freitas A de Oliveira Universidade Federal do Rio de Janeiro/COPPEAD

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA –C-4

		Douglas Tavares Borges Leal Universidade de São Paulo - SP
42	A contribuição da Educação Financeira para a formação de Investidores	Sheila de Melo Universidade de São Paulo - SP
7	ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ÉTICA EMPRESARIAL: A REFLEXÃO DE UM APRENDIZ	Antonio de Souza Silva Júnior Universidade Federal de Pernambuco - PE
		Marcos Gilson Gomes Feitosa Universidade Federal de Pernambuco - PE
33	FINANÇAS APLICADAS A MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – UM LEVANTAMENTO NA PRODUÇÃO ACADÊMICA DO ENANPAD NO PERÍODO DE 2000 A 2007	Natiara Penalva Muniz Universidade Federal do Rio de Janeiro - RJ
		Macelly Oliveira Moraes Schwarz Universidade Federal do Rio de Janeiro - RJ
		José Ricardo Maia de Siqueira Universidade Federal do Rio de Janeiro - RJ
38	OS JOGOS DE EMPRESA COMPORTAMENTAIS NO PROCESSO DE APRENDIZAGEM: PERCEPÇÕES DE ALUNOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE UMA IES EM BELO HORIZONTE	Clara Lucia Sacchetto Linhares - Faculdade IBMEC
		Ester Eliane Jeunon - Faculdade Novos Horizontes - MG
201	A UTILIZAÇÃO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES COMO MECANISMO DE AUXÍLIO AO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO NO BACHARELADO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA METROCAMP	Rosley Anholon Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - SP
		Jefferson de Souza Pinto Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - METROCAMP - SP
		Diego de Carvalho Moretti Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - SP
211	DESAFIOS DA PESQUISA NA GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE PRÁTICAS, DESAFIOS E PERSPECTIVAS NO ENSINO PRIVADO	Armindo dos Santos de Sousa Teodósio EAESP-FGV; PUC Minas; Centro Universitário UNA - SP
		Maria de Fátima Pereira Rossi Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - MG
		Sylmara Lopes Francelino Gonçalves-Dias Universidade de São Paulo - SP
		Jeovan de Carvalho Figueiredo – Fund. Getúlio Vargas

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-4

46	Fatores de Influência no Interesse Empreendedor: Uma Análise junto a Estudantes de da Área de Gestão	FRANCISCO JOSÉ DA COSTA Universidade Estadual do Ceará - CE Davi Montefusco de Oliveira Universidade Estadual do Ceará - CE
61	Atributos Relacionados aos Serviços Prestados por uma Instituição de Ensino Superior e a Satisfação de seus Alunos	Gabriel Sperandio Milan UCS - Universidade de Caxias do Sul - RS Francele Caroline Maioli CESF - Centro de Ensino Superior Cenequista de Farroupilha - RS
78	Formação em Administração: um Estudo sobre o Interesse de Estudantes pela Área de Recursos Humanos	FRANCISCO JOSÉ DA COSTA Universidade Estadual do Ceará - CE Francisco Roberto Pinto Universidade Estadual do Ceará - CE Davi Montefusco de Oliveira Universidade Estadual do Ceará - CE Raphael de Jesus Campos de Andrade Universidade Estadual do Ceará - CE Leonel Gois Lima Oliveira - Universidade Estadual do Ceará - CE

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-9

67	Fatores de Decisão que Influenciam a Escolha no Ensino Superior	Francisco Luiz Batista Soares - FTECBrasil - RS Gabriel Sperandio Milan UCS - Universidade de Caxias do Sul – RS
96	Ensino de Empreendedorismo em Administração: contribuição para a formação de perfil empreendedor	Carla Maria Schmidt - Universidade Estadual do Paraná - PR Ivanete Daga Cielo - Universidade Estadual do Oeste do Paraná – PR
239	Lições Aprendidas no Desenvolvimento de Dissertações e de Teses em Administração	Marcelo Foresti de Matheus Cota – Univ. de São Paulo Ana Akemi Ikeda - Universidade de São Paulo Roberto Sbragia - Universidade de São Paulo – SP
535	A Utilização do Delphi em Pesquisas Acadêmicas em Administração: um Estudo nos Anais do EnAnpad	Manuella de Oliveira Lima - Universidade de São Paulo Daniel Pinsky - Universidade de São Paulo Ana Akemi Ikeda - Universidade de São Paulo

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA - CONGREGAÇÃO

35	GRAU DE CONFIABILIDADE NA REAPLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIO COMO INSTRUMENTO DE PESQUISA ELABORADO PARA OUTROS ESTUDOS CIENTÍFICOS	Adriano José da Silva Fundação Universidade de Blumenau - SC
		Adriano Lourensi Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC
		Nelson Hein Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
45	Valor Percebido no Curso, Percepção do Prestígio e Identificação com a Profissão: Uma Análise junto a Estudantes de Administração e de Turismo	FRANCISCO JOSÉ DA COSTA Universidade Estadual do Ceará - CE
		Davi Montefusco de Oliveira Universidade Estadual do Ceará - CE
115	A ANÁLISE DE CONTEÚDO COMO ESTRATÉGIA METODOLÓGICA DE ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	Marcos Bidart C. de Novaes Universidade Municipal de São Caetano do Sul - SP
		Martinho Isnard Ribeiro de Almeida - Univ. de São Paulo Heidy R. Ramos - Universidade de São Paulo Celso Likio Yamaguti - Universidade de São Paulo Marina Carrilho Soares - Universidade de São Paulo
254	O AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM "ESTACIO CAMPUS VIRTUAL" DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA UNESA	VICENTE EUDES VERAS DA SILVA UNESA - Universidade Estácio de Sá - RJ
		Jorge Henrique Costa Barros UNESA - Universidade Estácio de Sá - RJ
295	Análise da Abordagem da Controladoria em Dissertações dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis	Ilse Maria Beuren - Universidade Regional de Blumenau Nadia Mar Bogoni - FURB - Universidade Regional de Blumenau Luciano Fernandes - Universidade Regional de Blumenau
323	A CONSTRUÇÃO DE ESCALAS DE ATITUDES EM CIÊNCIAS SOCIAIS	Marcos Bidart C. de Novaes – Univ. Munic. de São Caetano do Sul - SP Elizabete Camilo Rigono Lança Andre Luiz Pestana de Oliveira Luiz Fernando de Miguel Leonel Mazzali

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
29/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-4

339	ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DOS ARTIGOS SOBRE CONTROLADORIA PUBLICADOS EM PERIÓDICOS DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS RECOMENDADOS PELA CAPES	Juliana Pinto - Universidade Regional de Blumenau - FURB Adriano José da Silva - Fundação Universidade de Blumenau - SC Jorge Ribeiro de Toledo Filho Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
364	PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO E A ADEQUAÇÃO DOS TRABALHOS DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO: UM ESTUDO NO PERÍODO 1999-2007	ROGERIO DA SILVA NUNES Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		TEREZA LETICIA CARVALHO OLIVEIRA Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Luciane Finger - Universidade Federal de Santa Catarina - RUDIMAR ANTUNES DA ROCHA Universidade Federal de Santa Catarina - SC
420	Análise da Criatividade nas Perspectivas das Inclinações Profissionais	Leonardo Leocádio - FAPEMA - SC Jaqueline Rossato - Universidade do Vale do Itajaí - SC Serafim Firmo de Souza Ferraz - Universidade Federal do Ceará - CE Antonia Egdia de Souza - Universidade do Vale do Itajaí -
500	CASO PARA ENSINO: TRAJETÓRIA DA PIRÂMIDES COMÉRCIO DE IMÓVEIS	Tarcísio Vanzin Engenharia e Gestão do Conhecimento
501	Avaliação do Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Maria: a visão dos alunos	Sílvio Parodi Oliveira Camilo - Universidade do Vale do Itajaí Guilherme Diehl Miranda Universidade Federal de Santa Maria - RS
		Felipe Tavares Milach Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
		João Heitor De Avila Santos - Universidade Federal de Santa Maria - RS Ari Aloisio Justen Junior - Universidade Federal de Santa Maria - RS
523	IMPROVING ADMINISTRATION RESEARCH AND PRACTICE THROUGH HIERARCHICAL LINEAR MODELING	Kelmara Mendes Vieira - Universidade Federal de Santa Maria EDUARDO ANGONESI PREDEBON - UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - PR Paulo Daniel Batista de Sousa Universidade Federal do Paraná - UFPR - PR

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 ÁREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
 29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA C-4**

524	Diplomacia Corporativa: Desenvolvimento de Hard e e Soft Skills em Administração	Edward Bernard Bastiaan de Rivera y Rivera - Universidade Presbiteriana Mackenzie FRANCISCO AMÉRICO CASSANO - Universidade Presbiteriana Mackenzie
545	Educação Empreendedora e a abertura de negócios próprios: Um estudo de caso com os alunos da FEA-USP	Natalia Bezerra Silva - Universidade de São Paulo - SP Patrícia Casadei Antoneli - Universidade de São Paulo Maira Patricia da Silva - Universidade de São Paulo LÍVIA FRANCHIN CACERES - Universidade de São Paulo LIDIANE MARIA OLIVEIRA VALENTIM - UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - PB Sídia Fonseca Almeida – Univ. Federal de Campina Grande Wilson Roberto da Silva - Universidade Federal de Campina Grande - PB PAOLINE LEVY PEREIRA ALMEIDA - Universidade Federal de Campina Grande
564	DIAGNÓSTICO DO CURSO DE ADMINISTRACAO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE-PB	Kathiane Benedetti Corso – Univ. Federal de Santa Maria Débora Luíza dos santos – Univ. Federal de Santa Maria Lisiane Pellini Faller - Universidade Federal de Santa Maria - Kelmara Mendes Vieira - Universidade Federal de Santa Maria Cláudia Medianeira Cruz Rodrigues - Universidade Federal de Santa Maria - UFSM - RS
571	Determinantes da Satisfação Discente no Ensino Noturno: uma Survey em cursos do Centro de Ciências Sociais e Humanas de uma Universidade Federal	TANIA REGINA FROTA VASCONCELLOS DIAS - UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ Katia de Almeida - Universidade Federal Rural R.J. MARCELO ALVARO DA SILVA MACEDO - UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ SILVESTRE PRADO DE SOUZA NETO
578	Serviços Educacionais à Distância: um estudo sobre o que é valor para os alunos ingressantes em um Curso de Graduação em Administração	UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ NORMA SUELI MARTINS - UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA C-3

680	Retrato docente: uma análise comparativa das atividades dos professores dos cursos de pós-graduação em administração e ciências contábeis	<p>Francine de Brito Nagel - Universidade Federal de Santa Maria - RS</p> <p>Raquel Schramm Beltrame - Universidade Federal de Santa Maria - RS</p> <p>Nalu Fração Corrêa - Universidade Federal de Santa Maria - RS</p> <p>Zeno Batistella Junior - Universidade Federal de Santa Maria - RS</p> <p>Breno Augusto Diniz Pereira - Universidade Federal de Santa Maria - RS</p>
699	PERFIL E PRODUTIVIDADE CIENTÍFICA DOS DOCENTES DE FINANÇAS VINCULADOS A DOUTORADOS EM ADMINISTRAÇÃO BRASILEIROS	<p>Flávia Cruz de Souza - Universidade Federal de Santa Catarina - SC</p> <p>Fernando Dal-Ri Murcia - Universidade de São Paulo</p> <p>JOSÉ ALONSO BORBA - Universidade Federal de Santa Catarina - SC</p>
702	DEFININDO O PROBLEMA DE PESQUISA EM TRABALHOS ACADÊMICOS	<p>Lina Eiko Nakata - Universidade de São Paulo - SP</p> <p>Fábio Ogawa Hashimoto - Universidade de São Paulo - SP</p>
704	MOBILIDADE, COOPERAÇÃO e INTERNACIONALIZAÇÃO: UM ESTUDO DOS PROGRAMAS STRICTO SENSU EM ADMINISTRAÇÃO NO ESTADO DE SANTA CATARINA	<p>Ilisangela Mais Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC</p> <p>Janaina Siegler – FEARP-USP</p> <p>Luciano Castro de Carvalho - Universidade Regional de Blumenau</p> <p>Maria José Carvalho de Souza Domingues Universidade REgional de Blumenau/FURB - SC</p>
711	ANÁLISE DAS INTELIGÊNCIAS MÚLTIPLAS DOS GRADUANDOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU	<p>Irene Kazumi Miura – FEARP-USP</p> <p>Marcos Polli - Universidade Regional de Blumenau - SC</p> <p>Jaison Ademir Sevegnani - Universidade Regional de Blumenau</p> <p>Maria José Carvalho de Souza Domingues - Universidade REgional de Blumenau/FURB - SC</p>
731	Abordagens da Controladoria nos Trabalhos do Congresso USP de Controladoria e Contabilidade: Um Enfoque nas Perspectivas Conceitual, Procedimental e Organizacional	<p>Nelson Hein - Fundação Universidade Regional de Blumenau</p> <p>Ilse Maria Beuren - Universidade Regional de Blumenau</p> <p>Juliana Pinto - Universidade Regional de Blumenau</p> <p>Vinicius da Costa Silva Zonatto – Univ. Regional de Blumenau</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 ÁREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
 28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-5**

743	HARMONIZAÇÃO CONTÁBIL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO NO CONGRESSO USP E ENANPAD DE 2004 A 2007	Adriana Kroenke FURB-Fundação Universidade Regional de Blumenau
		Jacqueline Veneroso Alves da Cunha Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC
757	CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA/UFSM: A PERCEPÇÃO DOS PROFESSORES E ALUNOS SOBRE O TEMA PRÁTICAS PEDAGÓGICAS	Shalimar Gallon UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - RS
		Cláudia Medianeira Cruz Rodrigues Universidade Federal de Santa Maria - UFSM - RS
769	Técnicas Administrativas, Formação Humanística ou Pesquisa? um Estudo sobre a Preferência dos Alunos de Graduação em uma Instituição Federal de Ensino Superior situada no Estado de Minas Gerais	Dionysio Borges de Freitas Junior Universidade Federal de Lavras - MG
		Alex Fernando Borges Universidade Federal de Lavras - MG
		Carolina Lescura de Carvalho Castro - Universidade Federal de Lavras - MG
		Pedro Baratti Lima - Universidade Federal de Lavras - MG
		Dionysio Borges de Freitas Junior Universidade Federal de Lavras - MG
		Alex Fernando Borges Universidade Federal de Lavras - MG
776	Os Estudos Críticos e sua Inserção nas Grades Curriculares dos Cursos de Graduação em Administração das Instituições Federais de Ensino Superior de Minas Gerais	Daniel Leite Mesquita - Universidade Federal de Lavras - Flávia Luciana Naves Mafra - Universidade Federal de Lavras - MG
781	O Ensino da Auditoria Contábil nos Cursos de Ciências Contábeis: Um Estudo Realizado nas Instituições de Ensino Superior de Curitiba	Everaldo Leonel de Oliveira Universidade Regional de Blumenau - SC
		Jorge Eduardo Scarpin - Universidade Regional de Blumenau
		EDISON RYU ISHIKURA Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC
937	A EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA E AS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC)	Mauro Maia Laruccia Universidade Braz Cubas - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 ÁREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
 29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-5**

811	Repensando a formação profissional de estudantes de Administração de Empresas a partir de uma experiência de estágio social	Marina de Freitas Secaf - Universidade de São Paulo Fabio Scorsolini-Comin - Universidade de São Paulo - SP Alberto Borges Matias - Universidade de São Paulo
831	O Desafio da Adoção do e-Learning pelos Colaboradores de Uma Empresa de Telecomunicações	Liliana Vasconcellos - Fundação Instituto de Administração Maria Tereza Leme Fleury - Universidade de São Paulo
833	Ferramentas Do Marketing De Relacionamento Para Tornar Os Clientes Internos A Competência Essencial Nas Instituições De Ensino Superior	CAMILA PAPA LOPES - Universidade Católica de Santos José Alberto Carvalho dos Santos Claro Universidade Católica de Santos - SP -- Estado do Autor: SP
842	PERCEPÇÃO DO PLÁGIO ACADÊMICO ENTRE ALUNOS DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE	Gilson Jobber Fachini Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC Maria José Carvalho de Souza Domingues Universidade Regional de Blumenau/FURB
857	Investigação Empírica quanto a Monitoria Presencial disponibilizada no curso de administração a Distância de uma IFES: Reflexões acerca do desempenho dos acadêmicos	ESMAEL ALMEIDA MACHADO - Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) Daniel Ramos Nogueira - Universidade Federal do Paraná LAURO BRITO DE ALMEIDA - Universidade Federal do Paraná (UFPR) CLEVERSON RENAN DA CUNHA - Universidade Federal do Paraná (UFPR) Edgard Bruno Cornachione Junior Universidade de São Paulo - SP
861	Mapeamento das Políticas e Práticas de Conscientização Ambiental da USP e da FEA e a Percepção dos Alunos de Administração	Cássia Yuriko Suginoshita Universidade de São Paulo - SP Augusto Takerissa Nishimura Universidade de São Paulo - SP Rodrigo Leandro Cherez Universidade de São Paulo - SP Talita Rosolen Universidade de São Paulo - SP Graziella Maria Comini Universidade de São Paulo - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ENSINO EM ADMINISTRAÇÃO
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-5

