

Área Temática: Ensino de Administração

**Tecnologias de Informação para Apoio ao Ensino Superior em Administração: Um Estudo sobre Tendências**

**AUTORES**

**GILBERTO PEREZ**

Universidade de São Paulo

gperez@usp.br

**ANDERSON ALVES DA SILVA**

Universidade Presbiteriana Mackenzie

PROF.ANDSILVA@GMAIL.COM

**ALEXANDRE SARAMELLI**

Universidade Presbiteriana Mackenzie

asaramelli@ig.com.br

**RESUMO**

Esta pesquisa teve como objetivo geral identificar como as Tecnologias de Informação (TI) estão sendo utilizadas para apoio ao ensino em Administração. Seus objetivos específicos foram identificar as tecnologias utilizadas no ensino, os resultados obtidos com o uso das tecnologias, os pontos positivos e negativos na utilização da tecnologia e verificar as metodologias utilizadas e disponíveis neste mercado de ensino superior em Administração. Para alcançar os objetivos foi utilizado estudo do tipo quantitativo descritivo, sendo que a análise dos dados foi realizada utilizando-se os softwares estatísticos Excel® e SPSS®v15. Obtiveram-se dados pelos questionários distribuídos entre alunos de uma Faculdade da região Metropolitana de São Paulo, por amostragem não probabilística e por conveniência. A amostra foi composta de 109 alunos distribuídos pelo curso de Administração. Dentre os resultados obtidos destacaram-se a importância dada aos alunos para o uso da Internet no auxílio nos estudos, a importância do curso superior ter em sua grade curricular a matéria Sistemas/Tecnologia de Informação e a importância no uso das Tecnologias de Informação para auxiliar no crescimento educacional e profissional.

**ABSTRACT**

This research had as general objective identify how Technologies of Information (IT) are being used for support to education in Administration. Its specific objectives had been to identify the technologies used in the education, the results gotten with the use of the technologies, the positive and negative points in the use of the technology and to verify the methodologies used and available in this market of superior education in Administration. To reach the objectives of the study, a descriptive quantitative research type was used. The analysis of the data was carried using statistical software Excel® and SPSS®v15. The data had been gotten by using questionnaires distributed between pupils of a Faculty of the Metropolitan region of São Paulo, for a not probabilistic sampling and by convenience. The

sample was composed of 109 pupils distributed for the course of Administration. Among the results it had been distinguished the importance given to the pupils by the use of Internet in the aid in the studies, the importance of the superior course to have in its curricular grade the disciplines Systems/Technology of Information and the importance in the use of the Technologies of Information to assist in the educational and professional growth.

## 1. INTRODUÇÃO

Desde a década de 50, grandes transformações têm ocorrido no ensino e neste ritmo de aceleração foi gerado um modelo de sociedade em que a formação é posta como estratégica e competitiva. Com a exigibilidade do mercado, todo recurso humano com nível mais elevado é visto com grande interesse e prioridade, a fim de entrar em permanente atualização e renovação em seus conteúdos. As instituições de ensino visam atingir o maior número possível de pessoas adultas ao longo de toda sua vida.

Devido às exigências de formação, os avanços tecnológicos, a falta de qualificação e as novas tendências demográficas, tendem que o mercado venha tornar imperativo o aumento no nível de formação dos jovens, atualizar e melhorar as qualificações da mão-de-obra mediante uma educação e uma formação contínua e permanente.

Frente a estes aspectos sociais, é de grande valia atentar-se a essas mudanças, visto que o crescimento econômico e a competitividade das economias dependem da capacidade de inovar, que concorre diretamente com o nível de conhecimentos profissionais. De acordo com esta transformação social fica evidenciada a necessidade de forças propulsoras de uma aprendizagem que constitui e contempla trabalhos coletivos, as parcerias e a participação crítica e reflexiva dos alunos e dos professores (FREIRE, 1986, 1992, 1997).

Neste momento emergem a busca por inter-relacionamentos, a interconexão, as visões de rede, de totalidade, de relatividade, de movimento, de sistemas integrados, em especial, de cidadania e ética, onde a sociedade por consequência exigirá outras características para profissionais que atuarão no futuro próximo. Entretanto, a Educação é um fator relevante no processo de transformação. Propõe para o século XXI quatro níveis de aprendizagem que compreendem o aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a ser e aprender a conviver (ALCÂNTARA e BEHRENS 1998). De acordo com a essa visão inovadora, os docentes deverão repensar suas práticas pedagógicas para que venham atender a estes novos pressupostos.

Com a crescente demanda a procura de formação e atualização de práticas profissionais, conduziu as escolas e universidades a mudarem o nível de metodologia e estrutura. Diante deste contexto histórico esta pesquisa tem como finalidade estudar as metodologias para o ensino superior em Administração de empresas, e a utilização de ferramentas, softwares, mídias, métodos de aula, qualidade de ensino, interatividade do aluno com o professor e métodos de avaliação.

Segundo ROSSETI e MORALES (2007) a Tecnologia de Informação que atualmente envolve o mundo está se abrangendo rapidamente devido a melhores qualidades em processos e de agilidade. Está sendo empregada para os mais diversos ramos. A Tecnologia de Informação está sendo utilizada tanto nas empresas quanto para as pessoas, para diversos fins e é usada também como instrumento de comunicação. Desta forma o problema de pesquisa ficou assim enunciado: **Como a Tecnologia de Informação Pode Auxiliar o Ensino Superior em Administração?**

O objetivo geral desta pesquisa é identificar como as Tecnologias de Informação estão sendo utilizadas para apoio ao ensino superior e avaliar as influências da Tecnologia de Informação no ensino superior em Administração. Os objetivos específicos desse trabalho são: identificar: quais tipos de Tecnologia de Informação estão sendo utilizadas no ensino superior em

Administração; identificar os resultados obtidos deste uso; identificar os pontos positivos e negativos do uso e analisar as metodologias utilizadas e as disponíveis neste mercado.

