

Área Temática: Ensino de Administração

Título: Objetivos e Motivações de Estudantes para a busca da modalidade à Distância de Ensino Superior

AUTORES

TARIZI CIOCCARI GOMES

Universidade Federal de Santa Maria

tarizi@hotmail.com

MARCIA GONÇALVES DIAS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

MARCIAGD@GMAIL.COM

LAÍS CURTO MOREIRA

Universidade Federal de Santa Maria

laiscurto@gmail.com

VITOR FRANCISCO SCHUCH JÚNIOR

Universidade Federal de Santa Maria

vfschuch@uol.com.br

LARISSA MEDIANEIRA BOLZAN

Universidade Federal de Santa Maria

larissabolzan@yahoo.com.br

Resumo:

O desenvolvimento da modalidade de Educação à Distância (EAD) tem como pressuposto não só a possibilidade do uso das mais avançadas metodologias digitais de aprendizagem, mas também que existam pessoas com motivação para busca dessa modalidade e com metas pessoais compatíveis. Conhecer as motivações e objetivos dos estudantes que procuram a modalidade a distância de educação superior é um desafio para as instituições que pretendem diferenciar sua oferta de formação profissional de nível superior com a adoção da moderna tecnologia da comunicação e informação. O estudo caracterizou-se como um levantamento descritivo, numa abordagem empírico-analítica quantitativa, tendo como questão de pesquisa identificar quais são as motivações para a busca da modalidade à distância e os objetivos dos estudantes dos cursos superiores das instituições de Educação Superior da cidade de Santa Maria. Foi verificado que o estudante de EAD não é o público estudantil mais jovem, é predominantemente do sexo masculino, não é o de famílias de faixa de renda mais alta, provém de escola de ensino médio pública e considera significativo seu nível de aprendizagem nos cursos que realiza. Suas necessidades giram, preponderantemente, em torno da oportunidade de menor carga horária semanal e seus objetivos na busca de auto-realização.

Palavras-chave: Ensino a distância, objetivos acadêmicos, motivação acadêmica.

Abstract:

The development of the type of Distance Education (EAD) has as proposition not only the possibility of using more advanced methods of digital learning, but also that there are people with motivation for search this modality with compatible personal goals. Knowing the motivations and objectives of the students who looking for the modality of academic distance education is a challenge for the Graduate Schools that intend to differentiate its offers of professional formation of academic level with the adoption of the modern technology of the communication and information. The study it was characterized as a descriptive survey, in a quantitative empiricist and analytical approach. The research question is to identify which are the motivations to looking for the distance education modality and the student's objectives of the Academic Courses of the Santa Maria Graduate Schools. The research verified that the EAD student isn't the younger student public, is predominantly of the masculine sex, it isn't of higher income level families, comes from public high school and considers significant level of their learning in courses that makes. Its necessities of this public, turn, preponderantly, around the chance of to spend less time weekly and its objectives into looking for accomplishment itself.

Key-words: Distance education, academic objectives, academic motivation

1 INTRODUÇÃO

O desejo de profissionalizar-se é inerente a muitas pessoas e por diferentes motivos, como por exemplo, a busca de um lugar no mercado de trabalho tão disputado atualmente, ou a ascensão dentro das empresas, e ainda a auto-realização pessoal.

O ensino superior aberto e a distância, devido a sua flexibilidade, se apresenta como uma alternativa valiosa de democratização, para suprir em parte a demanda de atualização dos jovens e adultos, de diferentes categorias profissionais, permitindo que muitos indivíduos participem da educação coletivamente.

Desta forma, a educação a distância vem tentando consolidar suas práticas de ensino aprendizagem nos últimos tempos, o que faz com que ela deixe de ser apenas uma modalidade de ensino com potencialidade de vencer barreiras geográficas e reduzir custos, para se firmar como uma alternativa ao sistema de ensino tradicional.

A rápida difusão do EAD e a proliferação da oferta de cursos superiores de graduação faz surgir questionamentos sobre a qualidade desta modalidade de ensino. Não só a qualidade é questionada, como também surgem suspeitas sobre a legalidade dos cursos ofertados nessa modalidade. Mesmo com questionamentos e suspeitas a graduação a distância continua crescendo. Tal crescimento é sustentado por uma demanda motivada para a busca desta modalidade de ensino. Conhecer o perfil dessa demanda e os objetivos de quem busca o EAD é uma forma de contribuir para a sua consolidação como uma alternativa de oferta de Educação Superior.