864	Inovação no modelo de Ensino na União Européia	Luc Quoniam – Université Du Sud Toulon Var Emerson Antonio Maccari – Universidade Nove de Julho
886	UMA POSSÍVEL CONCILIAÇÃO ENTRE A PEDAGOGIA CRÍTICA E O ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO	CINTIA RODRIGUES DE OLIVEIRA MEDEIROS Universidade Federal de Uberlândia
		Jacqueline Florindo Borges Universidade Federal de Uberlândia
		Maíra Cinquini Junqueira Universidade Federal de Uberlândia
		LAILA SANTANA GOMES Universidade Federal de Uberlândia
888	Análise Crítica de Livros sobre Controle/Controladoria	Monica Naomi Ogassawara Universidade de São Paulo
933	ENSAIO SOBRE A INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO NA INTERNET	Mauro Maia Laruccia Universidade Braz Cubas
		Silvia de Castro Marcelino UBC - Universidade Braz Cubas

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: FINANÇAS

28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-6

51	Processo de tomada de decisão do investidor individual brasileiro no mercado acionário nacional: um estudo exploratório enfocando o efeito disposição e os vieses da ancoragem e do excesso de confiança	<p>Felipe Bogea Universidade Presbiteriana Mackenzie</p> <p>Lucas Ayres Barreira de Campos Barros Universidade de São Paulo</p>
76	DIVIDEND YIELD, RETORNO E RISCO DAS AÇÕES NO BRASIL, NO PERÍODO DE 1996 A 2006	<p>JOSÉ ODÁLIO DOS SANTOS Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</p> <p>Patrícia Leite de Moraes Cioffi Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</p> <p>Rubens Famá Universidade de São Paulo - SP</p>
82	Avaliação do desempenho, em termos de risco e retorno, das ações value e growth no mercado acionário brasileiro no período pós-inflacionário, de 1995 a 2005.	<p>César Augusto Fregnani Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</p> <p>Roberta Marin Faneco Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP</p> <p>Rubens Famá Universidade de São Paulo - SP</p>
168	CONTEXTO DAS FINANÇAS COMPORTAMENTAIS: ANOMALIAS E EFICIÊNCIA DO MERCADO DE CAPITAIS BRASILEIRO	<p>Patrícia Leite de Moraes Cioffi Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</p> <p>Rubens Famá Universidade de São Paulo - SP</p> <p>Paula A. R. Coelho Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</p>
183	Fluxo de Caixa e Accruals: Objetividade Versus Subjetividade no Índice Market-to-book das Companhias Abertas Brasileiras	<p>José Elias Feres de Almeida - Universidade de São Paulo</p> <p>Almir Ferreira de Sousa - Universidade de São Paulo</p> <p>Franciele Amaro Pereira Universidade Estadual Paulista - FCAV - SP</p>
184	Análise da gestão do capital de giro em uma empresa de médio porte da região de Ribeirão Preto (SP): um estudo de caso	<p>ZILMAR JOSÉ DE SOUZA Universidade Estadual Paulista - FCAV - SP</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: FINANÇAS

28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-6

186	Impacto da Racionalidade Limitada no Processo Decisório: uma análise do comportamento de analistas contábil-financeiros	MARCELO ALVARO DA SILVA MACEDO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ
		Patricia Vivas da Silva Fontes PPGEN/NEGEN/UFRuralRJ - RJ
		Adriano Leal Bruni Universidade Salvador - BA
		Utilan da Silva Ramos Coroa Universidade Federal da Bahia - BA
		Roberto Brasileiro Paixão Universidade Federal da Bahia - BA
217	A EFICIÊNCIA DO MODELO DE ELTON-GRUBER NA FORMAÇÃO DE CARTEIRA DE AÇÕES NO BRASIL	César Valentim de Oliveira Carvalho Junior Universidade Federal da Bahia - UFBA - BA
		Carlos André de Melo Alves Universidade de Brasília - DF
		Jof Andrade Bezerra Universidade de Brasília - DF
235	A Influência do Tipo de Patrocínio Sobre o Ativo de Investimento dos Fundos de Pensão que Atuam no Brasil	Flávio Henrique Soares Sanches Universidade de Brasília - DF

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

ÁREA: FINANÇAS

28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-11

237	Existe consistência entre os indicadores de desempenho dos fundos de investimento do tipo previdência privada?	Adilson Celestino de Lima Universidade Federal de Pernambuco - PE
247	Estimativas de risco na Indústria de Energia Elétrica: Uma Análise ex-post facto	Wendel Alex Castro Silva Faculdade Novos Horizontes - MG
262	CONTEÚDO INFORMACIONAL: UMA ANÁLISE	JOSÉ ODÁLIO DOS SANTOS Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP
		Romulo Olindo Rigon Coimbra e Silva Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP
		Paula A. R. Coelho Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP
		Daniel Giaccheri Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: FINANÇAS

29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-6

		Eduardo Vieira dos Santos Paiva FEA - Administração - SP
284	Avaliação das diferenças de ratings em emissões de debêntures no Brasil: 2000 a 2007	José Roberto Ferreira Savoia - Universidade de São Paulo Luiz João Corrar - Universidade de São Paulo
286	Impacto de medidas de avaliação de desempenho financeiro no valor das ações.	Eduardo Vieira dos Santos Paiva - Universidade de São Paulo José Roberto Ferreira Savoia - Universidade de São Paulo Almir Ferreira de Sousa - Universidade de São Paulo
287	Expoente de Hurst: Um estudo nos principais mercados mundiais de ações	Rodrigo Campos Malavoglia - Faculdades COC - SP Luiz Eduardo Gaio - Universidade de São Paulo Tabajara Pimenta Junior - Universidade de São Paulo
289	Estrutura de Capital na América Latina e nos Estados Unidos: Uma Análise de Seus Determinantes e Efeito dos Sistemas de Financiamento	Veronica Favato Universidade Federal de Uberlândia - MG Pablo Rogers Universidade de São Paulo / Universidade Federal de Uberlândia - MG
293	Uma Análise de Risco do Segmento de Energia Elétrica	Wendel Alex Castro Silva Faculdade Novos Horizontes - MG
296	VALOR ECONÔMICO DA COMPANHIA: UMA INVESTIGAÇÃO DOS LAUDOS DE AVALIAÇÃO ÀS OFERTAS PÚBLICAS DE AQUISIÇÃO DE AÇÕES DE COMPANHIAS ABERTAS - OPA	Edmilson Soares campos Universidade de Brasília - DF
		VERA MARLEIDE LOUREIRO DOS ANJOS Universidade de Brasília - DF
		Eliane da Silva Felipe Universidade de Brasília - DF
		Antonio Carlos dos Santos Universidade de São Paulo

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: FINANÇAS

29/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-5

300	Métricas de criação de valor: Uma análise de trabalhos empíricos brasileiros (1997 a 2007)	<p>Adriano Leal Bruni - Universidade Salvador - BA FLÁVIO CROPALATO DE MELO - Universidade Salvador Cássio José Canário de Moraes Universidade Salvador - Unifacs - BA</p>
310	Problemas na Mensuração da Estrutura de Capital: Evidências Empíricas no Brasil	<p>Roberto Brasileiro Paixão - Universidade Federal da Bahia César Valentim de Oliveira Carvalho Junior Universidade Federal da Bahia - UFBA</p>
322	Análise Técnica de Ações: um estudo de caso da empresa Bombril S.A.	<p>Márcio André Veras Machado Universidade de Brasília - PB</p>
324	Ausência de correlação positiva entre retorno da ação e desempenho econômico EVA® das empresas do IBRx-50 da BOVESPA.	<p>Otávio Ribeiro de Medeiros - Universidade de Brasília William Eid Júnior - Fundação Getúlio Vargas - FGV/SP Adriano Leal Bruni - Universidade Salvador Osnei Falcão Soares - Unifacs - BA Monika Pereira da Silva - unifacs - BA Roberto Brasileiro Paixão - Univ. Fed. da Bahia César Valentim de Oliveira Carvalho Junior Universidade Federal da Bahia - UFBA</p>
354	AVALIAÇÃO DE EMPRESAS DE INTERNET: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O UOL	<p>Eduardo de Paula e Silva Chaves - Universidade de São Paulo - SP Tabajara Pimenta Junior - Universidade de São Paulo Cassio Luiz Vellani - Universidade de São Paulo Carlos Augusto Silva Barros Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP Edison Audi Kalaf - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo Henrique Petersen Paiva Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP</p>
356	O REINVESTIMENTO DO LUCRO PROPORCIONANDO AUMENTO NA RENTABILIDADE DO ACIONISTA BRASILEIRO NOS SETORES DE SIDERURGIA, METALURGIA, PAPEL E CELULOSE, BEBIDAS E FUMO, NO PERÍODO DE 2002 A 2006	<p>Viviane Chunques Gervasoni Braga Universidade Nove de Julho - SP Eduardo Braga Universidade de São Paulo - SP</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: FINANÇAS

29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA C-5

361	PERCEPÇÃO DE VALOR E CUSTEIO ALVO: UM ESTUDO NO SEGMENTO DE MÓVEIS PLANEJADOS	<p>César Valentim de Oliveira Carvalho Junior Universidade Federal da Bahia - UFBA - BA</p>
374	Comportamento e Estrutura a Termo da Volatilidade de Empresas de Grande e Pequeno Porte.	<p>Adriano Leal Bruni - Universidade Salvador – BA Roberto Brasileiro Paixão - Universidade Federal da Bahia Moreno Figueiredo Universidade Salvador (UNIFACS) José Valdir Garcia da Silva Júnior - Universidade Salvador (UNIFACS) - BA Pablo Rogers Universidade de São Paulo / Universidade Federal de Uberlândia - MG José Roberto Securato - Universidade de São Paulo – SP Kárem Cristina de Sousa Ribeiro - Universidade Federal de Uberlândia - MG</p>
386	A ATUAÇÃO DA CONTROLADORIA EM UMA EMPRESA DE MÉDIO PORTE: UM ESTUDO DE CASO	<p>Michele Rílany Rodrigues Machado - Universidade de Brasília - DF Lúcio de Souza Machado - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado Eduardo José dos Santos - Universidade Federal de Uberlândia</p>
389	USO DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO EM CONTROLADORIA: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESA DE TRANSPORTE URBANO DE PASSAGEIRO	<p>César Valentim de Oliveira Carvalho Junior Universidade Federal da Bahia - UFBA Adriano Leal Bruni - Universidade Salvador Roberto Brasileiro Paixão - Universidade Federal da Bahia Nivaldo Fernandes Oliveira Filho - Universidade Salvador (UNIFACS)</p>
397	Fusões e Aquisições e Insider Trading: O Caso do grupo Ipiranga	<p>Glaucio Santoro Nunes - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro Jordana Luiza Barbosa da Costa Veiga - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro DANIELA FARIA DA COSTA BARRETO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ</p>
399	Viabilidade financeira do consórcio como alternativa para compra a prazo de automóveis	<p>Caio Fragata Torralvo - Universidade de São Paulo Almir Ferreira de Sousa - Universidade de São Paulo</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: FINANÇAS

29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA C-4

403	Fatores que Influenciam a Estrutura de Capital em Micro e Pequenas Empresas: Um Estudo Exploratório	Veronica Peñaloza - Universidade Estadual do Ceará Felipe de Castro Figueiredo – Univ. Estadual do Ceará
469	Gerenciamento de resultados contábeis por meio de ativos fiscais diferidos	Valdiney Alves de Oliveira – Univ. Fed. de Uberlândia LARA CRISTINA FRANCISCO DE ALMEIDA Univ. Federal de Uberlândia
505	Significados do Dinheiro: A visão do futuro administrador	Sirlei Lemes João Heitor De Avila Santos - Universidade Federal de Santa Maria Marlon Dalmoro - UFSM - RS Ari Aloisio Justen Junior - Universidade Federal de Santa Maria - RS Guilherme Diehl Miranda - Universidade Federal de Santa Maria - RS Kelmara Mendes Vieira – Univers. Fed. de Santa Maria Lucelle Belo Ávila – Univ. Fed. Santa Maria - RS Aline Kipper Stefanelo Universidade Fedetal de Santa Maria - RS
543	Abertura de capital: uma análise dos IPOs ocorridas na BOVESPA no período de janeiro de 2004 a outubro de 2007.	Elijeane dos Santos Sales - Universidade Federal de Santa Maria - RS Leander Luiz Klein - Universidade Federal de Santa Maria Kelmara Mendes Vieira Universidade Federal de Santa Maria - RS
555	Teste de Previsibilidades de Retornos de ações que Compõem o IGC	Luciano Ferreira Carvalho - Universidade Federal de Uberlândia - MG Kárem Cristina de Sousa Ribeiro - Universidade Federal de Uberlândia
595	PLANEJAMENTO FINANCEIRO DE CURTO PRAZO: UM ESTUDO NO SETOR DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS EM CAMPINA GRANDE – PB	DAINAR MARIA DOS SANTOS GOMES UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - PB Sídia Fonseca Almeida – Univ. Fed. de Campina Grande - Wilson Roberto da Silva – Univ. Fed. Campina Grande PAOLINE LEVY PEREIRA ALMEIDA - Universidade Federal de Campina Grande – PB

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

ÁREA: FINANÇAS

28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-7

		Rodrigo Fernandes Malaquias Universidade Federal de Uberlândia - MG
615	Análise Empírica da Evidenciação Contábil Considerando a Hipótese de Mercados Eficientes	Luciano Ferreira Carvalho Universidade Federal de Uberlândia - MG
724	OS IMPACTOS DA ASSIMETRIA INFORMACIONAL NO SPREAD BANCÁRIO	RENATO CESAR OTTONI BARBOSA Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
		Rodrigo Fernandes Malaquias Universidade Federal de Uberlândia - MG
744	Nível de Disclosure e Volatilidade no Preço de ADRs: Estudo Empírico com Empresas Brasileiras Não-Financeiras Listadas na NYSE	Marcelo Tavares Universidade Federal de Uberlândia - MG
		Sirlei Lemes
		Tiza Tamiozzo Quintas Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
		Aline Oliveira Czesnat Universidade Regional de Blumenau - UFURB - SC
750	PANORAMA DE BOAS PRÁTICAS EM GOVERNANÇA CORPORATIVA: UMA ABORDAGEM SOBRE A METODOLOGIA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS ADOTADA PELAS EMPRESAS LISTADAS NA BOVESPA	Francisco Carlos Fernandes Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
		Ari Söthe FURB-Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC
		Adriana Kroenke FURB-Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC -- Estado do Autor: SC
768	UMA VISÃO ATUAL DO PROCESSO DE CONTROLE E GERENCIAMENTO DE RISCOS OPERACIONAIS NOS BANCOS BRASILEIROS	Francisco Carlos Fernandes - Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
		Antônio Nunes Pereira Univeridade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ - ES -- Estado do Autor: ES
774	A RENTABILIDADE DA TAM NO CONTEXTO DE ELEVAÇÃO DO BARRIL DE PETRÓLEO (2001-2006)	Roniere Batista Ferreira UFES - Universidade Federal do Espírito Santo - ES -- Estado do Autor: RJ

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: FINANÇAS

28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-7

		Elizabeth Krauter Bolsista de Doutorado do CNPq - SP
662	A Relação entre a Remuneração de Executivos e o Desempenho Financeiro das Empresas	Almir Ferreira de Sousa Universidade de São Paulo - SP
		Saulo Fabiano Amâncio Vieira Faciesi/PPGA Uninove - PR
778	O Modelo Dinâmico de Análise Econômico-Financeira de Empresas: uma aplicação nas Companhias Distribuidoras de Energia Elétrica do Sul do Brasil	Wellington Bueno Universidade Estadual de Londrina - PR
790	Lucro Líquido contábil como proxy para estimar retornos de carteiras formadas em função do B/M no mercado de capitais brasileiro	Denis Lima e Alves Universidade Federal de Uberlândia - MG

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 AREA: GESTÃO SOCIOAMBIENTAL
 28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA E-1**

		Fátima Regina Ney Matos Universidade Federal de Pernambuco - PE
16	Responsabilidade Social: um Exercício de Construção da Solidariedade na Comunidade dos Cocos	Patrícia Aguiar de Sá Roriz - Faculdade Christus - CE Isadora Ney Matos de Albuquerque - Faculdade Christus - CE Maria Gentila Cesar Vieira Guedes – Fac. Boa Viagem PE
27	O Uso da Tecnologia da Informação no Desenvolvimento	Edson Crescitelli – Universidade de São Paulo Richard Lucht Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP
84	MODELO DE AVALIAÇÃO DA ESTRATÉGIA AMBIENTAL: O ESTUDO DAS	Marcio Silva Borges Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ -- Estado do Autor: RJ
		Wanusa Campos Centurión - Universidade Federal de Sergipe - SE Ana Luisa Dal Belo Carneiro Leão Universidade Federal de Sergipe - SE
		Débora Eleonora Pereira da Silva - Universidade Federal de Sergipe - SE Kleverton Melo de Carvalho Universidade Federal de Sergipe - SE
177	RESPONSABILIDADE SOCIAL - O CASO DE UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA FINANCEIRA EM ARACAJU/SE	Bruno Evione Santos Universidade Federal de Sergipe - SE
		MARCELO ALVARO DA SILVA MACEDO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ
187	Análise do Desempenho Organizacional sob as Perspectivas Sócio-Ambiental e de Imagem Corporativa: um estudo apoiado em DEA sobre os seis maiores bancos no Brasil	Fabício Carvalho Cípola - UFRuralRJ / PPGEN / NEGEN RJ Antonio Francisco Ritter Ferreira PPGEN/NEGEN/UFRural RJ
		Marina Darahem Mafud Universidade de São Paulo - SP
188	Uma Reflexão sobre a Produção de Alimentos e de Etanol no Brasil	Marcos Fava Neves – Univ. de São Paulo

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: GESTÃO SOCIOAMBIENTAL
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-1