## **2. REFERENCIAL TEÓRICO**

Apresenta-se, neste capítulo, a base teórica que deu suporte à pesquisa, que versou em torno de conceitos de Administração, Tecnologia de Informação e Tecnologias de Informação para Apoio ao Ensino em Administração.

### **2.1. Administração**

Segundo Chiavenato (1989) desde o princípio o homem se juntou a outros para atingir seus objetivos, desta forma o homem aprendeu que era necessário trabalhar em conjunto, mudando assim a estrutura social da época com isso surgiram as empresas rudimentares. A mudança aconteceu realmente quando apareceram grandes corporações através da revolução industrial.

Com o crescimento acelerado ocorreu a desorganização das empresas e também a necessidade de maior produtividade entre as empresas, surgindo então a administração. Stoner (1999) diz que a administração é o planejamento, a organização, a liderança e o controle que é realizado por todos os membros de uma organização e o uso de todos os recursos disponíveis para atingir os objetivos.

### **2.2. Conceitos de Tecnologia de Informação**

Segundo Perez (2006) é notório que as organizações da era da informação e do conhecimento passaram a investir cifras cada vez maiores em Sistemas de Informação (SI) e Tecnologia da Informação (TI). Isso ocorre, vez que, gradativamente, os SIs e as TIs vêm se tornando componentes significativos em praticamente todas as atividades que as empresas fazem (TURBAN et al., 2006).

Para Laurindo (2002), o conceito de Tecnologia da Informação (TI) abrange os conceitos de processamento de dados, sistemas de informação, engenharia de *software*, informática ou o conjunto de *hardware* e *software*, pois também envolve aspectos humanos, administrativos e organizacionais. Turban et al. (2006) definem, de uma forma geral, que a TI é uma coleção de recursos computacionais usados pelas organizações. Ainda de acordo com esses autores, a TI refere-se ao lado tecnológico de um sistema de informação (SI), que tem como objetivos: receber, organizar, armazenar, processar e distribuir informações. A TI inclui: hardware, software, banco de dados, redes, Internet, outros dispositivos eletrônicos e pode ser vista como um subsistema de um sistema de informação.

Conforme Rezende (2002) a Tecnologia de Informação teve uma grande evolução, trazendo oportunidades para que as pessoas se integrassem nesta evolução, por sua vez contribui para a gestão de negócios, contribuindo também para as organizações disponibilizando diversos tipos de sistemas entre eles gerenciais, estratégicos entre outros. Segundo Turban et al. (2006), as tecnologias causam um impacto pois não são visadas de formas iguais para os estudantes, uns olham como uma “arte geniosa”, outros visam o seu grande poder, que podem colaborar para as empresas e suas inovações; e alguns vêm que podem mudar o mundo político-social para melhor. Os autores defendem que para fazer uso das tecnologias deve-se ter entendimento e conhecimento adequados. Não são todas as pessoas que podem utilizá-la

sem saber a respeito de suas complexidades, pois, também é preciso ter motivação para que não acabe o interesse.

### **2.3. Tecnologia na Educação**

Litwin (1997) defende que a tecnologia na educação é um ponto que irá melhorar, mas também pode ser um ponto negativo pelos docentes da instituição que irá utilizar a Tecnologia da Informação. Também diz que com sua qualidade, a inovação proporciona a utilização de várias novas tecnologias para serem usadas em aula, tendo um ensino diferenciado. Estas inovações podem ser reconhecidas como um melhoramento nas práticas de aula e no sistema educacional. Explica também que com estas tecnologias à disposição dos alunos, podem estar desenvolvendo muitas atividades a serem feitas individualmente.

### **2.4. O Uso da Tecnologia de Informação no Ensino Superior Administração**

A pesquisa realizada por Maia (2008) pela Fundação Getúlio Vargas, analisou a percepção de professores do curso de Administração sobre a utilização da informática na educação sob o ponto de vista do professor. Resultado este que comprovou que a mudança na forma e na participação do estudante no seu processo de formação. Com a atual velocidade de tecnologias de informações as escolas devem estar preparadas para acompanhá-la, a sobrevivência de um administrador está em submeter-se a um processo de reciclagem e estudos dinâmicos. Mas, manter uma faculdade de administração é um desafio complexo, visto que hoje, o conhecimento adquirido é superado rapidamente, fazendo com que as instituições de ensino estejam em constantes transformações. A busca nas revisões curriculares, responsabilidade social, qualidade e principalmente criatividade faz com que as disciplinas se tornem mais flexíveis (MAIA, 2008).

As instituições de ensino superior têm buscado cada vez mais ferramentas que possam auxiliar alunos no seu aprendizado, que vem causando grandes transformações no modo de trabalhar. Maia (2008) da Fundação Getúlio Vargas (FGV) realizou uma pesquisa com faculdades de São Paulo com objetivo de verificar as ferramentas de informática em uso atual e as dificuldades e as perspectivas do uso dessas novas tecnologias. Segundo este autor, a utilização das tecnologias de informação possui dois importantes aspectos: o primeiro é disponibilizar ferramentas que serão utilizadas no ambiente profissional e o segundo é de uso didático, que visa possibilitar o acesso as mais diversas formas de comunicação (e-mail, videoconferência ou *Internet*) tornando o ensino mais dinâmico.