Este estudo é mais uma contribuição num esforço maior que se desenvolve na Área de Administração da UFSM para o conhecimento da problemática do EAD tendo em vista a sua consolidação institucional

2 PROBLEMA DE PESQUISA E OBJETIVO

Analisando o panorama atual das instituições de ensino verifica-se que estão inseridas num mercado que, mesmo sendo amplo, é bastante competitivo. Isso proporciona uma grande gama de opções na escolha dos alunos por uma instituição de ensino superior em detrimento de outra, e normalmente isso ocorre para que uma necessidade do estudante seja provida. Dentro desse panorama uma alternativa que ampliou substancialmente a oferta de possibilidade de Educação Superior foi a modalidade de ensino a distância, EAD.

O desenvolvimento da EAD tem como pressuposto não só a possibilidade do uso das mais avançadas metodologias digitais de aprendizagem mas, que em nossa sociedade, existam pessoas com motivação para a busca dessa modalidade e com objetivos pessoais compatíveis. Conhecer as motivações e objetivos dos estudantes que procuram a modalidade a distância de educação superior é um desafio para as instituições que pretendem diferenciar sua oferta de formação profissional de nível superior com a adoção da moderna tecnologia da comunicação e informação.

Assim, a questão de pesquisa que guia este estudo é:

Quais são as motivações para a busca da modalidade a distância e os objetivos dos estudantes dos cursos superiores das instituições de Educação Superior da cidade de Santa Maria-RS?

Para tanto o estudo tem por objetivos:

- Identificar o perfil dos estudantes de cursos superiores das escolas de EAD de Santa Maria;
- Conhecer os objetivos dos estudantes de EAD de Santa Maria;

- Conhecer os motivos e as razões de escolha pela modalidade a distância de cursos superiores;

3 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

A Educação Superior no Brasil surgiu tardiamente em 1808, com a vinda da família real portuguesa e era voltada para as áreas mais tradicionais para atender as necessidades da burocracia estatal (SCHUCH, 1998). Esse mesmo autor afirma que isso aconteceu não pelo amadurecimento cultural da sociedade, mas sim para atender as novas necessidades da burocracia existente.

Segundo Lemos et al. (2005), o Instituto Universal Brasileiro, iniciado em 1940 é a instituição que demonstra ser a mais antiga a conservar cursos por correspondência. A partir dessa data outras instituições passaram a ser criadas, como o Centro de Estudos Regulares – C.E.R., fundado em 1981 - que contribui para que as crianças cujas famílias se deslocam de tempos em tempos, possam continuar seus estudos através do sistema educacional brasileiro (LEMOS et al, 2005).

Posteriormente, com o surgimento do princípio da “flexibilização” do ensino, a extinção dos “currículos munimos” e a criação da diversidade institucional para o Ensino Superior, foi inserida na legislação brasileira a figura do EAD. Posteriormente, em 1999, a modalidade do EAD foi regulada (SCHUCH, 1998).

A necessidade de permanente atualização do homem surgiu, segundo Kenski (2004), devido a velocidade das alterações no âmbito de informações, fazendo com que seja imprescindível o acompanhamento dessas mudanças. Nessa perspectiva de estudo, as tecnologias da comunicação também vêm evoluindo rapidamente, novos produtos diferenciados são lançados, porém nem todas as pessoas podem ter acesso a eles, geralmente por ter preços muito altos e ser necessário o conhecimento específico do produto para a sua utilização (KENSKI, 2004).

O acesso às novas informações e produtos tecnológicos passou a ser um grande desafio para a sociedade, exigindo esforços e mudanças amplas na economia e na educação (KENSKI, 2004).

Como as tecnologias estão permanentemente em mudança, o estado permanente de aprendizagem é consequência natural do momento social e tecnológico que vivemos. O atual estágio dessa “sociedade tecnológica”, baseado nas possibilidades de articulação entre diferentes mídias para acesso a informação e comunicação, caracteriza-se também pela articulação global do mercado econômico mundial. Essas mudanças refletem, por sua vez, na organização e na natureza do trabalho, e na produção e no consumo de bens (KENSKI, 2004).