200	Análise de projetos ambientais tomando por base as diretrizes do PMBOK 2004	Rosley Anholon Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - SP
		Vanira Aparecida Alves Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - SP
		Jefferson de Souza Pinto Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - METROCAMP - SP
		Diego de Carvalho Moretti Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - SP
260	A GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS: UM ESTUDO DE CASO NA PREFEITURA DE SÃO PAULO	Rodrigo Cunha da Silva UNICID_ Universidade Cidade de São Paulo - SP
		Denis Donaire
		Denise Del Prá Netto Machado Furb - Universidade Regional de Blumenau - SC
		Dino Luiz Pasqual UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - SC
307	PASSIVO AMBIENTAL: UM ESTUDO A PARTIR DA UTILIZAÇÃO DO BALANÇO DE MASSA	JOSÉ ALONSO BORBA Universidade Federal de Santa Catarina - SC

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: GESTÃO SOCIOAMBIENTAL
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-13

317	Evidenciação Ambiental nos Relatórios Oficiais: Uma Análise Comparativa Brasil versus Estados Unidos	Laura Calixto Escola de Administração de Empresas de São Paulo - EAESP-FGV - SP
318	Estudos de Caso Sobre Custos Ambientais: Ênfase nos Procedimentos Metodológicos	Laura Calixto Escola de Administração de Empresas de São Paulo - EAESP-FGV - SP
542	What Explains Voluntary Environmental Reporting in Brazil? An Analysis of Companies that Belong to Sectors Sensitive to the Environment	Fernando Dal-Ri Murcia Universidade de São Paulo -
		Suliani Rover Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Eduardo Cardeal Tomazzia Programa de Pós-Graduação em Economia - SC

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 AREA: GESTÃO SOCIOAMBIENTAL
 29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-7**

261	A carcinicultura como instrumento de desenvolvimento sustentável da Região dos Lagos do Estado do Rio de Janeiro	Jose Geraldo Pereira Barbosa Universidade Estacio de Sá - RJ RUI ANDRE SALDANHA DE CARVALHO UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ - RJ Antonio Carlos Magalhães da Silva Universidade Estácio de Sá - RJ
319	Responsabilidade Socioambiental: A Percepção das ONGs Ambientalistas	Laura Calixto Escola de Administração de Empresas de São Paulo - EAESP-FGV - SP
343	Desempenho do Índice de Sustentabilidade Empresarial-(ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo	Márcia Reis Machado - Universidade de São Paulo Márcio André Veras Machado - Universidade de Brasília Luiz João Corrar -Universidade de São Paulo - SP
496	Uma Análise das Políticas de Crédito e Transparência como Indutoras de Sustentabilidade em Três das Principais Instituições Financeiras Brasileiras	Annelise Vendramini da Silva Caridade Universidade de São Paulo - SP Flavio Hourneaux Junior - Universidade de São Paulo - SP Gustavo Pimentel Amigos da Terra – SP
530	Holismo na Administração: a perspectiva da sustentabilidade	Lilian Aligleri - Universidade de São Paulo - SP Silvio Aparecido dos Santos - Universidade de São Paulo Flavio Hourneaux Junior - Universidade de São Paulo - SP Isak Kruglianskas - Universidade de São Paulo – SP
581	Gestão Holística e Estratégica da Filosofia da Qualidade: estudando a KBH&C Tabacos	Monize Samara Visentini Universidade Federal de Santa Maria - RS Mauri Leodir Löbler UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - RS Paulo Sergio Ceretta Universidade Federal de Santa Maria - RS RONIE TREVISAN Universidade Federal de Santa Catarina - RS

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: GESTÃO SOCIOAMBIENTAL
29/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-6

630	Elementos de Ecoeficiência: constatações teóricas e empíricas no Sistema Coca-Cola	Breno Augusto Diniz Pereira Universidade Federal de Santa Maria - RS Marlon Dalmoro - UFSM - RS DIEGO ANTONIO BITTENCOURT MARCONATTO UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - RS
721	Estratégias de Responsabilidade Socioambiental Empresarial: Carrefour e Pão de Açúcar em Abordagem Comparada	José Milton de Sousa Filho – Univ. Fed. de Pernambuco Lilian Soares Outtes Wanderley Universidade Federal de Pernambuco - PE Nadir Raquel Cunha França – Univ. Fed. de Pernambuco
732	Análise da Efetividade do Fundo Constitucional do Centro-Oeste - FCO, como Instrumento de Desenvolvimento Regional Sustentável: um Estudo de Caso no Setor Agroalimentício do Distrito Federal.	Patrick Michel Finazzi Santos – Univ. Corporativa Banco do Brasil
758	Análise da Poluição Atmosférica da Região Metropolitana de São Paulo como Ferramenta de Gestão Ambiental e de Política Pública	Claudia Cerqueira do Nascimento Universidade Presbiteriana Mackenzie Mauricio Jose Serpa Barros de Moura - Ibmecc SP RICARDO MATSUKURA LINDEMEYER Universidade Federal de Santa Catarina - SC Edinei José Tavares - Universidade Federal de Santa Catarina Alessandro Vicente Custódio Universidade Federal de Santa Catarina - SC
775	Proposta de um Desenvolvimento Sustentável: Um Estudo de Caso na Cidade de Palhoça – SC	Jorge Eduardo Scarpin Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC Maria Aparecida Scarpin Universidade Estadual de Londrina - PR Heloisa Helena Camilo de Souza – Univ. Estadual de Londrina Juliana Pinto - Universidade Regional de Blumenau - FURB Paulo Domingues Epstein Universidade Federal de Santa Maria - RS Mateus Mezomo de Oliveira – Univ. Federal de Santa Maria Guilherme Afonso Heck - Universidade Federal De Santa Maria Anderson Cardozo Paim - Universidade Federal de Santa Maria - Kelmara Mendes Vieira - Universidade Federal de Santa Maria -
840	ENTENDIMENTO E AÇÕES DO PROFISSIONAL CONTABILISTA PERANTE O MUNDO SUSTENTÁVEL	
859	Responsabilidade Social Empresarial: Uma análise das cem maiores empresas do Brasil segundo a Revista Exame	

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

ÁREA: MARKETING

28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA RUY LEME

4	MARKETING NO ÂMBITO DA TEORIA E PRÁTICA GERENCIAL:	Luciano Augusto Toledo - Universidade Presbiteriana Mackenzie Geraldo Luciano Toledo - Universidade de São Paulo Guilherme de Farias Shiraishi - Universidade de São Paulo Carlos de Brito Pereira - Universidade de São Paulo Claudio Alberto de Moraes – Univ. Presbiteriana Mackenzie - SP
15	Análise sobre a Relevância da Atmosfera da Loja no Varejo de Moda	Marconi Freitas da Costa Universidade Federal do Piauí - UFPI/Campus Picos - PI Neilza Oliveira de Queiroz - Faculdade Sete de Setembro - BA
17	PERCEPÇÃO DAS CLASSES A E C EM RELAÇÃO AS MUDANÇAS NAS LOJAS O BOTICÁRIO DOS SHOPPINGS MUELLER E ESTAÇÃO EM CURITIBA	Miriam Stolses Mazo - Universidade Tuiuti do Paraná - PR Danielle Denes dos Santos Carstens - Universidade Tuiuti do Paraná - PR Kely Cristina Nesello - Universidade Tuiuti do Paraná - PR Caroline Ramos de Amorim - Universidade Tuiuti do Paraná - PR
18	“Pensar Globalmente e Agir Localmente”: Ações do Composto Promocional de Marketing em uma Franquia de Cosméticos/Perfumaria para uma Realidade Local	Marconi Freitas da Costa Universidade Federal do Piauí - UFPI/Campus Picos - PI Fabrizia Oliveira Moraes - Faculdade Sete de Setembro
23	MERCHANDISING DE PRODUTOS MARCA-PRÓPRIA - UM ESTUDO DE CASO NO SUPERMERCADO NACIONAL DE SANTA MARIA/RS	Eduardo Botti Abbade - Centro Universitário Franciscano Greice de Bem Noro - Centro Universitário Franciscano Luciano Mattana - Centro Universitário Franciscano - RS
44	A Experiência no Ponto de Venda e sua Influência sobre a Satisfação, a Lealdade e a Confiança: Uma Análise no Segmento Varejista de Livrarias	FRANCISCO JOSÉ DA COSTA Universidade Estadual do Ceará - CE Diego Guilherme Bonfim Universidade Estadual do Ceará - CE Alexandre Santiago Freire Universidade Estadual do Ceará - CE Davi Montefusco de Oliveira Universidade Estadual do Ceará - CE Caliana Barros Moreira Universidade Estadual do Ceará - CE

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA RUY LEME

48	Razão, Emoção e Confusão na Sobrecarga de Informações: Um estudo no comércio de varejo.	Rafael Lucian Universidade Federal de Pernambuco - PE
		Cristiane Salomé Ribeiro Costa Faculdade Integrada do Recife - PE
		Viviane Santos Salazar Faculdade Boa Viagem - PE
		Vinicius Farias Moreira Universidade Federal de Pernambuco - PB
53	Mortalidade das Micro e Pequenas Empresas e a Aplicação das Técnicas de Marketing	Djair Pereira Reginaldo Braga Lucas Silvio A. Minciotti Universidade Municipal de São Caetano do Sul - IMES
		Edward Robinson Marin Universidade Nove de Julho - SP
		Andre Carneiro Menezes Universidade Nove de Julho - SP
98	Atitudes e Lealdade dos consumidores frente às ações de Responsabilidade Social praticadas pelos Supermercados e Hipermercados na cidade de São Paulo	Jardel Teti Barros Universidade Católica de Santos - SP
		Bruno Araújo Guedes Tegani Universidade Católica de Santos - SP
106	Gestão de marketing em empreendimentos esportivos: Estudo de caso da 71a edição dos Jogos Abertos do Interior.	Eveline Prado de Oliveira Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
		Laís Duarte Vieira Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
128	Estudo sobre o comportamento da terceira idade com relação ao turismo em resort	Júlio Cesar Valandro Soares UFSM - Universidade Federal de Santa Maria
		Elaine Christmann Oliveira Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Nicole Hack Unijui Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
834	Satisfação dos Clientes do HSBC Bank Brasil S/A – Banco Múltiplo/Agência de Panambi/RS – Uma Aplicação do Modelo Servqual	

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

29/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA C-7

934	Explorando as Contribuições da Física Quântica para Marketing	ELZO ALVES ARANHA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ITAJUBÁ - MG -- Estado do Autor: MG
163	Utilização da Análise Fatorial na determinação de fatores importantes para a criação de sites de comércio eletrônico	Fernando Scandiuzzi - Universidade de São Paulo - SP José Carlos de Lima Júnior - Universidade de São Paulo - SP Márcio Mattos Borges de Oliveira - FEA-RP /USP - SP Gilberto Perez - Universidade de São Paulo - SP Nelson Destro Fragoso Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
171	Rótulos de Advertência em Embalagens de Cigarro: Um Estudo com o Jovem Consumidor Universitário	Mila de Almeida Ladeia Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
180	Significados e Percepções no Consumo de Luxo: um Estudo Exploratório	Luciano Zamberlan UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS Suzana Leindecker Vieira UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS Ariosto Sparemberger UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS Enise Barth Teixeira UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS Lurdes Marlene Seide Froemming UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
185	O Comportamento do Consumidor no Varejo de Vestuário: Um Estudo Exploratório das Atitudes com relação às Lojas	Fabiane Dalla Corte UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul Márcia Hass Wegermann UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS Valéria Wandscheer – UNIJUÍ - RS

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

(Continuação...29/08/2008 -2ª. sessão – sala C-7)

Cont.. 185		Elizandro Geib UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Luciano Zamberlan UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Tatiana Siebeneichler UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Diego Wienningkamp UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Ana Paula Ruchel UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Eduardo Severgnini Trombini UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
189	A Satisfação de Clientes de Restaurantes: Uma Avaliação da Satisfação e da Importância dos Atributos	Luciano Zamberlan UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA C-6

202	Marketing Pessoal: Competência Essencial do Docente de Educação Profissional para a Fidelização do Aluno	CAMILA PAPA LOPES Universidade Católica de Santos - SP
		Regina Fujiko Tagava Nagamatu Universidade Católica de Santos - SP
207	O Comportamento do Consumidor no Ato de Presentear	Leneidi Fátima Prêto UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Magliani Beatriz Prêto UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Luciano Zamberlan UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Lurdes Marlene Seide Froemming UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
		Ariosto Sparemberger UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS
209	Um Estudo sobre o Gerenciamento de Impressões e a Experiências de Consumo de Vinhos em Restaurantes.	Gabriela Góis Cavalcanti - Faculdade Integrada do Recife
		Viviane Santos Salazar - Faculdade Boa Viagem - PE
		Rafael Lucian - Universidade Federal de Pernambuco - PE
245	Prestação de Serviços com Foco na Obtenção de Resultados	CINTIA MOREIRA GONÇALVES FACULDADE NOVOS HORIZONTES - MG
		crisiana fernandes de muylder Faculdade Novos Horizontes - MG
253	O Trade marketing na indústria nacional de bens de consumo não-duráveis como resposta as transformações ocorridas no varejo alimentício	Rodrigo Guimarães Motta - EAESP/FGV - SP
		Claude Machline - EAESP/FGV - SP
		Neusa Maria Bastos Fernandes dos Santos - PUC-SP
		Helenita R. da Silva Tamashiro Faculdade de Orândia e Faculdades Bandeirantes
444	UM ESTUDO DAS PREFERÊNCIAS DOS FORMATOS DE VAREJO NO SETOR DE HIGIENE PESSOAL, PERFUMARIA E COSMÉTICOS	Edgard Monforte Merlo - Universidade de São Paulo
		Jose Augusto Giesbrecht da Silveira - Univ. de São Paulo -

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA C-5

292	Fatores que influenciam a adoção de serviços via Internet: uma pesquisa descritiva no setor de serviços de proteção ao crédito	Marcelo Lampkowski Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - SP
308	Comportamento do Consumidor de Produtos Luxuosos e Sofisticados: Um estudo empírico	Renata Fernandes Galhanone Universidade de São Paulo - SP
		Geraldo Luciano Toledo Universidade de São Paulo - SP
309	Inovação em Valor e Orientação para o Mercado: Um Caso de Sucesso no Mercado Brasileiro	Renata Fernandes Galhanone Universidade de São Paulo - SP
340	PERSPECTIVAS PARA NOVOS NEGÓCIOS EM ZONA DE EXPANSÃO DE UMA CIDADE BRASILEIRA DE MÉDIO PORTE	Ronaldo Lisboa Nunes Universidade Federal de Sergipe - SE
		Kleverton Melo de Carvalho Universidade Federal de Sergipe - TO
		Wanusa Campos Centurión Universidade Federal de Sergipe - SE
		Débora Eleonora Pereira da Silva Universidade Federal de Sergipe - SE
		Ana Luisa Dal Belo Carneiro Leão Universidade Federal de Sergipe - SE
358	Marketing e Produtos Verdes: Estudo de Caso na Indústria de Papel e Celulose	Lucia Lucena de Andrade e Silva Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP
365	Marketing Empreendedor: Estudo nos Distribuidores Industriais da 3M do Brasil Ltda.	Amelia Silveira Universidade Regional de Blumenau (FURB)
		Cirineu Pires de Moraes
		Mohamed Amal FURB- Universidade Regional de Blumenau - SC
		Claudio Loesch Universidade Regional de Blumenau - SC

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

ÁREA: MARKETING

28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA Congregação

		Braulio Oliveira Centro Universitário da FEI - SP
378	O Reposicionamento em Marketing como Elemento de Competitividade	MARCOS CORTEZ CAMPOMAR Universidade de São Paulo - SP
		Glaucio Santoro Nunes Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
393	Blogs Corporativos: Uma Análise Dos Blogs Mantidos Por Sete Das Maiores Empresas Do Brasil	Marcos Aguiar de Souza Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
		Glaucio Santoro Nunes Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
395	Novas tecnologias na comunicação das empresas: um estudo sobre os resultados de blogs corporativos no Brasil	Marcos Aguiar de Souza Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
407	Teoria da Motivação de Maslow e suas Limitações – Há uma alternativa mais completa para o Marketing?	Érica Custódia de Oliveira Universidade de São Paulo - SP
		Érica Custódia de Oliveira Universidade de São Paulo - SP
413	Comunicação de Marca Global via Site: Padronizada ou Adaptada?	Edson Crescitelli FEA - USP - SP -- Estado do Autor: SP
419	As Práticas Institucionais Sócio-Ambientais e o Consumidor Consciente: Desvelamento, Significância, Valorização e Sugestões Comunicacionais	Alex Coltro Universidade de São Paulo - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA Congregação

69	O apagão aéreo no Brasil: o gerenciamento da crise e os efeitos sobre o relacionamento dos consumidores com as empresas aéreas.	<p>Flavia Galindo Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ -- Estado do Autor: RJ</p> <p>HELOISA GUIMARÃES PEIXOTO NOGUEIRA Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ -- Estado do Autor: RJ</p>
508	A PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS E TESTE DA ESCALA SERVQUAL: Um Estudo de Caso em uma Empresa de Assistência Médica	<p>Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UNA - MG - MG -- Estado do Autor: MG</p> <p>Nina Rosa Silveira Cunha Universidade Federal de Viçosa - MG -- Estado do Autor: MG</p> <p>Luiz Eduardo Leite de Moura Universidade Presidente Antônio Carlos - MG -- Estado do Autor: MG</p> <p>Ricardo Teixeira Veiga Universidade Federal de Minas Gerais - MG -- Estado do Autor: MG</p> <p>Luiz Cláudio Lagoeiro Saldanha Centro Universitário UNA - MG -- Estado do Autor: MG</p>
513	Um Estudo Sobre a Avaliação de Uma Força de Vendas Por Parte dos Seus Clientes	<p>Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UNA - MG - MG -- Estado do Autor: MG</p> <p>Nina Rosa Silveira Cunha Universidade Federal de Viçosa - MG -- Estado do Autor: MG</p> <p>Luiz Eduardo Leite de Moura Universidade Presidente Antônio Carlos - MG -- Estado do Autor: MG</p> <p>Ricardo Teixeira Veiga Universidade Federal de Minas Gerais - MG -- Estado do Autor: MG</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-2