### **2.5. Educação à Distância**

Conforme informação MEC (2008), para os fins do decreto 5.622, caracteriza-se a educação a distância como modalidade educacional no qual a medição didático-pedagógica nos processos de ensino e aprendizagem ocorre com a utilização de meios e tecnologias de informação e comunicação, com estudantes e professores desenvolvendo atividades educativas em lugares e tempos diversos (DECRETO N° 5.622, DE DEZEMBRO DE 2005 Art. 1°).

Segundo Paulino Filho (2008) o sistema de gerenciamento de curso é uma ferramenta que disponibiliza a professores a criação de cursos, que somente os alunos podem ter acesso ao curso, isso através de um servidor e são acessados através de um navegador web (Microsoft Internet Explorer, Mozilla, etc.). Além de diversas ferramentas que a aplicação disponibiliza, ainda traz a vantagem de compartilhamento de materiais de estudo, aplicações de testes, etc..

O autor ainda afirma que muitos professores descobriram que ter sistema de gerenciamento de curso é excelente porque se acredita na economia de tempo e além de tudo a aprendizagem é mais aproveitada do que o método tradicional.

## 2.6. O Sistema Moodle

O Moodle é um Sistema de Gerenciamento de Curso que está sendo adquirida por administradores de ambiente de aprendizagem por ser um sistema que possui uma fonte aberta e também é diretamente desenvolvido para a educação conforme descreve Paulino Filho (2008). O Moodle tem diversas vantagens, que estão descritas a seguir:

- O software é gratuito, isto é, pode ser instalado sem pagar nada por isso e;
- O Moodle tem a fonte aberta, está linguagem de software quer dizer que todo administrador terá acesso ao código de fonte do software podendo alterar, aumentar ou modificar o software de acordo com os parâmetros desejados.
- O Moodle está tendo uma grande aceitação dos educadores de forma positiva porque a ferramenta é muito útil para a educação. Os alunos podem desenvolver novas experiências, podendo compartilhá-las e também possui diversos meios de discussão com isso traz uma grande interação entre as classes juntamente com o professor.
- A outra vantagem é a comunidade de usuários que foi criada para auxiliar os usuários em diversos aspectos.

## 2.7. Claroline

A ferramenta Claroline é para o suporte ao ensino a distância. A ferramenta foi traduzida em vinte oito línguas e está sendo utilizada no mundo inteiro. Conforme descreve Rossine (2007), a Claroline é gratuita para utilização, além de trazer a vantagem de quem adquirir o *software* tem os mesmos privilégios de um administrador além de ser de fácil utilização.

## 2.8. Mídias Interativas

Para Rayel (2004), atualmente o grande desafio do sistema educacional tem sido dinamizar o ensino com as novas tecnologias, onde vários são os métodos computacionais utilizados como ferramentas de apoio educacional. Estão sendo desenvolvidas e testadas várias ferramentas que tem como principal objetivo auxiliar a educação. Onde muitas destas ferramentas utilizam dos serviços oferecidos pela Internet que permite a troca de informações entre diferentes plataformas. Na perspectiva atual do ensino, várias mudanças têm ocorrido principalmente na recepção do conteúdo, pois não se trata de apenas um repasse de conhecimento, mas sim, a construção dele na junção do professor e aluno. Por meio dessa mudança, vem ocorrendo uma acentuada transformação social, onde a educação não consegue fugir da sociedade da informação, onde a tecnologia não se dissocia mais do ensino-aprendizagem. Dentre as mídias interativas mais utilizadas destacam-se:

- Biblioteca Acadêmica – biblioteca no formato digital.
- Cd-Rom - discos digitais (cd-rom, DVD) .
- Data-Show - equipamento que possibilita ao docente projetar conteúdos a serem ministrados, filmes, acesso a *internet*, imagens, sons etc.
- Teleconferência - tecnológica utilizada para interagir também via chamadas telefônicas e fax.

- Vídeo Conferência - permite uma transição mais gradual dos métodos presenciais, aprendizado em grupo, e possibilita cursos mais interativos para classes pequenas.
- Laboratório de Informática - tem como objetivo consolidar a qualidade e a tecnologia da informação para a formação de professores e alunos, estimular a aprendizagem visando a continuidade e o incentivo a educação.
- Wiki - ferramenta de apoio ao o ensino à distância e para preparação de material didático.
- Internet - rede mundial de computadores, composta por várias redes de computadores interligados através de cabos metálicos ou de fibra óptica e satélites, permitindo que as pessoas compartilhem informações e recursos computacionais existentes em qualquer parte do mundo.

### 3. METODOLOGIA DE PESQUISA

No início da pesquisa, tinha-se como objetivo responder o problema de pesquisa: **Como a Tecnologia de Informação Pode Auxiliar o Ensino Superior em Administração?** Na busca da resposta, utilizou-se técnica de pesquisa do tipo quantitativa e descritiva. Para a coleta dos dados, fez-se uso de questionário contendo perguntas predominantemente fechadas. Esse tipo de questionário traz segurança ao entrevistado por não ter a necessidade de identificação, o que permite respostas mais verdadeiras. Por questões de sigilo garantido, o nome da Faculdade será preservado.

Nos questionários distribuídos aos alunos, as 21 questões para que ocorresse a apresentação da opinião dos respondentes foi solicitado notas de 1 a 5, de acordo com o nível de concordância 1- Discordo Totalmente, 2-Discordo Parcialmente, 3- Não concordo nem discordo, 4- Concordo Parcialmente, 5-Concordo Totalmente. A intenção da aplicação do questionário é verificar quais as Tecnologias de Informação que agregam valor, são interessantes e desejadas na educação de estudantes de Administração.