Segundo Belloni (2001) a Educação se demonstra cada mais importante, tanto aberta quanto à distância, dentro do contexto das sociedades contemporâneas. Partindo desse pressuposto, Fae (2006) afirma que devido ao ambiente em que as empresas estão inseridas, a proposta de ensino à distância está ganhando mais espaço no âmbito organizacional, especialmente nas grandes empresas. Isso vem ocorrendo principalmente a flexibilidade que caracteriza fortemente os cursos à longa distância, pois esses cursos proporcionam que o aluno possa assistir às aulas em horários que melhor o convém e sem precisar deslocar-se (FAE, 2006). Para um melhor entendimento, Lemos et. al (2005) conceitua o ensino à distância:

O conceito de ensino a distância é amplo e, a princípio, pode ser aplicado a qualquer nível de ensino desde que cuidadosamente planejado e adequadamente disponibilizado aos interessados. Frequentemente, esse termo tem sido usado com referência aos programas nos quais estudante e professor estão separados em termos de espaço físico. A comunicação entre ambos se dá através de um ou mais meios de comunicação de massa e mais recentemente pela internet (LEMOS et. al, 2005).

Considerando então que não há a necessidade da presença do aluno nesse método de ensino, faz-se necessário a utilização de métodos e tecnologias adequadas de mediação da educação. Com isso, a internet é um dos meios que revolucionou os relacionamentos humanos, estreitando laços e afinidades, e transformando a comunicação entre as empresas e as pessoas (BELLONI, 1999).

A qualidade dos recursos tecnológicos quanto à facilidade de utilização, conteúdo didático e acessibilidade são pontos que devem ser considerados com especial atenção, pois são exatamente esses recursos que permitirão ao aluno visualizar, participar, interagir, cooperar e construir o conhecimento. A valorização da comunicação e da aprendizagem como um processo social, faz com que o planejamento do ensino a distância seja focado não só em questões tecnológicas, mas também institucionais e pedagógicas (SILVA et al. 2007)

Nesse sentido, segundo LEMOS et al. (2005), a Internet está ocupando um papel extremamente relevante para fontes de pesquisa em todas as universidades, pois acaba preenchendo as carências existentes em bibliotecas com material para acesso e acervos de pesquisa. Além disso, os cursos à distância, pela Internet, em nosso país exercem o duplo papel da viabilização de ofertas que não seria possíveis em certas localidades devido a dificuldades de deslocamento tanto de professores quanto de alunos e também pelas deficiências de instalações na infra-estrutura das universidades Outro fator relevante é a drástica redução de custos nessa modalidade de ensino (LEMOS et al., 2005).

Para TOCOLINI et. al. (2004), há ainda os ambientes virtuais de aprendizagem colaborativa em Instituições de Ensino Superior que permitem a publicação de materiais de apoio aos cursos, facilitando e viabilizando a interação entre os professores e os alunos. Dessa forma, potencializa e une ferramentas de educação que facilitam o aprendizado do aluno, melhorando a comunicação e a colaboração. Além disso, os ambientes virtuais de aprendizagem colaborativa via web nas instituições de ensino são muito importantes, pois cada ambiente virtual de aprendizagem faz uso de um processo que deixa a disposição uma enorme quantidade de informações necessárias e relevantes para o andamento dos processos educacionais (TOCOLINI et al. 2004).

Observa-se, no entanto, que com o acelerado crescimento econômico e social existente mundialmente, surgiram necessidades de interações e relações que atendessem as altas demandas de produtos e serviços geradas pelo forte crescimento do consumismo e as organizações com profissionais preparados que possuam habilidades, como a capacidade de resolução de problemas, auto-aprendizado, trabalho em equipe, adaptabilidade e a flexibilidade (BELLONI, 1999).

A EaD tende doravante a se tornar cada vez mais um elemento regular dos sistemas educativos, necessário não apenas para atender a demandas e/ou a grupos específicos mas assumindo funções de crescente importância, especialmente no ensino pós-secundário, ou seja, na educação da população adulta, o que inclui o ensino superior regular e toda a grande e variada demanda de formação contínua gerada pela obsolescência acelerada da tecnologia e do conhecimento (BELLONI, 2001).

Diante do exposto, Fae (2006) confirma a idéia de que a partir do momento que as organizações optam pelo estilo de aprendizagem a distância de forma virtual, deve haver o desenvolvimento de estruturas de suporte para aplicação de conhecimentos, já que o ambiente virtual não possibilita a verificação do desenvolvimento e aperfeiçoamento de habilidades e/ou atitudes, que só podem ser analisadas presencialmente, através das relações. Assim, o ensino à distância adquire valorização e destaque em grandes empresas para o treinamento de seus funcionários (FAE, 2006).