644	Atendimento no Varejo: Experiências Positivas e Negativas sob a Ótica das Consumidoras	Maria José da Silva Fabi Universidade Federal de Lavras - MG -- Estado do Autor: MG
		Ricardo de Souza Sette Universidade Federal de Lavras - MG -- Estado do Autor: MG
465	Vale-presente: como fica a dimensão simbólica do ato de presentear?	Cléria Donizete da Silva Lourenço Universidade Federal de Lavras - MG -- Estado do Autor: MG
		Daniel Carvalho de Rezende Faculdade Cenecista de Varginha PPG/FACECA - CNEC - MG -- Estado do Autor: MG
		Aline Lourenço de OLiveira Universidade Federal de Lavras - MG -- Estado do Autor: MG
764	CENTRAIS DE COMPRA: UM NOVO AGENTE NO CANAL DE MARKETING	Rosa Teresa Moreira Machado Universidade Federal de Lavras - MG -- Estado do Autor: MG

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA Congregação

517	ESTRATÉGIAS DE PRODUTO PARA O SEGMENTO INFANTIL: O CASO RUNNER	Gisleine Bartolomei Fregoneze Corrêa Universidade de São Paulo - SP
527	MARKETING ESTRATÉGICO: ALGUNS ESTUDOS DE EMPRESAS DO SEGMENTO INFANTIL	Gisleine Bartolomei Fregoneze Corrêa Universidade de São Paulo - SP
		Geraldo Luciano Toledo Universidade de São Paulo - SP
529	Celulares de Luxo: Quais os Valores Pessoais desse Consumo?	TATIANA TORACI GOIS ALMEIDA FACULDADE BOA VIAGEM - PE
		ANA PAULA CELSO DE MIRANDA FACULDADE BOA VIAGEM - PE
534	O Comportamento do Consumidor Insatisfeito Pós-Compra: Um Estudo Confirmatório	Ricardo Jato Reginaldo Braga Lucas Milton Carlos Farina Universidade de São Paulo - SP
		Paulo Henrique Tentrin - FASB - SP Mauro Neves Garcia Universidade Municipal de SCS - IMES - SP
		Elisa Thomas Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS - RS
553	Comunicação Organizacional: Aplicação da Análise de Correspondência em uma Empresa Multinacional Brasileira	Cláudia Madrid Cappra - Unisinos - RS Flavio Caraccio Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS
		Lívia Castro D'Avila - Unisinos - RS Magda Bortolini Delazzeri - UNISINOS - RS
566	Benditas sejam as marcas... Amém!	Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
		Paula Warick - Universidade Anhembi Morumbi - SP Patrícia Fonseca Larocca - Univ. Anhembi Morumbi - SP Thais Cattucci - Universidade Anhembi Morumbi - SP
		Áurio Lúcio Leocádio UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

29/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA Congregação

599	Sistemas de Informação Inovadores: um Estudo Empírico sobre Mensuração de Resultados de Campanhas On Line	Manuella de Oliveira Lima - Universidade de São Paulo Douglas Braz Tokuno - Universidade de São Paulo - SP Nadia de Barros Alcantara Universidade de São Paulo - SP
637	A opinião dos consumidores sobre os selos de qualidade de alimentos das redes de varejo	Camila Dias de Sá - Universidade de São Paulo - SP Camila Benatti Mourad Universidade de São Paulo - SP Christiano França da Cunha - Universidade de São Paulo MARCELO BIBANCOS - Universidade de São Paulo
641	Um Estudo Exploratório Sobre a Relação entre o Aumento da Concorrência e Orçamento de Marketing	Alfredo Passos da Silva Universidade Nove de Julho - SP
643	Análise do processo de internacionalização de uma empresa cimenteira brasileira com base em teorias selecionadas	Flávio Corrêa Rangel - SP -- Estado do Autor: SP Marco Antonio Pinheiro da Silveira Universidade IMES - SP Edson Hiroshi Takata - SP -- Estado do Autor: SP
648	A influência do envolvimento duradouro com o produto na formação de um líder de opinião	Ailton Conde Jussani - Universidade de São Paulo Carla Rossana Valverde Prates - SP -- Estado do Autor: SP Carolina Freire de Freitas Luis – Univers. de São Paulo Bernadete de Lourdes Marinho - Universidade de São Paulo
457	Motivações do público GLTB do Recife na escolha dos destinos turísticos	Italo Salusto Tonette Dias Universidade Federal de Pernambuco Erica Piros Kovacs Universidade Federal de Pernambuco - PE Brigitte Renata Bezerra de Oliveira Faculdade Boa Viagem - PE Fátima Regina Ney Matos Universidade Federal de Pernambuco - PE

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: MARKETING**

29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA C-7

652	O SISTEMA DE INFORMAÇÕES DE MARKETING NO MERCADO INDUSTRIAL	Daniela Motta Romeiro Khauaja Universidade de São Paulo - SP
665	Estudo Comparativo de Diferentes Modelos de Avaliação de Marcas sob a Ótica de Marketing	KAVITA MIADAIRA HAMZA - Universidade de São Paulo
		José Luiz Trinta Veris Educacional - Faculdades Ibmecc/RJ - RJ
		MARCOS CORTEZ CAMPOMAR Universidade de São Paulo - SP
670	SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA DE CONSUMIDORES DE PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA: UMA APLICAÇÃO DA ESCALA VALS NO VAREJO PAULISTANO	Fátima Cristina Trindade Bacellar Veris Educacional - Faculdades Ibmecc/RJ - RJ
		Evandro Luiz Lopes - Universidade Nove de Julho - SP
		Edward Robinson Marin - Universidade Nove de Julho
672	Fatores que Influenciam o Comportamento do Consumidor de Cerveja: um Estudo com Universitários	Nadia Kassouf Pizzinatto Universidade Metodista de Piracicaba-UNIMEP - SP
		Luciel Henrique de Oliveira CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO - FAE - SP
		Marco Aurélio Ferreira CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO - FAE - SP
694	VARIG: o desafio da GOL	Ana Carolina Veronica Coquemala Telles Universidade de São Paulo - SP
		CARLOS HONORATO TEIXEIRA Universidade de São Paulo - SP
		Fauze Najib Mattar - Universidade de São Paulo - SP
705	UTILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO DE MARKETING PARA APOIO À TOMADA DE DECISÃO NO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL DA CIDADE DE LONDRINA/ PR	Renato Telles Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP
		Renato da Rocha Neto Universidade Estadual de Londrina - PR
		Mario Nei Pacagnan - Universidade Estadual de Londrina
		Natalia Pagan de Araujo Universidade Estadual de Londrina - PR
		Cláudio Luiz Chiusoli - Unopar – Univ. Norte do Paraná

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA C-6

718	TAMANHO É DOCUMENTO! E BELEZA É FUNDAMENTAL? EXPLORANDO INFLUÊNCIAS DE COMPRA NA RELAÇÃO EMPREGADA DOMÉSTICA – PATROA.	<p>Áurio Lúcio Leocádio UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE</p> <p>Rubens Norio Hada - Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP Oswaldo Christo Vecchi - Universidade Presbiteriana Mackenzie - Gabriel Barros De Gaetano – Univ. Presbiteriana Mackenzie Carla Murakawa Teixeira de Castro Universidade Presbiteriana Mackenzie</p>
725	A PESQUISA NA ÁREA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO MARKETING AMBIENTAL – UMA REVISÃO DA PRODUÇÃO ACADÊMICA BRASILEIRA ENTRE 1994 E 2007	<p>Alexandre Cabral de Azevêdo UNOPAR - Universidade do Norte do Paraná</p> <p>Fabiano Palhares Galão - Universidade Norte do Paraná Thais Accioly Baccaro Universidade Norte do Paraná - PR</p>
726	RELACIONAMENTO COM CONSUMIDOR DE BAIXA RENDA NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS DE MICRO CRÉDITO E FOMENTO.	<p>Áurio Lúcio Leocádio UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE - SP</p> <p>Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p> <p>Eduardo Soares Parente - Fundação Getulio Vargas - SP</p>
733	Fenômeno de Vendas: Perspectivas Atitudinais dos Consumidores de Alta Renda na Região da Rua 25 de Março	<p>Andrea Moras Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</p> <p>Priscila T. De Nadai Sastre Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</p> <p>Francisco Antonio Serralvo - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</p>
737	Investigação de Satisfação do Usuário dos Serviços Prestados pelo Metrô de São Paulo: um Estudo Exploratório, Descritivo e Ilustrativo com a Utilização do Modelo de Equações Estruturais.	<p>ANDRÉ CASTILHO FERREIRA DA COSTA Universidade Presbiteriana Mackenzie</p> <p>Saulo Soares de Souza - Universidade Presbiteriana Mackenzie Leticia Caruso Thomaz da Silva – Univ Presbiteriana Mackenzie Luciana Brandão Ferreira - Universidade de São Paulo - SP Hamilton Coimbra Carvalho - Universidade de São Paulo - SP Denise Maria Fanhani de Castro - Universidade de São Paulo Murillo Feitosa Boccia - Universidade de São Paulo - SP Bernadete de Lourdes Marinho - Universidade de São Paulo</p>
748	QUAIS OS OBSTÁCULOS À ADOÇÃO DO E-COMMERCE PELOS INTERNAUTAS ?	

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA E-2

		Júlio Cesar Valandro Soares UFSM - Universidade Federal de Santa Maria - RS
		Maida Geni Siqueira Dimpério Universidade federal de Santa Maria - RS
		Mônica Rosa Zeni Universidade Federal de Santa Maria - RS
		Marcos Alves dos Reys UFSM - Universidade Federal de Santa Maria - RS
		Vicente Celestino Pires Silveira Universidade Federal de Santa Maria - RS
791	Diagnóstico e análise da qualidade percebida por acadêmicos do Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural (PPGExR) da Universidade Federal da Santa Maria (UFSM)	
		Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UNA - MG - MG -
		Ricardo Teixeira Veiga Universidade Federal de Minas Gerais - MG
		Luiz Eduardo Leite de Moura Universidade Presidente Antônio Carlos - MG
514	A GESTÃO DA FORÇA DE VENDAS: O Estudo de Caso da Rodoban	Nina Rosa Silveira Cunha Universidade Federal de Viçosa - MG
788	Origens e Evolução do Marketing: um Estudo Sobre as Influências das Correntes Teóricas no Ensino do Marketing no Brasil.	Orlando Isidoro Loureiro Fecap - Fundação Álvares Penteado - SP
		Miguel Angelo Hemzo Universidade de São Paulo - SP
815	Índice de sentimento em relação ao marketing: medindo para gerenciar	Luana Menna Ibedi Universidade de São Paulo - SP
		Marta Olivia Rovedder de Oliveira Universidade Federal do Rio Grando do Sul
823	Relevância do Relacionamento com os Fornecedores para as PMEs de Serviços: uma Proposta de Discussão Teórica e Prática	LUIZ ANTONIO SLOGO EA/PPGA/UFRGS - RS

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-1

838	Competências requeridas ao vendedor de “classe alta” no varejo de moda: Expectativas cruzadas entre consumidor, o gerente, o proprietário e o próprio vendedor.	Agueda Maria Freitas da S. Penna Faculdade Boa Viagem - PE
		André Luiz M. de Souza Leão Faculdade Boa Viagem - PE
		ANA PAULA CELSO DE MIRANDA FACULDADE BOA VIAGEM - PE
862	MOBILE MARKETING: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O HARD ROCK CAFÉ	Joao Dutra da Silva Oliveira Universidade de São Paulo - SP
		Sandro Coelho Moreira Pinto Universidade Salvador - UNIFACS - BA
		Augusto de Oliveira Monteiro Universidade Salvador - UNIFACS - BA
867	ARTE E CIÊNCIA NA FORMAÇÃO DOS PREÇOS: UM ESTUDO EM SHOPPING CENTERS DE SALVADOR	Rodrigo Ladeira Universidade Salvador - UNIFACS - BA
		Nadia Wacila Hanania Vianna Universidade Ibirapuera - SP
		Maria de Lourdes Bacha Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
877	O celular e a inclusão social: estudo baseado em atitudes do usuário de baixa renda em São Paulo – Brasil.	Jorgina Francisca Severino dos Santos Universidade Paulista - UNIP - SP
894	MIGRAÇÃO PARA O MUNDO VIRTUAL - A coerência de atuação entre o ambiente físico e o virtual para minimizar o risco percebido pelo consumidor	Conceição Aparecida Pereira Barbosa Universidade Municipal de São Caetano do Sul - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: MARKETING

28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA Ruy Leme

		FRANCISCO JOSÉ DA COSTA Universidade Estadual do Ceará - CE
139	Uma Análise dos Fatores de Envolvimento e do Valor Percebido por Torcedores de Futebol	Davi Montefusco de Oliveira Universidade Estadual do Ceará - CE
		Wilian Ramalho Feitosa Universidade de São Paulo - SP
938	Custos de mudança e sua influência no relacionamento e na lealdade	Bruno Bordeaux-Rego Universidade Federal do Rio Grande do Sul - RS
		Wilian Ramalho Feitosa Universidade de São Paulo - SP
939	A fidelidade de clientes de instituições financeiras de microcrédito	Mauricio José Serpa Barros de Moura IBMEC - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ORGANIZAÇÃO DO TERCEIRO SETOR
28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA E-3

255	RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS EM ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR: PERCEPÇÕES E REFLEXÕES DO CAMPO	AUGUSTO CESAR MARINS MACHADO Universidade Federal do Paraná - PR
162	O PERFIL PROFISSIONAL DOS GESTORES NAS ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS DO MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA	Augusto Cesare de Campos Soares Universidade Estadual do Centro-Oeste
213	PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS: UM ESTUDO DA PERCEPÇÃO DE GESTORES NA GESTÃO SOCIAL	Armindo dos Santos de Sousa Teodósio EAESP-FGV; PUC Minas; Centro Universitário UNA
		Lucas José Villas Boas Givisiéz Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
243	REFLEXÕES E PROPOSIÇÕES SOBRE A INFLUÊNCIA DOS FATORES AMBIENTAIS NOS RESULTADOS DAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR	AUGUSTO CESAR MARINS MACHADO Universidade Federal do Paraná - PR
		Luciana Zelenski Faculdade Cenecista de Campo Largo - FACECLA - PR
244	Reflexões sobre o Voluntariado e o Voluntarismo na Perspectiva de Gênero no Estado do Paraná	AUGUSTO CESAR MARINS MACHADO Universidade Federal do Paraná - PR
		EDUARDO ANGONESI PREDEBON UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - PR
342	Utopias e distopias da gestão de pequenas cidades: um ensaio em oito atos	Armindo dos Santos de Sousa Teodósio EAESP-FGV; PUC Minas; Centro Universitário UNA

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 ÁREA: ORGANIZAÇÃO DO TERCEIRO SETOR
 29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA Ruy Leme**

158	Tecnologia Social de Inclusão de Jovens pelo Trabalho: Uma análise da experiência de um Consórcio de ONGs no desenvolvimento de Ação Intersectorial com Empresas e Governo.	Silvia Pires Bastos Costa Faculdade Integrada do Ceará - CE
		Francisco Antônio Barbosa Vidal Faculdade Integrada do Ceará - CE
421	A Gestão Estratégica do Desempenho em um Programa Social Brasileiro	Flavio Hourneaux Junior Universidade de São Paulo - SP
		Caio de Resende Trogiani Universidade de São Paulo - SP
451	Identificação de Novos Espaços de Atuação de Micro e Pequenas Organizações no contexto do Desenvolvimento Local Sustentável	Takeshy Tachizawa - FACCAMP - SP Hamilton Pozo - FACCAMP - SP José Henrique Souza - Puc - Campinas - SP José Augusto Guagliardi - Universidade de São Paulo - SP
		Jaison Ademir Sevegnani Universidade Regional de Blumenau - SC
468	Análise do Empreendedorismo Corporativo em uma Cooperativa de Crédito de Sucesso da Região Sul do Brasil	Marianne Hoeltgebaum Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
		Claudio Loesch Universidade Regional de Blumenau - SC
577	EDUCAÇÃO CORPORATIVA NO TERCEIRO SETOR: UM ESTUDO SOBRE A ADERÊNCIA DO CONCEITO ÀS PRÁTICAS DE UMA ONG	Lina Eiko Nakata Universidade de São Paulo - SP
		Edileusa Godói de Sousa - Universidade de São Paulo - SP ANTÔNIO DE PÁDUA ARAUJO Universidade de São Paulo - SP
196	Redes Organizacionais: a sustentabilidade na parceria público/privado	Marcella Rezende de Abreu Ferreira Universidade Federal de Uberlândia
		Gabriela Paiva Ribeiro Universidade Federal de Uberlândia
		Marília Pereira Brasão Universidade Federal de Uberlândia
		Valdir Machado Valadão Júnior Universidade Federal de Uberlândia

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: ORGANIZAÇÃO DO TERCEIRO SETOR
29/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA Ruy Leme**