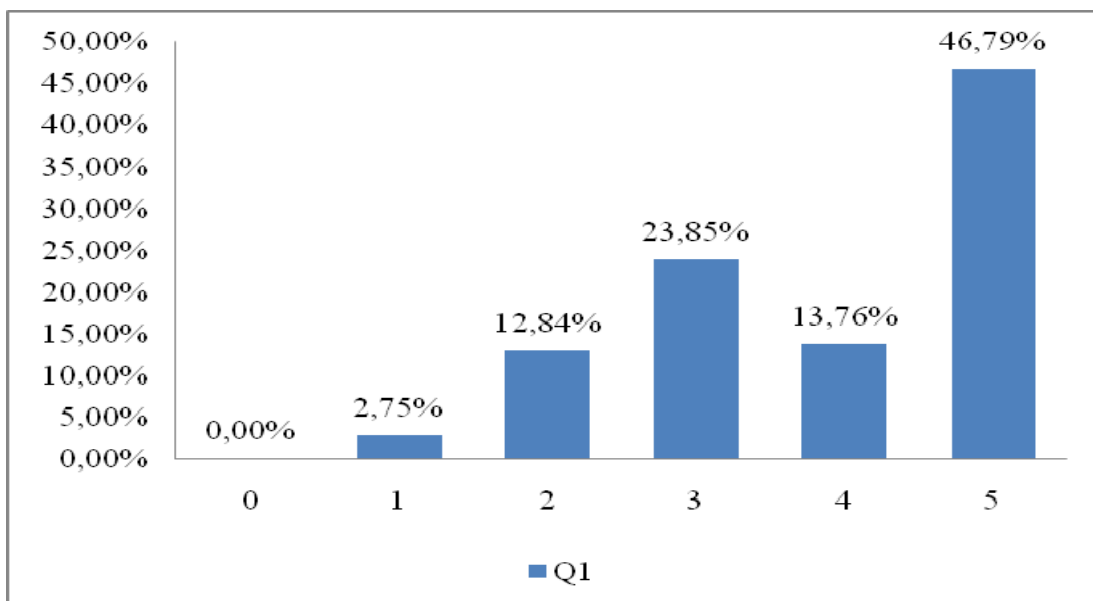
A amostra adotada na pesquisa foi do tipo não probabilística e por conveniência. Após a elaboração do questionário foram aplicados pré-testes para cinco respondentes do curso de Administração, o objetivo do pré-teste foi permitir que os respondentes dessem opinassem se as questões estavam de claro entendimento, sendo que não houve dúvidas por parte dos respondentes. Quando obtidos os questionários foi realizada a tabulação e processamento dos dados no Microsoft Excel® e SPSS® v15 para a elaboração da análise estatística e a criação dos gráficos e tabelas.

### 4. APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

A análise de dados apresentada nesta seção teve como base os objetivos para a conclusão do trabalho. A coleta de dados foi realizada pela amostragem nos cursos de Administração em uma Faculdade da região metropolitana de São Paulo. Ao todo, foram aplicados 160 questionários com um retorno de 109 questionários respondidos de forma válida, no prazo de dois meses (Setembro-Outubro/2008). Com os questionários respondidos obtiveram-se os dados para a conclusão do estudo. A seguir apresentam-se os resultados, sob a forma de gráficos relacionados às questões mais pertinentes. Por ser parte de uma pesquisa maior, serão apresentados apenas os resultados das questões relacionadas ao problema de pesquisa e seus objetivos relacionados.

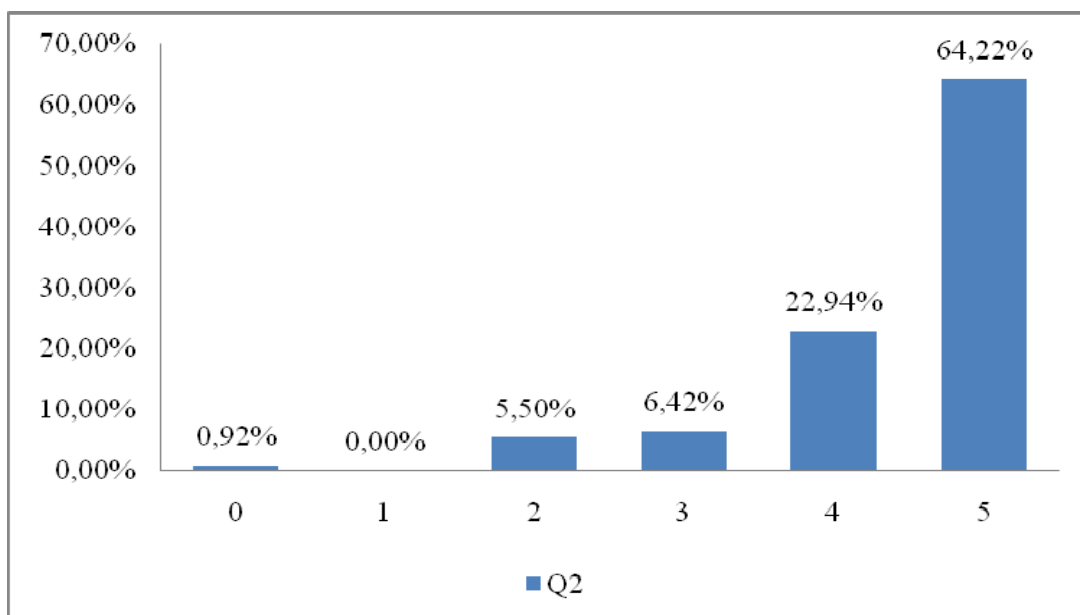
No gráfico 1 apresenta-se o percentual dos respondentes da amostra para a questão Q1: **Percepção do aluno com relação à importância do uso da Tecnologia de Informação no ensino superior.** Os respondentes tenderam a concordar totalmente com a importância das Tecnologias de Informação que são utilizadas na instituição de ensino. Isso demonstra que essas tecnologias têm grande importância no ensino na concepção do aluno, pois apenas 23% dos respondentes foram imparciais quanto à importância do uso da Tecnologia de Informação. Turban et al. (2006) dizem que as tecnologias causam impacto e não são percebidas igualmente pelos seus diversos usuários. No caso dos estudantes, uns a vêem como “arte geniosa”; já outros notam o seu grande poder, que pode colaborar para as empresas e suas inovações; outros vêem que elas podem mudar o mundo político-social para melhor.