Assim, fica evidente a importância da disseminação da informação como fator potencial de desacomodação em relação à unidade de aprendizagem e que, nesse sentido, tem sido valorizada ao longo do tempo, principalmente, por empresas com grande número de funcionários e/ou grande dispersão territorial. Assim, práticas de ensino à distância possibilitam a difusão da informação e do conhecimento a um grande número de pessoas, em prazos relativamente curtos e com custos menores. (FAE, 2006)

De acordo com Tocolini et. al. (2004), as interações e integrações que fazem parte dos processos empresariais, estabelecidas por meio da Era do Conhecimento, provocam a necessidade de análise dos meios de comunicação organizacional.

Diante dessa nova perspectiva de visão administrativa, com foco na efetividade dos processos de comunicação, a principal condição para as Instituições de Ensino são as rápidas difusões de novos meios de comunicação através de políticas adotadas, que alcancem os diferentes públicos de interesse. A disseminação do conhecimento é capaz de desenvolver capacidades estratégicas organizacionais a partir das condições para a viabilização dos processos internos de uma empresa com esforços orientados para essa disseminação (TOCOLINI et al, 2004).

Conforme Silva et al. (2007), o aprendizado à distância tornou-se um diferencial nas instituições de ensino que tem como intuito competir de forma eficaz por uma melhor educação no mundo globalizado. Essa nova proposta de ensino destaca o papel das escolas como importantes suportes no processo de inclusão social e capacitação dos portadores de necessidades especiais. Dessa forma, as pessoas que frequentam um curso à distância possuem autonomia e a capacidade para gerenciar melhor suas vidas (SILVA et. al., 2007).

Segundo Silva et al. (2007) para que haja credibilidade nos cursos oferecidos, faz-se necessário o envolvimento de profissionais que tenham amplo conhecimento e objetivos claramente definidos de preservar a seriedade e confiabilidade desse curso. Deve haver grande interação entre os alunos e entre o aluno e o professor, com utilização de ferramentas que promovam a comunicação no ambiente de estudo, como por exemplo, e-mails, grupos de discussão, chats, entre outros.

4 METODOLOGIA

O estudo caracteriza-se como um levantamento descritivo, numa abordagem empírico-analítica quantitativa. Para a identificação do perfil dos estudantes e conhecimento de suas motivações e objetivos foi realizado o levantamento de suas opiniões com base nas seguintes variáveis:

4.1 Variáveis de Perfil:

- faixa etária;
- sexo;
- estado civil;
- número de dependentes;
- forma de ensino médio;
- nível de instrução escolar;
- renda familiar;
- nível de aprendizagem.

4.2 Variáveis de motivação:

- preço;
- carga horária semana;
- período para conclusão;
- qualidade didática.

4.3 Variáveis de objetivos:

- auto-realização;
- inserção no mercado de trabalho;
- ascensão profissional;
- continuação dos estudos;
- graduação para concursos.

Foram considerados como população todas as Escolas de Ensino à Distância com sede Administrativa em Santa Maria, são elas: CENTRO EDUCACIONAL COC, EADCON, CENTRO EDUCACIONAL RENASCER E ULBRA. Com amostra por acessibilidade, foram aplicados 50 questionários no CENTRO EDUCACIONAL COC, na EADCON, e no CENTRO EDUCACIONAL RENASCER; foram aplicados também 25 questionários na ULBRA. O quadro abaixo apresenta os totais da população de cada escola e de como ficou a amostra:

<i>ESCOLA</i>	<i>Total de graduandos</i>	<i>Total de respondentes</i>	<i>% de respondentes</i>
COC	100	31	31%
EADCON	128	50	39%
RENASCER	56	48	86%
ULBRA	36	19	53%

O Instrumento de coletas de dados foi um questionário, construído com base na variáveis acima indicadas. A aplicação foi realizada, em datas previamente agendadas nas respectivas escolas. Os instrumentos de coleta foram aplicados pessoalmente e individualmente na sala de aula, em um encontro presencial da turma, tomando-se o devido

cuidado de explicar a cada um dos participantes as razões da pesquisa, assim como a forma adequada de preenchimento e devolução desta.

5 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Inicialmente, para atender o objetivo de identificar o perfil dos estudantes dos diferentes cursos das IES foi verificada a idade dos mesmos. A tabela nº 1, abaixo apresenta esses resultados.

Tabela nº 1 - Idade

Faixas etárias	Frequência	
	Abs.	Rel.
Até 21	20	14%
De 22 a 30	59	40%
De 31 a 40	42	28%
Mais de 41	27	18%
TOTAL	148	100%

Observa-se que o estudante jovem é muito pouco e que a faixa etária predominante é a de 22 a 30 anos. Estudantes com mais de 31 anos perfazem um total de 46%.