628	Redes de Economia Solidária: Estudo de caso do Centro de Formação Profissional Padre Leo Commissari em São Bernardo do Campo – SP	<p>Glucia Christina de Matos Faculdade de Tecnologia Termomecanica - SP</p> <p>Marcos Paulo Santos dos Reis Faculdade de Tecnologia Termomecanica - SP</p> <p>Denilson Tobaldini Faculdade de Tecnologia Termomecanica - SP</p> <p>Robson Francisco da Silva Faculdade de Tecnologia Termomecanica - SP</p>
651	Redes Interorganizacionais no Terceiro Setor: um Estudo de Caso	<p>Jonas Cardona Venturini - UFSM - RS</p> <p>Breno Augusto Diniz Pereira - Univ Federal de Santa Maria - RS</p> <p>Nalu Fração Corrêa Universidade Federal de Santa Maria - RS</p> <p>Francine de Brito Nagel Universidade Federal de Santa Maria - RS</p> <p>Raquel Schramm Beltrame Universidade Federal de Santa Maria - RS</p>
692	Convergências e Divergências de Perfis Profissionais: Comparando os desafios e as ações do Empreendedor Social em relação ao Empreendedor de Negócios.	<p>Juliana Sturmer Soares de Souza Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p> <p>Vânia Maria Jorge Nassif Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p>
701	AS PERCEPÇÕES SOBRE AS DIMENSÕES DE ATUAÇÃO DO ASSOCIATIVISMO EMPRESARIAL E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O JOVEM EMPREENDEDOR DA CIDADE DE SÃO PAULO.	<p>Nilson de Paiva Barbosa Junior - Universidade Nove de Julho</p> <p>Carlos Eduardo Machado Munhoz - FAESP.IPCA - SP</p>
827	Utilização da Transparência e da Prestação de Contas como Ferramentas Administrativas para Gestão de Organizações do Terceiro Setor	<p>Marcus Felipe Brito Castro - Universidade de São Paulo</p> <p>Priscilla Cerqueira Falçarella Universidade de São Paulo</p> <p>José Guilherme Ferraz de Campos – USP</p> <p>Elaine Silva Baía – Universidade de São Paulo</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

(Continuação 29/08/2008 – 2ª. sessão – sala Ruy Leme)

849	Captação de recursos financeiros em organizações sem fins lucrativos: a utilização de indicadores de gestão para os doadores e beneficiários dos projetos sociais	NILCEIA CRISTINA DOS SANTOS UNIVERSIDADE METODISTA DE PIRACICABA - UNIMEP - CLEUSA SATICO YAMAMOTO SUBLABAN Universidade Metodista de Piracicaba - SP -- Estado do Autor: SP MARIO SACOMANO NETO UNIVERSIDADE METODISTA DE PIRACICABA - UNIMEP - SP -- Estado do Autor: SP Antonio Carlos Giuliani Universidade Metodista de Piracicaba Unimep - SP -- Estado do Autor: SP Valéria Rueda Elias Spers Universidade Metodista de Piracicaba - SP -- Estado do Autor: SP
910	Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares e Economia solidária: as transformações no "mundo" do trabalho	Ana Carolina Santana Universidade Federal de Lavras - MG -- Estado do Autor: MG

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: OPERAÇÕES

28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA E-4

54	Aplicação do Diagrama de Causa e Efeito adotando a Técnica de Brainstorming na Gestão Financeira de Estoque de Hospitais Em Busca da Melhoria Contínua do Processo: Um Estudo de Caso no Hospital	Pedro Ribeiro de Carvalho – Univ. Presidente Antônio Carlos Antônio André Cunha Callado Universidade Federal de Pernambuco - PE
95	PADRÕES DE UTILIZAÇÃO DE INDICADORES DE DESEMPENHO NÃO-FINANCEIROS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NAS EMPRESAS DE SERRA TALHADA/PE	Aldo Leonardo Cunha Callado Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
111	A qualidade da infra-estrutura logística nas exportações de etanol brasileiro	Luciano Pires de Andrade – Univ. Fed.I Rural de Pernambuco José Petraglia - Universidade Santa Cecília - SP Sergio Gozzi - Universidade de São Paulo - SP Diego de Carvalho Moretti Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas
151	ANÁLISE DE PARÂMETROS DE ESTOQUE DE UMA ÓTICA: UMA ABORDAGEM PRÁTICA	Karoline Helena Parron – Fac. Int. Metropolitanas de Campinas Mariana de Oliveira Ferreira – Fac. Int. Met. de Campinas Fernanda Kristina Da Costa Baliero - Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas
153	IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA 5´S	Diego de Carvalho Moretti Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas MAXIMILIANO CESAR RUZENE FACULDADES METROPOLITA DE CAMPINAS - METROCAMP Thiago Fernandes Romano Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - SP Carolina Figueiredo Silva Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas – SP
551	MODELO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO LOGÍSTICO DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DO SETOR SUPERMERCADISTA	Kelly Cristina Benetti Universidade Federal de Santa Catarina - SC Dante Girardi - Universidade Federal de Santa Catarina Carlos M. Taboada Rodriguez
482	DIAGNÓSTICO E ANÁLISE DE OPERAÇÕES DE SUPORTE DE SERVIÇOS BANCÁRIOS: UM ESTUDO DE CASO NUMA AGÊNCIA BANCÁRIA	Júlio Cesar Valandro Soares UFSM - Universidade Federal de Santa Maria - RS Casius da Silva Santos UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS Eduardo Vechieti - UNIJUÍ - RS

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

ÁREA: OPERAÇÕES

29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA Congregação

43	SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO: UM ESTUDO-DE CASO EM UMA EMPRESA FABRICANTE DE BATERIAS AUTOMOTIVAS	Otávio J. Oliveira Departamento de Eng. Produção da UNESP/Bauru
		Renan Augusto de Almeida Universidade Estadual Paulista - UNESP - SP
		Fábio de Souza Oliveira
807	Processo de importação em siderúrgicas mineiras	Josmária Lima Ribeiro de Oliveira Puc Minas/Faculdade Batista de Minas Gerais - MG
		Antônio Artur de Souza Universidade Federal de Minas Gerais - MG
		Karla Lorena Bessa Ribeiro Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
882	Prevendo a Demanda de Ligações em um Call Center	Marco Aurelio Carino Bouzada Universidade Estácio de Sá - RJ

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES
28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA E-5

608	ENDOGENIA ENTRE AS VARIÁVEIS DE ESTRUTURA-CONDUTA-DESEMPENHO: ESTUDO EMPÍRICO NA INDÚSTRIA DE LATÍCIÑIOS DO BRASIL (1997-2006)	<p>ESMAEL ALMEIDA MACHADO Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) - MS</p> <p>PAULO MELLO GARCIAS Universidade Federal do Paraná (UFPR) - PR</p> <p>LAURO BRITO DE ALMEIDA Universidade Federal do Paraná (UFPR)</p> <p>Rafael Borges Morch Universidade Federal do Rio de Janeiro - RJ</p> <p>Alencar Garcia Bacarji Faculdades Anhanguera de Dourados (FAD) - MS</p>
116	ARRANJOS CONTRATUAIS COMPLEXOS NAS TRANSAÇÕES DE CRÉDITO AGRÍCOLA: análise comparada entre Brasil e Estados Unidos	<p>Luciana Florêncio de Almeida – Univ. de São Paulo</p> <p>DECIO ZYLBERSZTAJN - Universidade de São Paulo - SP</p> <p>Renata Giovinazzo Spers – Univ. de São Paulo</p> <p>James Terence Coulter Wright – Univ. de São Paulo</p> <p>Helena Sampaio Ferreira Castro – Univ. de São Paulo</p>
203	Mapeamento do potencial de consumo da população de baixa renda no Brasil: uma análise do setor de crédito e de bens de consumo	
329	Dispersão de Preços: Uma Avaliação dos preços dos produtos do Índice de Preços ao Consumidor da Região do ABC no Estado de São Paulo.	
332	Análise das Estratégias de Crescimento das Empresas Supermercadas Brasileiras no período de 2002 a 2006	<p>OSMAR DOMINGUES – Univ. Municipal São Caetano do Sul</p> <p>Marcos Roberto Luppe - Universidade de São Paulo - SP</p> <p>Claudio Felisoni de Angelo - Universidade de São Paulo</p> <p>Nuno Manoel Martins Dias Fouto - FIA</p> <p>João Paulo de Brito Nascimento Universidade Federal de São João del Rei - MG</p>
734	Custos Tributários para as Microempresas com o Simples Nacional: qual é a verdadeira situação?	<p>LUIZ GUSTAVO CAMARANO NAZARETH Universidade Federal de Lavras - MG</p> <p>Denise Carneiro dos Reis Bernardo Universidade Federal de Lavras - MG</p> <p>Roberto do Nascimento Ferreira Universidade Federal de São João del-Rei - MG</p> <p>Patrícia Vara Bruschi – Univ. Federal de São João Del Rei</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-2**

146	Desmutualização, Abertura de Capital e Fusão da Bovespa e BM&F: uma Análise de suas Vantagens, Desvantagens e Conseqüências	<p>Kelma Rodrigues Bichara Centro Universitário de Belo Horizonte - UNI-BH</p>
		<p>Marcos Antônio de Camargos Faculdade Novos Horizontes - FNH - MG</p>
706	PROCEDIMENTOS PARA APLICAÇÃO DA AMOSTRAGEM ESTATÍSTICA NA AUDITORIA	<p>Adriana Kroenke FURB-Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC</p>
		<p>Ari Söthe FURB-Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC</p>
		<p>Nelson Hein Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC</p>
		<p>EDISON RYU ISHIKURA Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC</p>
749	CARACTERIZAÇÃO DAS TRANSAÇÕES DO SISTEMA AGROINDUSTRIAL DO AMENDOIM NA REGIÃO DE TUPÃ E MARÍLIA - SP	<p>EVANDRO SIQUEIRA FRANCISCO Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho - SP</p>
		<p>Wagner Luiz Lourenzani Universidade Estadual Paulista - SP</p>
792	Perspectivas da Carcinicultura em Pernambuco: Transações e Organização da Produção	<p>Augusto César Santos de Oliveira CPPA - Faculdade Boa Viagem - PE</p>
		<p>Demetrius Souza Pires CPPA - Faculdade Boa Viagem/CURSOS SEQUENCIAIS - PE</p>
528	THE HEDONIC TECHNIQUE OF BUSINESS VALUATION FOR THE IDENTIFICATION OF RELEVANT ATTRIBUTES FOR NEW VENTURES AND INNOVATION OPPORTUNITIES	<p>Edward Bernard Bastiaan de Rivera y Rivera Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: INOVAÇÃO E GESTÃO TECNOLÓGICA
28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA E-6

2	Estilos Gerenciais da Tecnologia de Informação sob o prisma do setor de Telecomunicação	<p>Luciano Augusto Toledo – Univ. Presbiteriana Mackenzie LUIZ ALBERTO DE TOLEDO - Universidade de São Paulo MARCOS CORTEZ CAMPOMAR - Universidade de São Paulo Claudio Alberto de Moraes Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p>
31	O papel das Tecnologias da Informação na viabilização de um novo modelo de negócios e reconfiguração de um setor: o caso Visa Vale	<p>Guilherme de Farias Shiraishi - Universidade de São Paulo Milton dos Santos - Universidade Anhembi-Morumbi - SP Débora Cristina Dado MCon Consultoria Empresarial Ltda - SP</p>
63	A percepção de inovação em empresas construtoras	<p>Ricardo Floriani Furb - Universidade Regional de Blumenau - SC Denise Del Prá Netto Machado Furb - Universidade Regional de Blumenau - SC</p>
114	O Regime Aduaneiro de Entrepasto Industrial sob Controle Informatizado (RECOF) e a Obtenção de Vantagem Competitiva: Um Estudo no Setor de Componentes Eletrônicos	<p>Gilberto Perez - Universidade de São Paulo João Lázaro V. Silva Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP Juliana M. dos Santos Cunha Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP Márcio Henrique Meninel Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP Raquel Saltorato Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p>
197	O Empreendedorismo no Brasil e o Processo de Inovação: O Caso Mauá	<p>CAMILA PAPA LOPES - Universidade Católica de Santos Moacir Bispo dos Santos - Universidade Católica de Santos - SP José Alberto Carvalho dos Santos Claro Universidade Católica de Santos - SP</p>
392	Inovação Disruptiva no setor de distribuição de energia elétrica	<p>Francisco Lourenço da Silva - Universidade Nove de Julho Silvia Novaes Zilber – Univ. Nove de Julho</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: INOVAÇÃO E GESTÃO TECNOLÓGICA
29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-3

		Antonio de Souza Silva Júnior Universidade Federal de Pernambuco
		Naldeir dos Santos Vieira Universidade Federal do Piauí - Campus Picos PI
224	A Relação entre Cultura Organizacional e Aprendizagem dos Integrantes de Organizações Clientes de Consultorias: um estudo sob a luz da teoria de Argyris	Marcos Gilson Gomes Feitosa Universidade Federal de Pernambuco
248	A gestão da inovação tecnológica em uma empresa do setor de serviços de telecomunicações	Franciane Freitas Silveira - Universidade de São Paulo ANA MARIA DOS SANTOS - Universidade de São Paulo
266	Software Livre Versus Software Proprietário: Adequações para a Inclusão Digital	Mônica Menkaitis Bressan Gino Giacomini Filho Universidade Municipal de São Caetano do Sul
277	Tecnologias da Inovação Aplicadas no Ensino – Um Estudo de Caso de uma Aliança Estratégica Universidade-Editora	Roberto Minadeo Faculdade Novos Horizontes - MG Sheyla Rosane de Almeida Santos Faculdade INED - MG Maria Auxiliadora Borges Centro Universitário Newton Paiva - MG ÉRICA NORIMAR PACHECO RAMOS Faculdade INED - MG
353	SOURCING DE SERVIÇOS DE TI: UM ESTUDO DE CASO DO SETOR AUTOMOBILÍSTICO BRASILEIRO	Fulvio Cristofoli Universidade Metodista de São Paulo - UMESP - SP Edmir Parada Vasques Prado Universidade de São Paulo - SP Hiroo Takaoka Universidade de São Paulo - SP
380	A Trajetória de Empreendedorismo e Inovação do Software SmartMine®	Ari de Souza Soares Universidade Federal de Lavras - MG Ana Rosa de Sousa - Univ. Federal de Lavras - MG Cristhiane Xavier Figueiredo Universidade Federal de Lavras - MG

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 ÁREA: INOVAÇÃO E GESTÃO TECNOLÓGICA
 29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA E-1**

210	ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E DESEMPENHO DE ORGANIZAÇÕES INSTALADAS NO BRASIL	Kleber Cuissi Canuto Universidade Federal do Paraná - PR
		Ana Paula Mussi Szabo Cherobim Universidade Federal do Paraná - PR
411	Facility Management: A Utilização na Gestão de Imóveis e o Mercado de FM na Alemanha	Andreas Dittmar Weise Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Charles Albino Schultz Technische Universität Chemnitz
		RUDIMAR ANTUNES DA ROCHA Universidade Federal de Santa Catarina - SC
414	As incubadoras de empresas e a sua influência na redução da mortalidade empresarial das micro e pequenas empresas de base tecnológica do Estado de São Paulo	Givan Aparecido Fortuoso da Silva -Universidade Presbiteriana Mackenzie/PUC-SP
432	LIDERANÇA ORGANIZACIONAL EM UMA INCUBADORA TECNOLÓGICA CATARINENSE	Alessandra Vasconcelos Gallon - Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Flávia Cruz de Souza Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Suliani Rover Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Sandra Rolim Ensslin - Universidade Federal de Santa Catarina
		Jamile Sabatini Marques Incubadora MIDI Tecnológico - SC
438	Título: LEAN THINKING NAS EPP's (EMPRESAS DE PEQUENO PORTE) DO SEGMENTO VESTUÁRIO.	Clarice Ferreira Silva - Faculdades Senai - SP
		Mauro Zilbovicius - PUC-SP - SP
		Marcia dos Santos Florentino Pedro Universidade Estadual do Oeste do Paraná
		Mauro Pisaneschi Azevedo – Univ. Presbiteriana Mackenzie
		EDISON POLO - Universidade de São Paulo
454	A ação empreendedora no contexto da incubação de empresas – O caso da INTUEL	Diego Luiz Teixeira Boava Universidade Federal de Ouro Preto
		Fernanda Maria Felício Macêdo CEFET/SP - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: INOVAÇÃO E GESTÃO TECNOLÓGICA
29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALAC-7

486	Monitoramento Estratégico Antecipativo: a Guerra de Padrões entre o Blu-Ray e o HD-DVD	Enock Godoy de Souza Faculdade de Informática e Administração Paulista - SP
548	Sistema de Gerenciamento de Projetos Tecnológicos: diagnóstico e proposições em uma empresa do setor automobilístico	Ivete Rodrigues Universidade de São Paulo - SP
		Roberto Sbragia Universidade de São Paulo - SP
		Roque Rabechini Jr USP - SP -- Estado do Autor: SP
582	Características e Estratégias de Inovação dos Ganhadores do Prêmio TOP Empresarial: um modelo de empreendedorismo de sucesso	TANIA REGINA FROTA VASCONCELLOS DIAS UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ
		SILVESTRE PRADO DE SOUZA NETO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ
611	PERCEPÇÃO DOS USUÁRIOS COM RELAÇÃO AOS ATRIBUTOS DE UMA INOVAÇÃO	Fabricio Baron Mussi UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - PR
		Kleber Cuissi Canuto Universidade Federal do Paraná - PR
626	Análise dos Tipos de Dificuldades Encontradas na Implantação do Sistema de Custos Integrado ao ERP: uma análise nas grandes empresas catarinenses	Jorge Eduardo Scarpin Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
		Gilton Paulo da Silva Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: INOVAÇÃO E GESTÃO TECNOLÓGICA
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-3