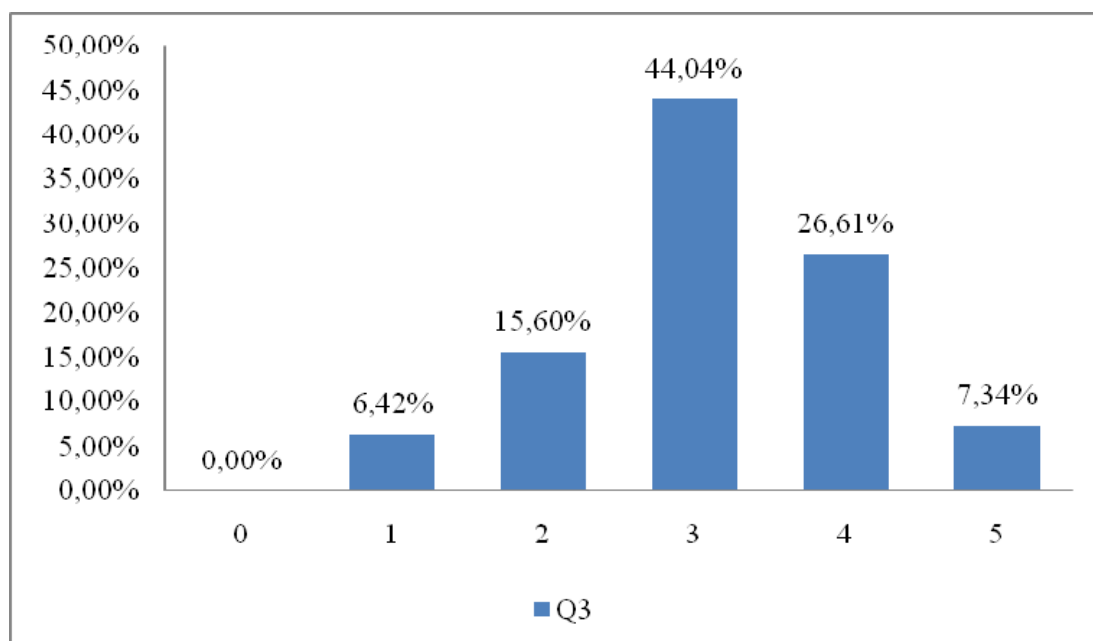
**Gráfico 1:** Importância do uso da Tecnologia de Informação no Ensino Superior

Na Q2: **A importância de conhecer as Tecnologias de Informação no mundo atual** está demonstrada no gráfico 2. Nele, nota-se que os respondentes tenderam a concordar totalmente com a importância do conhecimento das Tecnologias de Informação no mundo atual, isso demonstra a existência de indícios positivos que os estudantes se importam com as Tecnologias de Informação que existem no mundo atual. Rezende (2002) e Turban et al. (2006) defendem que as Tecnologias de Informação tornam as empresas que a utilizam superiores para que possam assim sobreviver e competir. Também aumentam um pouco os esforços dos homens.



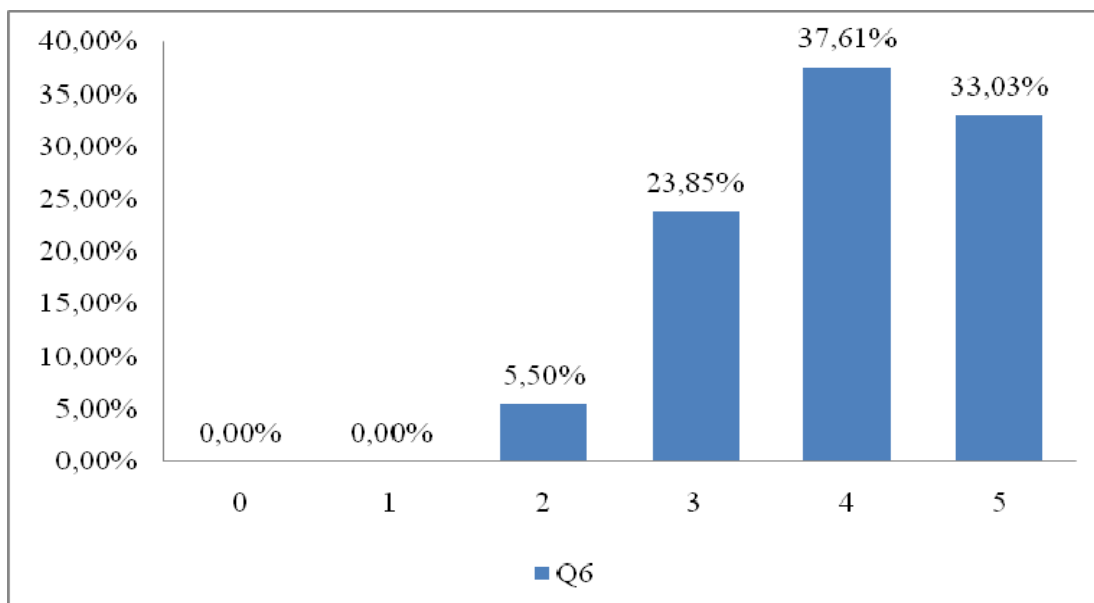
**Gráfico 2:** Importância de conhecer as Tecnologias de Informação no mundo atual

Com relação à Q3: **Percepção do aluno quanto as tendências de Tecnologias de Informação** nota-se no gráfico 3, que a maioria dos respondentes não concordam nem discordam com o conhecimento nas novas tendências tecnológicas para o ensino superior em Administração. Isso demonstra que os respondentes são imparciais no conhecimento das Tecnologias de Informação utilizadas para o curso que graduam. Este é um ponto desfavorável, pois os alunos acreditam na importância da Tecnologia no ensino e no mundo conforme os gráficos 1 e 2, mas ao mesmo tempo não apresentam o conhecimento sobre as tendências tecnológicas. Apenas 26,61% dos respondentes concordam parcialmente sobre as tendências da TI. Maia (2008) diz que com a atual velocidade de tecnologias de informações, as escolas devem estar preparadas para acompanhá-las; a sobrevivência de um administrador está em submeter-se a um processo de reciclagem e estudos dinâmicos.



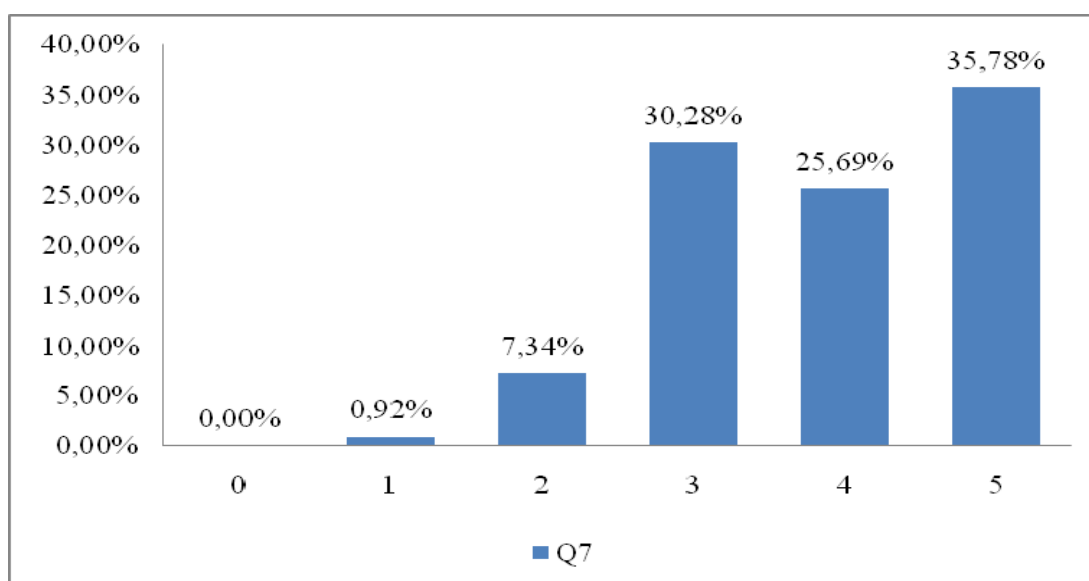
**Gráfico 3:** Percepção do aluno das novas tendências de Tecnologias de Informação

A Q6 abordou o tema: **As aulas em que são utilizadas mídias para auxiliar o professor e o aluno complementam a forma de aprendizado.** Observa-se no gráfico 4, que o grande maioria dos respondentes (70%) tenderam a concordar parcialmente e totalmente com esta assertiva. Isto indica um importante resultado para que se possa verificar a diferença em aulas que não são utilizadas mídias para auxílio dos professores e dos alunos e aquelas em que as mídias são utilizadas. Litwin (1997) defende que com sua qualidade, a inovação proporciona a utilização de várias novas tecnologias para serem usadas em aula, tendo um ensino diferenciado. Estas inovações podem ser reconhecidas como um melhoramento nas práticas de aula e no sistema educacional.



**Gráfico 4:** Uso de mídias complementam a forma de aprendizado

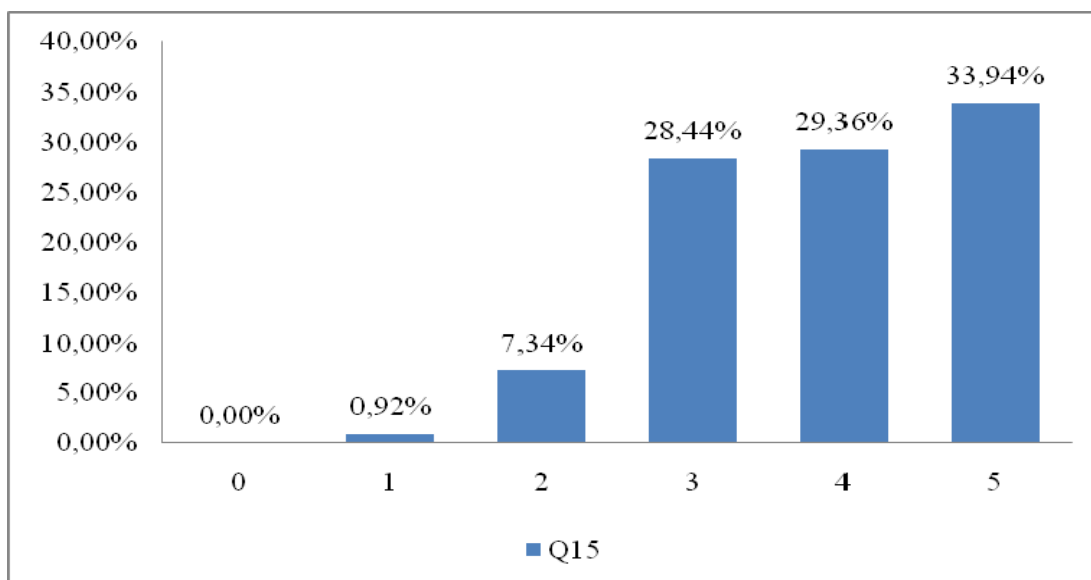
Com relação à Q7: **As Tecnologias de Informação usadas no curso podem auxiliar o crescimento profissional**, nota-se no gráfico 5, que os respondentes tenderam a concordar totalmente com este fato. Isso demonstra que os respondentes acreditam na diferença em se usar tecnologias no ensino, agregando valores para o futuro profissional e para a sua adaptação e exigências no mercado. Segundo Maia (2008) com a atual velocidade das tecnologias de informação, as escolas devem estar preparadas para acompanhá-la. Contudo, manter uma faculdade de administração é um desafio complexo, dado que o conhecimento adquirido é superado rapidamente, fazendo com que as instituições de ensino estejam em constantes transformações.