675	Estudo sobre a identificação de fatores presentes em ambientes de empreendedorismo corporativo que encorajam a ação empreendedora manifesta de gestores de nível organizacional intermediário	Eduardo Pinto Vilas Boas Universidade de São Paulo
		SÍLVIO APARECIDO DOS SANTOS Universidade de São Paulo - SP
685	TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS NO ENSINO A DISTÂNCIA (EAD); ANÁLISE DAS FERRAMENTAS DO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM (AVA)	Everaldo Leonel de Oliveira Universidade Regional de Blumenau - SC
		Maria José Carvalho de Souza Domingues Universidade Regional de Blumenau/FURB - SC
696	Gestão da informação no setor de transporte público: Uma análise de conteúdo no caso da bilhetagem eletrônica	Rafael Mendes Lubeck SENAC-RS - RS
		Wagner Junior Ladeira Universidade Federal do Rio Grando do Sul
		Jaciane Cristina Costa Universidade Federal do Rio Grando do Sul
715	Competição no setor de alimentos: as redes alternativas de suprimento alimentar e suas práticas de inovação	MARCO ANTONIO FERREIRA DE SOUZA UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
		Jeany Miranda de Almeida UBM - RJ
		Patrycia Scavello Barreto Pinto UFRRJ - RJ

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: INOVAÇÃO E GESTÃO TECNOLÓGICA
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-4

742	Transferência de informação e conhecimento nas cadeias de autopeças elétricas reposição e perfis de alumínio para construção civil: um estudo comparativo	<p>Flávio Corrêa Rangel - SP -- Estado do Autor: SP</p> <p>marcos da silva travassos - SP -- Estado do Autor: SP</p> <p>Marco Antonio Pinheiro da Silveira Universidade IMES - SP</p>
817	A Utilização de Software Livre no Mapeamento Socioprodutivo: Analisando a Viabilidade do Software Incluir-SIM	<p>DAVID VERNON VIEIRA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - CE</p> <p>Sarah Maria da Silva Gonçalves Universidade Federal do Ceará - UFC/Campus Avançado do Cariri - CE</p> <p>Ives Romero Tavares do Nascimento Universidade Federal do Ceará - CE</p>
905	Inovações Tecnológicas nos Serviços de Telecomunicações: Processos da Cadeia de Prestação de Serviços Intensivos em Conhecimento	<p>Alair Helena Ferreira Faculdade Sumaré - SP</p> <p>Ruy Quadros Unicamp - SP -- Estado do Autor: SP</p> <p>Ubiratan Bueno Universidade de São Paulo - SP</p>
853	PERCEPÇÃO DE PROFESSORES DA FURB SOBRE O CONCEITO DE INOVAÇÃO E O PAPEL DO NIT EM UMA UNIVERSIDADE	<p>Ilisangela Mais Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC -- Estado do Autor: SC</p> <p>Luciano Castro de Carvalho Universidade Regional de Blumenau - SC</p> <p>Denise Del Prá Netto Machado Furb - Universidade Regional de Blumenau - SC</p> <p>Micheline Gaia Hoffmann Universidade Regional de Blumenau - SC</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 ÁREA: INOVAÇÃO E GESTÃO TECNOLÓGICA
 29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-4**

841	INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: CASO IPEN	Fabio Claro Coimbra - Universidade de São Paulo - SP GILNEI LUIZ DE MOURA Universidade de Cruz Alta - UNICRUZ - RS Paulo Cesar Bontempo Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
872	Fluxo da informação, a partir dos prontuários, para a gestão das organizações em saúde: um estudo de Caso na Liga Norte Riograndense Contra o Câncer	Jakeline Carneiro da Silva Universidade Federal do Rio Grande do Norte Adriane Araújo Oliveira Universidade Federal do Rio Grande do Norte - RN José Alfredo Ferreira Costa Universidade Federal do Rio Grande do Norte - RN Joannes Emmanuel Dantas e Rodrigues de Lima Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - RN Rafaela da Silva Bezerra Penha Universidade Federal do Rio Grande do Norte - RN
889	Adoção Organizacional de Inovações: Um Estudo sobre a Decisão de Adotar a Tecnologia de Celulares de Terceira Geração	Luis Fernando Ascensão Guedes – Fund. Inst. de Adm Liliana Vasconcellos – Fund. Instituto de Administração Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos Universidade de São Paulo - SP
900	Pregão Eletrônico: O Novo Aliado da Administração Pública para Redução de Custos e Garantia da Transparência – Estudo de Caso do Banco do Brasil, Região Sudeste e Distrito Federal	RUTHBERG DOS SANTOS UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ Juliane Furtado Novaes UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO Ayala Liberato Braga – Univ. Federal de Santa Maria - RS MARINÊS STEFFANELLO UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL - RS
929	ANÁLISE DO PERFIL EMPREENDEDOR DOS MICRO, PEQUENOS E MÉDIOS EMPRESÁRIOS DA CIDADE DE ITAJUBÁ	ELZO ALVES ARANHA – UNIV. FED. DE ITAJUBÁ - MG Tonebide Maciel Silvério – Univ. Federal de Itajubá - MG
601	Fatores Determinantes na Adoção de Novas Tecnologias: Critérios Dessa Avaliação em Empresas Prestadoras de Serviços – Um Estudo Comparativo	Fabricio Baron Mussi UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - PR Samir Adamoglu de Oliveira – Univ. Federal do Paraná Kleber Cuissi Canuto - Universidade Federal do Paraná

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: GESTÃO DE PESSOAS
28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA E-8

22	COMUNICAÇÃO INTERNA E CLIMA ORGANIZACIONAL – UM ESTUDO DE CASO NO JORNAL A RAZÃO	Eduardo Botti Abbade Centro Universitário Franciscano (UNIFRA)
		Luciano Mattana Centro Universitário Franciscano - RS
		Greice de Bem Noro Centro Universitário Franciscano - RS
25	Características De Lideranças Dos Brasileiros Sob a Ótica Dos Franceses De Uma Multinacional Francesa No Brasil	Flavia Galindo Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
		Antonio Martinez Fandiño Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
		Alex Pires oliveira Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
		JAIRO CAMPOS DOS SANTOS UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ
49	O PODER NAS ORGANIZAÇÕES: NOVAS PERSPECTIVAS DE ANÁLISE	Robson Quinello – Univ. de São Paulo Jane Luchtenberg Vieira - Universidade de São Paulo - SP Paulo da Rocha Ferreira Borba Universidade de São Paulo - SP
50	O Papel do Pessoal de Linha de Frente na Satisfação do Cliente: Um estudo de múltiplos casos em restaurantes gastronômicos	Viviane Santos Salazar - Faculdade Boa Viagem - PE Rafael Lucian Universidade Federal de Pernambuco - PE
		Gabriela Góis Cavalcanti Faculdade Integrada do Recife - PE
41	Satisfação: comparação entre trabalhadores voluntários e assalariados	Douglas Tavares Borges Leal - Universidade de São Paulo - SP
782	Empreendedores no Divã: os Desafios Daqueles Que Desenvolvem a Carreira Criando e Administrando “Pequenas Empresas e Grandes Negócios”	Jacqueline Florindo Borges Universidade Federal de Uberlândia - MG Tania Casado Universidade de São Paulo - SP Joel Souza Dutra - Universidade de São Paulo - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 ÁREA: GESTÃO DE PESSOAS
 28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA E-9**

59	A Valorização das Experiências dos Colaboradores: Uma Pesquisa-Ação em um Provedor de Serviços	Gabriel Sperandio Milan UCS - Universidade de Caxias do Sul - RS
		Jaqueline Maria Michelin Milan UCS - Universidade de Caxias do Sul - RR
64	Gestão do Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas	Nildes R. Pitombo Leite Universidade de São Paulo - SP
		Fábio Pitombo Leite The Ohio State University, United States
		Lindolfo Galvão de Albuquerque Universidade de São Paulo - SE
65	"Teorias de motivação: conceitos aceitos por líderes e a visão de Sievers"	Flavia Galindo Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
		SILVESTRE PRADO DE SOUZA NETO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ
		Alex Pires oliveira Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
		Geanderson Lucio S Silva Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
70	CLIMA ORGANIZACIONAL - DIAGNÓSTICO, INTERVENÇÃO E MUDANÇA:	Carlos Alberto Hilário de Andrade Pontifícia Universidad Católica Argentina
117	TERCEIRIZAÇÃO NO SUBSISTEMA DE PROVISÃO DE RECURSOS HUMANOS NAS EMPRESAS DE GRANDE PORTE, EXPORTADORAS NA CIDADE DE GUARAPUAVA.	Augusto Cesare de Campos Soares Universidade Estadual do Centro-Oeste - UNICENTRO
		LIA MAURA CALDAS UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE -
122	ATRIBUTOS DO CAPITAL HUMANO EM EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA INCUBADAS E SUA IMPORTÂNCIA PARA A PERFORMANCE ORGANIZACIONAL	Flávia Cruz de Souza Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Alessandra Vasconcelos Gallon Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Suliani Rover Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Sandra Rolim Ensslin Universidade Federal de Santa Catarina - SC

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: GESTÃO DE PESSOAS
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-6

123	Condições de trabalho e satisfação profissional de enfermeiras (os) de Unidades de Terapia Intensiva (UTI)	<p>Daniela Camarinha Universidade Mackenzie - SP</p> <p>Sergio Alexandre Simões Universidade Nove de Julho - SP</p> <p>Amando Ganem Monte Alto Universidade Nove de Julho - SP</p> <p>José Mauro da Costa Hernandez Universidade Nove de Julho - SP</p>
148	Oferta de Treinamento a Funcionários em Empresas de Serviços Contábeis: um estudo empírico no Rio de Janeiro	<p>Frederico A. de Carvalho Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação - FACC - UFR -</p> <p>Marcelino José Jorge Universidade Federal do Rio de Janeiro - RJ</p> <p>Francisco José dos Santos Alves Universidade Estadual do Rio de Janeiro</p> <p>Marcos Estellita IBMEC-RJ - RJ</p>
192	ACIDENTES NO TRABALHO E PROGRAMAS DE PREVENÇÃO NAS INDÚSTRIAS DE MÉDIO E GRANDE PORTE	<p>Suelen Schwab Universidade Estadual do Centro Oeste</p> <p>Silvio Roberto Stefano Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná - Unicentro - PR</p>
225	De pai para filho: o fim de uma tradição no setor de transporte rodoviário de cargas.	<p>Ana Paula Dario Zocca Universidade Metodista de Piracicaba - SP</p> <p>MARIO SACOMANO NETO UNIVERSIDADE METODISTA DE PIRACICABA - UNIMEP - SP</p> <p>Dalila Alves Corrêa Universidade Metodista de Piracicaba - SP -- Estado do Autor: SP</p> <p>Valéria Rueda Elias Spers Universidade Metodista de Piracicaba - SP</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: GESTÃO DE PESSOAS

29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-5

268	Debates Passados, Presentes e Futuros da Aprendizagem Organizacional - Um Estudo Comparativo entre a Produção Acadêmica Nacional e Internacional	Adriana Roseli Wünsch Takahashi Universidade Federal do Paraná
		Andre Luiz Fischer Universidade de São Paulo - SP
274	Mudanças nas Práticas de Avaliação de Desempenho em Empresas Vinculadas a Programas de Gestão Ambiental: Um Estudo em Empresas Brasileiras de Transporte de Cargas Perigosas	VERA LÚCIA DA SILVA VENTURA Eduardo de Camargo Oliva Universidade Municipal de São Caetano do Sul - IMES - SP
288	TREINAR POR TREINAR, OU TREINAR PARA DESENVOLVER?	TANIA NOBRE GONÇALVES FERREIRA AMORIM Universidade Federal de Pernambuco - PE
		Taciana de Freitas Barbosa Moraes Universidade Federal de Pernambuco
302	Cultura Organizacional em uma Instituição de Ensino Superior no Estado do Rio Grande do Sul: Estudo de Caso sob as Perspectivas Propostas por Hofstede (1991).	Denise Del Prá Netto Machado Furb - Universidade Regional de Blumenau - SC
		Adriano Lourensi Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC
		Nadia Mar Bogoni FURB -Universidade Regional de Blumenau - SC
		Vinicius da Costa Silva Zonatto UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - SC
320	ASSÉDIO MORAL EM ORGANIZAÇÕES MECANICISTAS: EFEITOS NUM CALL-CENTER	Rubens de França Teixeira Universidade Norte do Paraná - PR
		Eloisa Batistuti Universidade Norte do Paraná - PR
326	Análise de Redes Sociais Informais em uma Empresa de Pequeno Porte: Um Estudo do Segmento de Prestação de Serviços	Silvio de Oliveira Murdocco Eduardo de Camargo Oliva Universidade Municipal de São Caetano do Sul - IMES - SP - - Estado do Autor: SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: GESTÃO DE PESSOAS
29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-6

360	Uma visão da auto-imagem do líder e o reflexo dessa imagem perante os liderados: um estudo de caso de um Call Center	Marcelo Aparecido Correa - Faculdade das Américas - SP Claudio Jose Stefanini - Unisantanna - SP Kelly Cristina Gertrudes de Oliveira - Faculdade Das Americas
		Andressa Sasaki Vasques Pacheco Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Maurício Rissi Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Carla Regina Magagnin Roczanski Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Luiz Salgado Klaes Universidade Federal de Santa Catarina - SC
363	Sistematização da Avaliação dos Programas de Educação Cooperativa do SESCOOP/SC	Alexandre Marino Costa Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Hamilton Pozo - FACCAMP - SP Roselaine A de Faria Teodoro - UNIMONTE - SP Takeshy Tachizawa - FACCAMP
368	Paradigmas contemporâneos e as contribuições dos jogos e simulações em educação, treinamento e desenvolvimento do potencial humano.	Dione Fagundes Nunes Gomes - UNISANTOS Katia de Almeida - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
		ALESSANDRA QUINTELLA NUNES UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
		Antonio Carlos Vilela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
384	REMUNERAÇÃO VARIÁVEL: A INFLÊNCIA DA COMISSÃO NA MOTIVAÇÃO DO GARÇOM	Marcio Silva Borges – Univ. Federal Rural do R.Janeiro Leilianne Michelle Trindade da Silva Universidade de São Paulo - SP
		Carlos Alberto Freire Medeiros Universidade Federal do Rio Grande do Norte - RN
521	Cultura Organizacional e Qualidade em Serviços	Lindolfo Galvão de Albuquerque Universidade de São Paulo - SE

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: GESTÃO DE PESSOAS

29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA RUY LEME

396	Motivação: o Estudo dos Fatores que Influenciam os Indivíduos que Optar por Ingressar em Organização do Setor Público, do Ramo de Energia	Glaucio Santoro Nunes Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
402	A GESTÃO DE PESSOAS POR MEIO DA LIDERANÇA: UM ESTUDO SOBRE OS ELEMENTOS CULTURAIS BRASILEIROS E A TEORIA DE LIDERANÇA DO CAMINHO META.	Jordana Luiza Barbosa da Costa Veiga Arnaldo Turuo Ono Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
445	GESTÃO DA DIVERSIDADE: UM ESTUDO ENTRE AS "MELHORES EMPRESAS PARA VOCÊ TRABALHAR"	Georgina de Cassia Martins dos Santos Universidade Nove de Julho - SP
		Ivete Rodrigues Universidade de São Paulo - SP
		Shirley Emerick Dutra Universidade de Sao Paulo - SP
		Bruna de Vasconcellos Lameiro da Costa Universidade de São Paulo - SP
		Fernanda Maria Felício Macêdo CEFET/SP - SP
458	Relação Empreendedor e Reconhecimento Social	Diego Luiz Teixeira Boava Universidade Federal de Ouro Preto - MG
462	Ações de Educação Corporativa como Pilares da Sustentabilidade Organizacional em Instituições Privadas de Ensino Superior	LUIZ FELIPE QUEL Universidade de São Paulo -
467	ALINHAMENTO DE COMPETÊNCIAS EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR:um estudo de caso na rede privada	LUIZ FELIPE QUEL - Universidade de São Paulo
484	Competências do Profissional da Área de Gestão de Pessoas: um estudo em Laboratórios e Clínicas Médicas de Florianópolis	Aniele Fischer Brand Universidade Federal de Santa Catarina
		Suzana da Rosa Tolfo Universidade Federal de Santa Catarina
		Maurício Fernandes Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
		Martinho Isnard Ribeiro de Almeida –USP Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
		DANIELA FARIA DA COSTA BARRETO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: GESTÃO DE PESSOAS

29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA C-4

359	A APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL NAS REDES DE CONHECIMENTO DO MEIO SINDICAL BRASILEIRO	Wilson Aparecido Costa de Amorim – Univ. de São Paulo - SP Andre Luiz Fischer - Universidade de São Paulo - SP
491	OS VALORES MUDAM AO LONGO DA CARREIRA ? UM ESTUDO SOBRE A MUDANÇA PERCEBIDA NA HIERARQUIA DOS VALORES DO TRABALHO	Miriam Rodrigues Universidade Presbiteriana Mackenzie Maria Luisa Mendes Teixeira Universidade Presbiteriana Mackenzie
492	Acidentes de Trabalho: Um Velho Desafio	Dayanne Marciane Gonçalves Universidade Estadual do Centro - Oeste Unicentro - PR Silvio Roberto Stefano Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná - Unicentro - PR Ana Cristina Limongi França Universidade de São Paulo - SP
497	O PERFIL DA FORÇA DE TRABALHO NA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE: ALTERAÇÕES E IMPLICAÇÕES	Diogo Henrique Helal Centro Universitário de Belo Horizonte - UNI-BH - MG Adriana Ferreira Piedade Faculdade Novos Horizontes - MG Nícea Albino Dias Faculdade Novos Horizontes - MG
518	Modelo de Gestão do Conhecimento aplicado ao contexto acadêmico: uma percepção de docentes universitários	SIMONE BASTOS PAIVA Universidade Federal de Paraíba - PB HELEM MARA CONFESSOR FERREIRA Universidade Federal de Paraíba - PB
579	ESTUDO SOBRE GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: COMUNIDADES DE PRÁTICA NUMA EMPRESA DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA	Lina Eiko Nakata Universidade de São Paulo - SP Edileusa Godói de Sousa Universidade de São Paulo - SP -- Estado do Autor: MG

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: GESTÃO DE PESSOAS

29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA E-2

584	COMPETÊNCIAS REQUERIDAS DE PROFISSIONAIS DE UNIDADE DE GESTÃO DE RISCOS OPERACIONAIS: O CASO DE UM GRANDE BANCO ATUANTE NO BRASIL	<p>Fabio Claro Coimbra Universidade de São Paulo</p> <p>Lindolfo Galvão de Albuquerque Universidade de São Paulo</p> <p>EDISON POLO Universidade de São Paulo</p>
642	A Natureza Humana e o Poder Agir: há relação entre estes pressupostos na mobilização das competências profissionais?	<p>Aniele Fischer Brand Universidade Federal de Santa Catarina - SC</p> <p>Suzana da Rosa Tolfo Universidade Federal de Santa Catarina</p>
761	A proposição de ferramentas para administração de conflitos a partir de elementos da mediação e da arbitragem	<p>Alexandre Santos Universidade Federal de Minas Gerais</p>
855	Atuação Estratégica da Área de Gestão de Pessoas em Organizações de Saúde: um estudo à luz da percepção dos profissionais da área	<p>Aniele Fischer Brand Universidade Federal de Santa Catarina</p> <p>Suzana da Rosa Tolfo Universidade Federal de Santa Catarina</p> <p>Maurício Fernandes Pereira Universidade Federal de Santa Catarina</p> <p>Martinho Isnard Ribeiro de Almeida Universidade de São Paulo</p>
876	Avaliação da qualidade de vida no trabalho pela perspectiva do Modelo de Walton em um grupo de empresas da cidade de Piracicaba-SP	<p>Daniela Cristina dos Santos Universidade Metodista de Piracicaba UNIMEP - SP -- Estado do Autor: SP</p> <p>Dalila Alves Corrêa Universidade Metodista de Piracicaba</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: GESTÃO DE PESSOAS

29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-7

12	Analisando a Implantação de Estruturas de Gestão do Conhecimento em uma Organização: Enfoque Global e Local	Eliane Maria Pires Giavina Bianchi – USP VICTOR DE LA PAZ RICHARTE MARTINEZ - USP Roberto Kenicke Junior - Universidade de São Paulo - SP
786	Perfil Profissional dos Gerentes de Unidades Básicas de Saúde da SMSA de Belo Horizonte	Maria de Fátima da Silva Castro – Fac. Novos Horizontes Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo Faculdades Novos Horizontes - MG
795	ANÁLISE COMPARATIVA DA EFICÁCIA DO ESTILO DE LIDERANÇA DE UMA EMPRESA DO SETOR ELÉTRICO E UMA EMPRESA DO SETOR TECNOLÓGICO DE SC	RICARDO MATSUKURA LINDEMEYER Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Bianca Pacheco - Universidade Federal de Santa Catarina THIAGO ANTÔNIO ALVES Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		FERNANDA MARIA CHEREM LUFT Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Ronan Nocetti Tormena Universidade Federal de Santa Catarina - SC
824	Gestão por Competências como Ferramenta para Empreendedorismo e Inovação no Setor Produtivo de Empresa de Transporte Vertical	CAMILA PAPA LOPES - Universidade Católica de Santos Moacir Bispo dos Santos – Univ. Católica de Santos Regina Fujiko Tagava Nagamatu – Univ. Cat. Santos Marco Antonio Costa da Silva – Fac. Int. Rui Barbosa Renata Pereira Longo - Faculdades Integradas Rui Barbosa Geraldino Carneiro de Araújo FIRB - Faculdades Integradas Rui Barbosa
881	As competências do Administrador e a Aderência às Demandas do Mercado de Trabalho: uma análise a partir da percepção de egressos de um curso de administração	Antonio Sergio Eduardo – Fac. Integ. Rui Barbosa Telma Romilda Duarte Vaz – Fac. Integradas Rui Barbosa Marco Antonio Costa da Silva – Fac. Int. Rui Barbosa Claudia Regina Fruchi - Faculdade de Ciências Gerenciais Telma Romilda Duarte Vaz – Fac. Int. Rui Barbosa Marcelo Alves Carrera Faculdades de Ciências Gerenciais de Dracena - SP
897	A GESTÃO DE TALENTOS EM PEQUENAS EMPRESAS – UM ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS	Adriana Miola Faculdades de Ciências Gerenciais de Dracena - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: GESTÃO DE PESSOAS

28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA – E-10

719	PROPOSIÇÃO DE UMA FERRAMENTA INTEGRADA E PROCESSUAL PARA ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS A PARTIR DE ELEMENTOS DA MEDIAÇÃO E DA ARBITRAGEM	Alexandre Santos - Universidade Federal de Minas Gerais - MG MAGNUS LUIZ EMMENDOERFER UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA - UFV
779	Gestão Estratégica de Pessoas: O que pensa a ARH e o que dizem os colaboradores.	Richard Flink - Universidade Paulista - SP Maria Elizabete Vergílio - Universidade Santa Cecília - SP Vívian Flores Costa - Universidade Federal de Santa Maria Clarissa dos Santos Wilke - Universidade Federal de Santa Maria Dayana Fernanda Maldaner - Universidade Federal de Santa Maria - RS Fernanda Sarturi Rigão Universidade Federal de Santa Maria - RS
839	A MUDANÇA ORGANIZACIONAL: EXPLORANDO AS CONCEPÇÕES QUE GUIAM OS GESTORES DA GRÁFICA EDITORA PALLOTTI	Vânia Medianeira Flores Costa Universidade Federal de Santa Maria - RS
830	A INFLUÊNCIA DO PROGRAMA DE TRAINEES NA APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL	Marilia Gabriela Marcellino de Godoi Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP Heloisa Pegorelli Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP Bruna Fernanda Rosa Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP Patricia Amaral Pereira da Silva Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP Natacha Bertoia da Silva Universidade de São Paulo - SP
903	A Visão de Carreira dentro da Estrutura Organizacional em Redes	Renata Ornellas Felisberto de Lima Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro Emmanuele Penha da Silva Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
766	SISTEMAS DE TREINAMENTO PRESENCIAL E VIRTUAL: UMA ANÁLISE A PARTIR DA PERCEPÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DE UMA AGÊNCIA BANCÁRIA DE VIÇOSA-MG.	Marcello Vinicius Doria Calvosa MAGNUS LUIZ EMMENDOERFER UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA - UFV - MG Bruno Barbosa Vieira - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS

AREA: GESTÃO DE PESSOAS

28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-5

		Antônio Nunes Pereira Univeridade Federal Rural do Rio de Janeiro
		Vandresa Lúcia Machado Fabício Carvalho Cípola UFRuralRJ / PPGEN / NEGEN - RJ
917	A Inclusão Vertical de Gênero no Setor Bancário: Um Estudo Documental, Evolutivo e Comparativo do Bradesco, Itaú e Unibanco	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
		Andressa Maria Freire da Rocha Universidade do Grande Rio- UNIGRANRIO - RJ
932	Cultura Organizacional em Instituições de Ensino Superior: uma visão discente	Fernanda Pereira Silva Faculdade de Ciências Sociais e Humanas Sobral Pinto - FAIESP - MT
		Bruno Felix von Borell de Araujo Universidade Bandeirante de São Paulo - SP
936	Espiritualidade nas organizações: um estudo exploratório sobre a percepção de gerentes de empresas diversas sediadas na Cidade do Rio de Janeiro.	SILVESTRE PRADO DE SOUZA NETO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - RJ
		Germano Glufke Reis EAESP/FGV - ESPM - PPGA/FEA USP - SP
		Leilianne Michelle Trindade da Silva Universidade de São Paulo - SP
227	EDUCAÇÃO CORPORATIVA E PRÁTICA REFLEXIVA	Marisa Pereira Eboli Universidade de São Paulo - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
AREA: GOVERNANÇA CORPORATIVA
29/08/2008 – 1ª. Sessão – Sala 304 (FEA-5)

412	CONTROLES INTERNOS COMO ELEMENTOS DE MITIGAÇÃO E GESTÃO DE RISCOS: UM ESTUDO NAS MAIORES EMPRESAS DO SUL DO BRASIL	Adriano José da Silva Fundação Universidade de Blumenau - SC
		Francisco Carlos Fernandes Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
		JEFFERSON FERNANDO GRANDE Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC
435	O “efeito tamanho” do conselho de administração sobre o desempenho e valor das companhias abertas brasileiras	Renata Turola Takamatsu Universidade Federal de Minas Gerais - MG
		Wagner Moura Lamounier Universidade Federal de Minas Gerais - MG
541	ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE RISCOS DIVULGADAS NAS INFORMAÇÕES ANUAIS DAS EMPRESAS LISTADAS NO NOVO MERCADO DA BOVESPA	Francisco Carlos Fernandes Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB
		Marcelo Silva Fundação Universidade Regional de Blumenau _ FURB
		Fabiano Termus Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC
600	Análise das Práticas de Governança Corporativa das maiores empresas do Brasil	Andrea Kassouf Pizzinatto Centro Universitário Adventista de São Paulo - UNASP - SP
		Nadia Kassouf Pizzinatto Universidade Metodista de Piracicaba-UNIMEP - SP
671	ADERÊNCIA À INSTRUÇÃO NORMATIVA DA CVM Nº 457 PELAS EMPRESAS LISTADAS NO NÍVEL 1 DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DA BOVESPA	Marcelo Silva Fundação Universidade Regional de Blumenau _ FURB
		Jacqueline Veneroso Alves da Cunha Fundação Universidade Regional de Blumenau - SC
677	Análise do Nível de Divulgação da Governança Corporativa Segundo Recomendações do Comitê Da Basiléia: um Estudo em Bancos Privados e Públicos Brasileiros	Carlos André de Melo Alves Universidade de Brasília - DF
		Nelson Tadashi Hayashi Alves Banco Central do Brasil - DF

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA – E-13

164	PROMOÇÃO DA PESQUISA ESTRATÉGICA EM SAÚDE: AVALIANDO A EXPERIÊNCIA DA FIOCRUZ E DO IPEC	<p>Marcelino José Jorge Universidade Federal do Rio de Janeiro - RJ</p> <p>Frederico A. de Carvalho Curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação - FACC - UFR - RJ</p> <p>Daniela de Souza Ferreira Universidade Estácio de Sá - RJ</p> <p>Cristina Monken Avellar Universidade Católica de Petrópolis - RJ</p> <p>Denison Lage Batista Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ</p>
87	LOGÍSTICA REVERSA: OPORTUNIDADES PARA REDUÇÃO DE CUSTOS EM DECORRÊNCIA DA EVOLUÇÃO DO FATOR ECOLÓGICO.	<p>Sueli Ferreira de Souza universidade de guarulhos - SP</p> <p>Sérgio Ulisses Lage da Fonseca Universidade Católica de Santos - SP</p>
93	IDENTIFICANDO A UTILIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA EM AGROINDÚSTRIAS	<p>Aldo Leonardo Cunha Callado Universidade Federal do Rio Grande do Sul - RS</p> <p>EUGENIO AVILA PEDROZO Universidade Federal do Rio Grande do Sul - RS</p>
104	OS TELEFONES CELULARES COMO FERRAMENTA PARA BANCARIZAÇÃO	<p>Vivaldo José Breternitz Universidade de São Paulo - SP</p> <p>André Walther Breternitz Universidade de São Paulo - SP</p> <p>Antonio Cesar Galhardi Universidade Cidade de São Paulo - SP</p> <p>martinho isnard ribeiro de almeida Universidade de São Paulo - SP</p>
133	Organização em rede: estudo dos modelos de gestão apropriados pela plataforma open source Linux.	<p>Wagner Alexandre Fratantonio Universidade de São Paulo</p> <p>João Luiz Passador Universidade de São Paulo</p>
507	Classificação e Análise de Processos Sucessórios	<p>Roberto Minadeo – Fac. Novos Horizontes MG</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
28/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA E-8

79	Um Mapa do Caminho: Aproximações Entre Teoria e Prática em Gestão Estratégica	Beatriz Azevedo Blandy Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP
		Belmiro do Nascimento João Universidade Católica de Santos - SP
170	A IMPLANTAÇÃO DA TV DIGITAL NO BRASIL NA PERSPECTIVA DO CONCEITO DE ESTRATÉGIA DECIDIDA CONTINUAMENTE: AS NEGOCIAÇÕES E OS ESTRATAGEMAS RETÓRICOS EMPREGADOS PELOS AGENTES FOMENTADORES	Roberto Bazanini Universidade Paulista - UNIP - SP
		Denis Donaire Mauricio Donato Faculdade Casper Líbero - SP
178	Avaliação de Desempenho de Redes Horizontais de Empresas: Um estudo exploratório	Douglas Wegner Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
		José Luis Duarte Ribeiro Douglas Wegner Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
		Aurora Carneiro Zen Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS
179	O Último que Sair Apaga as Luzes: Motivos para a desistência da cooperação interorganizacional e o encerramento de redes de empresas	Byron Fabricio Acosta Andino Universidade Federal do Rio Grando do Sul - RS

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-8

181	Estratégias de um Frigorífico do Estado do Rio Grande do Sul frente ao processo de Abastecimento	<p>Ariosto Sparemberger UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS</p> <p>Luciano Zamberlan UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS</p> <p>Marciela Zamin UNIJUÍ - Univesidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS</p> <p>Elmo Kläsener UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS</p> <p>Dênio Oerlecke UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - RS</p>
208	Aprendizagem de empreendedores sobre oportunidade de negócios: um estudo de caso de uma empresa bem sucedida na indústria de distribuição de petróleo	<p>Vinicius Farias Moreira Universidade Federal de Pernambuco - PB</p> <p>Rafael Lucian Universidade Federal de Pernambuco - PE</p> <p>Viviane Santos Salazar Faculdade Boa Viagem - PE</p> <p>Aline Fernandes Ribeiro Universidade Federal de Campina Grande - PB</p> <p>Ivânova Carmen Jatobá de Oliveira Universidade Federal de Pernambuco - PE</p>
223	MUDANÇAS ESTRATÉGICAS E A OBTENÇÃO DE VANTAGENS COMPETITIVAS NA PERSPECTIVA DE UMA ABORDAGEM INTEGRADORA: ESTUDO COMPARATIVO DE CASOS NO SETOR HOTELEIRO EM CURITIBA	<p>Antônio João Hocayen-da-Silva Universidade Federal do Paraná - UFPR - PR</p> <p>Rivanda Meira Teixeira – Univ. Fed. Paraná</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

Continuação...29/08/2008 – 3ª. sessão – sala E-08...