**Gráfico 5:** As Tecnologias de Informação podem auxiliar o crescimento profissional

No gráfico 6, observa-se que na Q15: **Considero importante todos os cursos superiores terem em sua grade curricular a matéria Sistemas/Tecnologia de Informação**, os

respondentes demonstraram o quanto é importante a tecnologia e sistemas serem matérias na grade curricular independentemente do curso. Cerca de 64% dos respondentes concordam totalmente ou parcialmente com o uso de tecnologias em diferentes cursos. Isto é reflexo das mudanças que o ensino vem sofrendo e que, cada vez mais as instituições tendem a dinamizar o ensino com novas tecnologias, utilizando ferramentas de apoio à educação (RAYEL, 2004). Ficou claro no resultado da pesquisa, a partir da percepção dos respondentes, que as revisões curriculares fazem com que as disciplinas se tornem mais flexíveis.



**Gráfico 6:** Matéria Sistemas/Tecnologia de Informação na grade curricular

Na Q22 apresentou-se uma questão aberta para que o respondente indicasse uma ferramenta que a instituição de estudo não usa, mas que seria interessante para o ensino. Obtiveram-se as respostas conforme demonstrado na tabela 1, em que se destacaram o uso do Moodle, Gravação da aula em vídeo e Plantão Online pelo Site da Faculdade.

**Tabela 1:** Tecnologia de interesse do aluno que não consta na instituição.

QUANTIDADE	RESPOSTA
1	LOUSA DIGITAL
3	GRAVAÇÃO DE AULA EM CD
2	VIDEO CONFERENCIA
2	LABORATORIO INFORMATICA
2	NOTEBOOK
2	ENSINO A DISTANCIA
3	PLANTAO ONLINE PELO SITE DA FACULDADE
3	MOODLE
1	FORUNS
1	BLOGS
1	TWITER
1	AULAS SEMI PRESENCIAS P LABORATORIO
2	DATA SHOW
1	BLIBLIOTECA VIRTUAL
1	MICROFONE
1	LABORATÓRIO COM SISTEMAS DE COMEX

## 5. CONCLUSÃO

Pretendeu-se com este estudo responder o problema de pesquisa apresentado, objetivando identificar como as Tecnologias de Informação para apoio ao ensino superior estão auxiliando na educação e verificar os impactos da Tecnologia de Informação no ensino superior em Administração.

Verificou-se, na instituição estudada, que na atualidade, a Tecnologia de Informação é de grande valia para as organizações e dentre elas, estão as instituições de ensino. Isso contribui para que os alunos se nivelem com as novas tendências tecnológicas que encontrarão no. Para que isso ocorra, essas instituições também devem estar preparadas para atenderem as necessidades do mercado.

Com a pesquisa, verificou-se que as novas tendências educacionais estão totalmente voltadas ao uso de tecnologia para preparo e dinamismo do ensino. Com isso se faz necessário a interação entre o aluno, o professor e a Tecnologia de Informação. Isso deverá ocorrer para que o professor ao usar os meios tecnológicos possa ensinar o aluno e, por sua vez, o aluno estará absorvendo maior conhecimento e levando isso para a sua carreira profissional. É fundamental que o aluno e o professor se conectem para que ocorra o desenvolvimento de novas abordagens durante a formação superior e enriquecimento do aprendizado, ensino e conhecimento.

Com a pesquisa e análise dos resultados, constatou-se que os alunos estão de acordo com as mudanças tecnológicas e acham que é importante o uso da Tecnologia no mundo e na educação. Os resultados sugerem que as instituições acompanhem as mudanças tecnológicas a fim de transmitir de forma dinâmica o conhecimento. No questionamento com relação ao nível de importância das mídias, obteve-se destaque ao uso de mídias interativas no ensino superior, entre elas o uso da Internet. Isso demonstra que a Internet se faz presente no mundo, facilitando a interação e a comunicação. A grande rede possibilita acesso à informação até então inacessível, facilita o aprendizado e um melhor rendimento acadêmico.

Esse trabalho representa a amostra do curso de Administração da instituição Faculdade de Taboão da Serra e por isso não pode ser generalizada. Contudo, alguns dados podem ser úteis para outras instituições que estão começando a utilizar a Tecnologia de Informação no ensino superior em Administração. Recomenda-se a continuidade desta pesquisa para outros cursos superiores e também para outras instituições de ensino superiores, inclusive de outros cursos.