256	Redes de Pequenos e Médios Supermercados: um Estudo Exploratório dos Fatores Determinantes de Competitividade	Jose Geraldo Pereira Barbosa Universidade Estacio de Sá - RJ
		Jozias Castro de Almeida Universidade Estácio de Sá - RJ
		LAMOUNIER ERTHAL VILLELA UNIVERSIDADE ESÁCIO DE SÁ - RJ
301	A INFLUÊNCIA DA ANÁLISE AMBIENTAL NAS PERCEPÇÕES DOS GESTORES DE UMA INSTITUIÇÃO SUPERIOR DE ENSINO	Marcos Bidart C. de Novaes Universidade Municipal de São Caetano do Sul - SP
		Heidy R. Ramos Universidade de São Paulo - SP
		Martinho Isnard Ribeiro de Almeida – USP Marina Carrilho Soares - USP
906	O caso Google: Modelo de Negócio e aprimoramento da Competência Central	JOSÉ JAMIL ADUM Faculdades Integradas Vianna Júnior - MG
		Eduardo Jardel Veiga Gonçalves Universidade Federal de Lavras - MG
		Joel Yutaka Sugano Universidade Federal de Lavras - MG
		Mariane Figueira Universidade Federal de Lavras - MG
		Rafael Campos Rolim Universidade Federal de Lavras - MG
		Pedro Luiz Costa Carvalho Universidade Federal de Lavras - MG

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
 ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
 29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-9**

314	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM EMPRESAS SUPERMERCADISTAS DE MÉDIO PORTE	<p>Adamor A. Nigro Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p> <p>Henrique do Nascimento Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p> <p>Bruno Luis Xavier de Oliveira Grou Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p> <p>Bruno Silvestrini de Carvalho Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p> <p>Ronaldo Akira Takara Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP</p>
366	A Estratégia Corporativa e os Relacionamentos entre as Unidades Estratégicas de Negócios	<p>Ralph Santos da Silva WELLINGTON CRUZ UNIVERSIDADE PAULISTA-UNIP - SP</p> <p>João Mauricio Gama Boaventura Fundação Instituto de Administração - FIA - SP</p>
372	Criação de sentido e decisão naturalista	<p>Rosária de Fátima Segger Macri Russo FIA - Fundação Instituto de Administração - SP</p> <p>Bjorn Werner Biben Frederick - Unicamp Claudia Mendes Nogueira – Universidade de São Paulo</p>
373	Empreendedorismo Feminino: Características, Considerações e Entendimentos de Mulheres Gerentes de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina, Brasil	<p>Amelia Silveira Universidade Regional de Blumenau (FURB) - SC</p> <p>ANNA BEATRIZ CAUTELA TVRZSKA DE GOUVEA FURB - Fundação Universitária Regional de Blumenau - SC</p> <p>Marianne Hoeltgebaum Universidade Regional de Blumenau - FURB - SC</p>
377	O Planejamento Estratégico como Fator-Chave para o Sucesso de Empreendimentos	<p>Braulio Oliveira Centro Universitário da FEI - SP</p>
405	Contribuições da Abordagem do Capital Social para Ações Coletivas no Pólo de Doces de Pelotas-RS	<p>Jordana Marques Kneipp Universidade Federal de Pelotas - RS</p> <p>Jamur Johnas Marchi Universidade Federal do Pampa - RS</p>

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA E-3

		Leonardo Batista Pacheco dos Santos Fajardo FIA - Fundação Instituto Administração - SP
408	ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS PARA PROJETOS: O CASO DE INSTITUIÇÃO FINANCEIRA	EDUARDO ARMANDO Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paul - SP
424	A Importância da Gestão Estratégica Como Fator de Sobrevivência de Uma IES – Instituição de Ensino Superior	Edson Hiroshi Takata Flávio Corrêa Rangel Sergio Feliciano Crispim Universidade Municipal de São Caetano do Sul
439	Vantagem competitiva a partir de uma abordagem de redes: estudo de caso da rede Graphia	Carlos Alberto Alves Universidade Nove de Julho - SP Michele Tiergarten - Universidade Nove de Julho - SP José Pires de Araújo Júnior - Universidade Paulista - UNIP - SP Clarice Ferreira Silva - Faculdades Senai - SP Alessandra Camargo Faculdades Senai São Paulo - Tecnologia do Vestuário - SP
441	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA EM UMA EMPRESA	Mauro Pisaneschi Azevedo Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP ANDREA DE PAIVA GONÇALVES - FIAP EDISON POLO - Universidade de São Paulo
443	DESAFIOS E OPORTUNIDADES DAS MARCAS PRÓPRIAS NO VAREJO SUPERMERCADISTA	Helenita R. da Silva Tamashiro Faculdade de Orândia e Faculdades Bandeirantes - SP Luciana Brandão Ferreira - Universidade de São Paulo - SP Fauze Najib Mattar - Universidade de São Paulo - SP
490	OS MÉTODOS DE PROSPECÇÃO DE CENÁRIOS E SUA APLICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO NO PERÍODO 1998-2008	GILBERTO DE OLIVEIRA MORITZ Universidade Federal de Santa Catarina - SC ROGERIO DA SILVA NUNES Universidade Federal de Santa Catarina - SC Maurício Fernandes Pereira Universidade Federal de Santa Catarina - SC

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA – E- 4

502	AÇÕES CONJUNTAS: UMA ANÁLISE DAS ARTICULAÇÕES DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR EM SÃO PAULO - CAPITAL E ABC.	Mauro de Paula Freitas Filho - Universidade Ibirapuera Marco Antonio Pinheiro da Silveira - Universidade IMES
504	A UTILIZAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA NO SUPORTE AS ATIVIDADES DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS: UM ESTUDO NO SETOR DE RADIODIFUSÃO	Ivonaldo Brandani Gusmão – Univ. Estadual do Centro-Oeste Marco Aurélio Sanches Fittipaldi - Univ. Guarulhos Antonio Carlos Aidar Sauaia - Universidade de São Paulo Antonio Teodoro Ribeiro Guimarães Universidade Presbiteriana Mackenzie
512	Estudo sobre governança em lojas de conveniência	Marilson Alves Gonçalves - Universidade de São Paulo Waldemar Hazoff Jr - Universidade de São Paulo
516	Análise do Desempenho Organizacional: aplicando a abordagem DEA a indicadores financeiros e não financeiros	ALESSANDRA QUINTELLA NUNES UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO MARCELO ALVARO DA SILVA MACEDO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO Katia de Almeida Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ SILVESTRE PRADO DE SOUZA NETO UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO Antonio Carlos Vilela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - RJ
32	O Processo de Criação da Estratégia na Pequena Empresa: a Influência do Aprendizado e da Gestão do Conhecimento	Orlando Isidoro Loureiro Fecap - Fundação Álvares Penteado - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA E-5

531	O Desenvolvimento da Confiança na Manutenção de Redes de Pequenas e Médias Empresas: Um Estudo de Caso na Indústria de Mídia Exterior	Carlos Alberto Alves - Universidade Nove de Julho - SP ROGERIO DA SILVA NUNES Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Ana Carolina da Silva Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Graziela Gonçalves Machado Universidade Federal de Santa Catarina - SC
		Juliana Pereira Universidade Federal de Santa Catarina - SC
550	PRODUÇÃO LIMPA COMO VANTAGEM COMPETITIVA: CONCEITOS E APLICAÇÕES	Thiago Mattos Knabben Universidade Federal de Santa Catarina - SC
594	PERCEPÇÃO DE INCERTEZA DO AMBIENTE COMPETITIVO E A PROPENSÃO A COOPERAR ENTRE EMPRESAS	Marcelo Barretto Barboza Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
		Pérsio Penteado Pinto Martins Universidade Paulista - UNIP - SP -- Estado do Autor: SP
		João Mauricio Gama Boaventura Fundação Instituto de Administração - FIA - SP
606	STAKEHOLDER ANALYSIS: UM ESTUDO NO SETOR DE TRANSPORTES RODOVIÁRIOS DE CARGAS NO BRASIL	Benny Kramer Costa – Universidade Nove de Julho Denis Donaire
		Taiguara de Freitas Langrafe FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - SP -- Estado do Autor: SP
		Dirceu da Silva – Univ. Municipal de São Caetano do Sul João Mauricio Gama Boaventura
619	Agrupamentos Estratégicos dos Cursos de Graduação em Administração: Um Estudo na Cidade de São Paulo	Mauro Neves Garcia – Univ. Munic. de SCS Ralph Santos da Silva – UNIP - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 4ª. Sessão – SALA E-6

		Fulvio Cristofoli Universidade Metodista de São Paulo - UMESP
		Rovilson Dias da Silva FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas e UMESP- Universidade Metodista de São Paulo - SP
620	A IMPORTÂNCIA DA VISÃO PERIFÉRICA NA IDENTIFICAÇÃO DE AMEAÇAS E OPORTUNIDADES: APLICAÇÃO DO "EXAME DO OLHAR ESTRATÉGICO" EM DUAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR - IES.	Fernando Carvalho de Almeida Universidade de São Paulo
623	Um Estudo Exploratório sobre Inteligência Competitiva no Brasil	Alfredo Passos da Silva Universidade Nove de Julho
		LAMOUNIER ERTHAL VILLELA UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ - RJ
		Maria Angela de Souza Fernandes Universidade Estácio de Sá - RJ
639	Estudo de Caso de Uma Rede de Pequenos Supermercados sob a Ótica de Diferentes Enfoques de Redes	LUCIDAN PONTE UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ - MADE - RJ
		Marco Aurelio Carino Bouzada Universidade Estácio de Sá - RJ
645	Ampliando (com todo o respeito...) o Modelo das Cinco Forças de Porter	Jose Geraldo Pereira Barbosa Universidade Estacio de Sá - RJ
		Sergio Feliciano Crispim Universidade Municipal de São Caetano do Sul - SP
666	Concorrência desleal, corrupção e adaptação estratégica	Valdivo José Begali

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 2ª. Sessão – SALA 304 (prédio FEA-5)

		Fabricio Baron Mussi UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - PR
634	Alinhamento Estratégico e os Entraves Presentes no Processo de Implementação de um modelo: duas evidências empíricas	Andréa Paula Segatto-Mendes Universidade Federal do Paraná - PR
712	Estudo da Adequação dos Controles de Gestão às Contingências Ambientais em Empresa Familiar do Ramo de Papel e Celulose	Ilse Maria Beuren - Universidade Regional de Blumenau Everaldo Leonel de Oliveira – Univ. Regional de Blumenau - SC Grazielle Beiler – FUND. UNIVERSIDADE DE BLUMENAU - FURB Marianne Hoeltgebaum - Universidade Regional de Blumenau Amelia Silveira - Universidade Regional de Blumenau (FURB)
713	Perfil do Empreendedor e o Diferencial Competitivo em Empresas do Ramo Têxtil do Vale do Itajaí, SC, Brasil	Ivonaldo Brandani Gusmão Universidade Estadual do Centro-Oeste Léo Raifur – Univ. Estadual do Centro-Oeste do Paraná ANTONIO BARBOSA LEMES JÚNIOR Universidade Federal do Paraná
717	ESTRUTURA DE CAPITAL E A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS BRASILEIRAS: UM ESTUDO NA BOVESPA NO PERÍODO DE 1997-2007	Pedro Lucas de Resende Melo Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP FELIPE MENDES BORINI ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP Fernanda Cecília Ferreira Ribeiro – Univ. de São Paulo - João Gonçalves Monteiro Júnior Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP José Hamilton Maturano Cipolla - Universidade Nove de Julho ANDRÉ GUSTAVO CARVALHO MACHADO Universidade Federal de Paraíba - PB
727	Implementação de Estratégias em Micro e Pequenos Empreendimentos	Walter Fernando Araújo de Moraes – Fac. Boa Viagem Alessandra Vasconcelos Gallon – Univ. Fed. de Santa Catarina Sabrina do Nascimento - Universidade Federal de Santa Catarina Juliane vieira de souza – Univ. Federal de Santa Catarina - SC Sandra Rolim Ensslin - Universidade Federal de Santa Catarina - Diane Rossi Maximiano Reina - Universidade Federal de Santa Catarina – SC
752	Tecnologia de Informação e Customização em Massa: Evidências na Indústria de Transformação	
789	PROPOSIÇÃO DE UMA METODOLOGIA BASEADA NO BALANCED SCORECARD PARA SUPORTE À GESTÃO ESTRATÉGICA DE UMA TRANSPORTADORA DE CARGA FRACIONADA	

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA 301 (prédio FEA-5)**

813	Cenários Prospectivos para Telefonia Celular no Contexto Brasileiro: 2008-2016	Leonardo Pereira Cassol - Fundação Instituto de Administração Carlos Alberto Parisi Santos - FIA – Fund. Inst. Adm. Eduardo Bueno dos Reis Garcia – Fund. Inst. de Administração Roberto Penido Sena Alves – Fund. Inst. de Administração - SP Fábio Lotti Oliva - Universidade de São Paulo - SP
819	Uma Avaliação do Uso da Internet no Processo de Inteligência Competitiva adotado por Bancos de Varejo	RAMES HENRIQUE MARTINEZ - Universidade de São Paulo Mauricio Tsuruta - Universidade de São Paulo - SP
826	UM ESTUDO JUNTO ÀS EMPRESAS LONDRINENSES ASSOCIADAS À FIEP QUANTO AO CONHECIMENTO E FORMAÇÃO DO PENSAMENTO ESTRATÉGICO	Renato da Rocha Neto - Universidade Estadual de Londrina - PR Mario Nei Pacagnan - Universidade Estadual de Londrina - PR Marcelo Carocia - Universidade Estadual de Londrina - PR
837	COMPETITIVIDADE, ESTRATÉGIA E POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO: UM ESTUDO PRELIMINAR NO SETOR LÁCTEO A PARTIR DO CASO DA CONFEPAR	Renato da Rocha Neto - Universidade Estadual de Londrina - PR Mario Nei Pacagnan - Universidade Estadual de Londrina - PR Natalia Pagan de Araujo - Universidade Estadual de Londrina Ramon Freire de Carvalho - Universidade Estadual de Londrina Cláudio Luiz Chiusoli - Unopar - Universidade Norte do Paraná
143	Planejamento Estratégico: uma ferramenta indispensável às organizações	DIONISE MAGNA JUCHEM Universidade Federal da Grande Dourados -UFGD - MS EDGARDO ALFREDO HERRERA CÉSPEDES Faculdade do sul do Mato Grosso - MT
525	O Estado da Arte em Estratégia na Revista de Administração Contemporânea: um estudo bibliométrico	Kelly Cristina Benetti Universidade Federal de Santa Catarina Martinho Isnard Ribeiro de Almeida - USP Maurício Fernandes Pereira Universidade Federal de Santa Catarina - SC
801	Aplicação Científica da metodologia Balanced Scorecard: um estudo longitudinal	Carla Regina Magagnin Roczanski Ayala Liberato Braga – Univ. Fed. Santa Maria – RS Marines Steffanello – Univ. Federal do Rio Grande do Sul Clândia Maffini Gomes – Univ. Federal de Santa Maria

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
29/08/2008 – 3ª. Sessão – SALA E-10

854	Os limites do crescimento pela inovação: o caso da empresa Gama Cosméticos	Paulo Cesar Bontempo Universidade Presbiteriana Mackenzie - SP
		Danúsia Arantes Ferreira Batista de Oliveira Faculdade Alves Faria - ALFA - GO
		Fabio Claro Coimbra - Universidade de São Paulo - SP Afonso Carneiro Lima - Universidade de São Paulo - SP
865	A Importância da Análise dos Segmentos Ambientais Durante o Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços: o estudo de caso de uma Instituição de Ensino Superior	Márcio Antonio Hirose Fedichina MBA/FIA/USP, UNIJALES e FIU - SP
		Sergio Gozzi - Universidade de São Paulo - SP Fabiano Akiyoshi Nagamatsu UNIJALES - Centro Universitário de Jales - SP
		Vitor Paulo Boldrin Centro Universitário de Jales e Faculdades Integradas Urubupungá
870	EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIAS EMPREENDEDORAS: UM ESTUDO COMPARADO EM DUAS EMPRESAS FAMILIARES	Luciel Henrique de Oliveira CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO - FAE - SP
		Cristane Carvalho Braga Juliari CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO - FAE - SP
		Dayana Sant'Ana CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO - FAE - SP
873	Uso Estratégico da Informação: A necessidade do desenvolvimento de soluções de qualidade da informação	Ana Caroline Pereira de Carvalho CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO - FAE - SP
		Ubiratan Bueno Universidade de São Paulo - SP
899	Análise da Formação dos Recursos Organizacionais – Um Estudo de Caso	Hiroo Takaoka Universidade de São Paulo - SP
		Marcelo Pereira Binder - EAESP-FGV - SP

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: ESTRATÉGIA E ORGANIZAÇÕES
28/08/2008 – 2a. Sessão – SALA E-10

251	O poder organizacional e as vivências de prazer e sofrimento de docentes em instituições privadas de ensino superior (IPES) de Belo Horizonte.	Wenderson Silva Marques de Oliveira Faculdade Novos Horizontes - MG
		Fernando Coutinho Garcia Faculdade Novos Horizontes - MG
913	Indicadores de CVlima Ético em Instituições Privadas de Ensino Superior: Evidências empíricas	Maria do Carmo Teixeira Costa Faculdade Novos Horizontes - MG
		Fernando Coutinho Garcia Faculdade Novos Horizontes - MG
149	Gerdau - Estratégia de Crescimento na Indústria do Aço	Iara Maria Perlis Ferreira Universidade Presbiteriana Mackenzie - TO
		Roberto do Nascimento Ferreira Universidade Federal de São João del-Rei - MG
		Antônio Carlos dos Santos Universidade Federal de Lavras - MG
		LUIZ GUSTAVO CAMARANO NAZARETH Universidade Federal de Lavras - MG
		Denise Carneiro dos Reis Bernardo Universidade Federal de Lavras - MG
863	Redes Organizacionais no Varejo Alimentar	EDUARDO GIAROLA Universidade Federal de São João Del Rei - MG

XI SEMEAD – Seminários em Administração FEA-USP

**PROGRAMAÇÃO DAS PALESTRAS
ÁREA: JOGOS DE EMPRESAS**

28/08/2008 – 1ª. Sessão – SALA – E-11

97	JOGOS DE EMPRESAS NO ESTUDO DO MERCADO DE CAPITAIS: MODELAGEM E CRIAÇÃO DO JMC	CARLOS CESAR GARCIA FREITAS UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE DO PARANA
		Paulo da Costa Lopes Universidade Estadual de Londrina - PR
538	Estudo e modelagem do mercado de capitais em jogo de empresas geral	Sergio Gilberto Bonocielli Junior Universidade Estadual de Londrina - PR
		Paulo da Costa Lopes Universidade Estadual de Londrina - PR
572	Influências de aspectos cognitivos sobre decisões de marketing	Sergio Gerletti Universidade de São Paulo - SP
		Antonio Carlos Aidar Sauaia Universidade de São Paulo - SP
592	Gestão de Marketing e Lucratividade: Um Estudo com Jogos de Empresas	Marco Antônio Silva Universidade de São Paulo - SP
		Antonio Carlos Aidar Sauaia Universidade de São Paulo - SP
784	Prontidão Docente para Aprendizagem Vivencial: uma mudança de filosofia Educacional por meio do Jogo de Empresas	Murilo Alvarenga Oliveira Universidade de São Paulo - RJ
		Antonio Carlos Aidar Sauaia Universidade de São Paulo - SP
821	Heurísticas e Vieses de Decisão: um estudo com participantes de uma simulação gerencial	Murilo Alvarenga Oliveira Universidade de São Paulo - RJ