## 6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALCÂNTARA, Paulo Roberto e BEHRENS, Marialda Aparecida. **Pesquisa em aprendizagem colaborativa com tecnologias interativas (Projeto PACTO)**. Disponível em <<http://www.anped.org.br/reunioes/24/T1661144996177.doc>>. Acessado em 22 de fevereiro de 2008.

ANNES, Ricardo. **Introdução à Internet**. Disponível em <<http://puers.campus2.br/~annes/internet.html>> Acessado em 02 de setembro de 2008.

BLATTMANN, Ursula, Dutra. **Bibliotecas Acadêmicas na Educação a Distância**. Disponível em <[http://www.geocities.com/ublattmann/papers/bu\\_ead.html](http://www.geocities.com/ublattmann/papers/bu_ead.html)>. Acessado em 27 de Maio de 2008.

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A. **Metodologia Científica**. 5.ed. São Paulo:2003, p. 44-49; 66-70.

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação à Administração Geral**. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

CRUZ, D.M; BARCIA; MORAES, R. **Texto adaptado e complementado** a partir do artigo "**Educação a distância por vídeo conferência**", 2000. Disponível em <<http://penta2.ufrgs.br/edu/videoconferencia/dulcecruz.htm#video>> Acessado em 23 de Abril de 2008.

CUNHA, Silvio. **Wiki: Uma Ferramenta para EAD**. Disponível em <[www.ufrgs.br/sead/arquivos/forum/Wiki-EAD.ppt](http://www.ufrgs.br/sead/arquivos/forum/Wiki-EAD.ppt)>. Acessado em 27 de Maio de 2008.

FREIRE, P. & SHOR, I. **Medo e ousadia: o cotidiano do professor**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1986.

FREIRE, P. **Pedagogia da esperança: Um reencontro com a pedagogia do oprimido**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

FREIRE, P. **Pedagogia da Autonomia**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.

LAURINDO, F. J. B. **Tecnologia da Informação – eficácia nas organizações**. São Paulo: Editora Futura, 2002

LITWIN, Edith. Artigo: **Tecnologia Educacional, políticas, histórias e propostas**.

Artes Médicas. Porto Alegre, 1997.

MAIA, Marta C. O. **Uso da Tecnologia de Informação no Ensino de Administração de Empresas**. Disponível em <<http://www.eaesp.fgvsp.br/subportais/interna/paper-marta01.pdf>> Acessado em 02 de setembro de 2008.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 6.ed. 3. reimpr. - São Paulo: Atlas, 2003, p. 189-191.

MEC. Disponível em <[http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/dec\\_5622.pdf](http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/dec_5622.pdf)> Acessado em 02 de Maio de 2008.

MOREIRA, Manuel Área. **Los médios de enseñanza o materiales didáctivos. Conceptualización y tipo.** Disponível em < <http://ictic.wordpress.com/2008/01/14/os-recursos-digitais-no-ensino/>>. Acessado em 27 de Maio de 2008.

NUNES, Paulo. **Ciências Informáticas e de Telecomunicações.** Disponível em < <http://www.knoow.net/ciencinformtelec/informatica/internet.htm>> Acessado em 20 de setembro de 2008.

PAULINO FILHO, Athail Rangel. Artigo: **Um sistema de gerenciamento de cursos.** Universidade de Brasília.

PEREZ, G. **Adoção de inovações tecnológicas: um estudo sobre o uso de sistemas de informação na área de saúde.** 2007. 180 p + apêndices e anexos. Tese (Doutorado) – Departamento de Administração, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.

PORTO, Ivalina. **Laboratório de Informática voltado à Educação.** Disponível em <[http://www.furg.br/furg/depto/decc/html/lab\\_info.htm](http://www.furg.br/furg/depto/decc/html/lab_info.htm)>. Acessado em 25 de Maio de 2008.

RAYEL, Felipe. **Distributed Learning Virtual Environment Using the Internet.** Disponível em <<http://www.rayel.org/download/papers/QuestcompWCETE'2004/Projeto%20de%20Pesquisa%20001.doc>>. Acessado em 01 de Maio de 2008.

REZENDE, Denis Alcides. **Evolução da Tecnologia da Informação nos últimos 45 anos.** Revista FAE Business número 4, dez. 2002.

ROSSINE, Cláudio Farias. Artigo: **CLAROLINE – Gestão do Conhecimento Mediado por Ferramentas CSCL.**

ROSSETI, Adroaldo; MORALES, Aran Bey. **O papel da Tecnologia da Informação na Gestão do Conhecimento.** Disponível em <[www.ibict.br/cionline/include/getdoc.php?id=2206&article=887&mode=pdf](http://www.ibict.br/cionline/include/getdoc.php?id=2206&article=887&mode=pdf)>. Acessado em 19 março 2008.

SANTOS, Neri dos. **Artigo do programa Novas Tecnologias na Educação: Educação a Distância e as Novas Tecnologias de Informação e Aprendizagem.** Disponível em <<http://www.engenheiro2001.org.br/programas/980201a2.htm>>. Acessado em 27 de Maio de 2008.

SILVA, Cristina Abud. Educação Superior: **Estratégia de Aula Aliando Pesquisa e Recursos Multimídias.** Disponível em <[www.anped.org.br/reunioes/28/textos/gt19/gt19150int.rtf](http://www.anped.org.br/reunioes/28/textos/gt19/gt19150int.rtf)>. Acessado em 25 de Maio de 2008.

STONER, R. **Teoria Geral da Administração.** São Paulo: Makron Books, 1999.

TURBAN, E.; LEIDNER, D.; MCLEAN, E.; WETHERBE, J. **Information Technolgy for management – transforming organizations in the digital economy**. John Wiley & Sons, Inc, 2006.