Tabela nº 2 – Sexo

Sexo	Frequência	
	Abs.	Rel.
Feminino	95	64%
Masculino	53	36%
TOTAL	148	100%

Pela tabela acima observa-se que o público predominante é o feminino, com 64%.

Tabela nº 3 – Estado civil

Estado Civil	Frequência	
	Abs.	Rel.
Solteiro	58	39%
Casado	69	47%
Separado	18	12%
Viuvo	03	02%
TOTAL	148	100%

Destaca-se que o estado civil predominante é de casados, com 47%, com pouca diferença de solteiros, com 39%.

Tabela nº 4– Ensino médio

Ensino Médio	Frequência	
	Abs.	Rel.
Todo público	86	58%

Todo particular	26	18%
Parte público parte partic.	36	24%
TOTAL	148	100%

O tipo de escola de nível médio cursado pelos respondentes é predominantemente de escola pública, 58%, com uma pequena minoria tendo cursado escola exclusivamente particular que são em apenas 18%

Tabela nº 5 – Último nível educacional

Nível Educacional	Frequência	
	Abs.	Rel.
Ensino Médio	73	49%
Técnico Profissionalizante	47	32%
Superior	23	16%
Pós-Graduação	05	03%
TOTAL	148	100%

Destaca-se, também, que a maioria dos estudantes provém do ensino médio regular, em 49% ou do ensino técnico profissionalizante, em 32%.

Tabela nº 6 – Renda familiar

Renda Familiar	Frequência	
	Abs.	Rel.
Até R\$ 800,00.....	22	15%
De R\$ 800,00 a 2.000,00..	74	50%
2.000,00 a 5.000,00.....	45	30%
Mais de 5.000,00.....	07	05%
TOTAL	148	100%

No que se refere a renda familiar a maioria, em 50%, é de família com renda de R\$800,00 a 2.000,00.

Tabela nº 7 – Nível de aprendizagem como um todo

Nível de Aprendizagem	Frequência	
	Abs.	Rel.
Significativo	114	77%
Razoável	32	22%
Fraco	02	01%
TOTAL	148	100%

No que se refere a auto-avaliação que os alunos fazem, em termos do nível de aprendizagem que obtiveram no curso como um todo, a maioria reconhece como significativo. Apenas poucos, num total de 22%, consideram o nível da aprendizagem apenas razoável e 1% como fraco.

Tabela nº 8 - Nível de influência das NECESSIDADES que mais contribuíram para escolha dessa modalidade de Ensino Superior

NECESSIDADES	FREQUÊNCIA									
	Grande		Razoável		Pouca		Nenhuma		TOTAL	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Preço acessível.....	64	43%	47	32%	17	11%	20	14%	148	100%
Menor carga/hor. Semanal .	74	50%	45	30%	15	10%	14	10%	148	100%
Menor período p/ conclusão	28	19%	41	28%	26	17%	53	36%	148	100%
Qualidade didática	73	42%	51	34%	14	09%	10	08%	148	100%

Observa-se pela tabela nº 8, acima, que quanto as necessidades que mais contribuíram para escolha dessa modalidade de ensino destaca-se a menor carga horária semanal, seguida de preço acessível e da qualidade didática. A necessidade que declaram ter menos influenciado foi a de menor período para a conclusão do curso.

Tabela nº 9 - Nível de influência dos objetivos buscados na escolha pelo Ensino Superior a Distância

OBJETIVOS	FREQUÊNCIA									
	Grande		Razoável		Pouca		Nenhuma		TOTAL	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Auto-realização	93	63%	38	26%	12	08%	05	03%	148	100%
Inserção merc. de trab.....	86	58%	36	24%	18	12%	08	06%	148	100%
Ascensão profissional	88	59%	38	27%	12	08%	10	06%	148	100%
Continuidade dos estudos	102	69%	31	21%	07	05%	08	05%	148	100%
Graduação p/concursos ..	76	51%	41	28%	11	07%	20	14%	148	100%

Quanto aos objetivos buscados destaca-se que as maiores influência foram o busca de auto-realização, seguido de continuidade de estudos e de ascensão profissional.

6 CONCLUSÃO

O presente estudo pretendeu identificar o perfil, objetivos e motivações dos estudantes de EAD da cidade de Santa Maria que é um pólo educacional, na região central do Rio Grande do Sul. Para tanto procurou entrevistar os estudantes dos diferentes cursos das

principais Instituições de Educação Superior que mantinham pólos presenciais na cidade, num total de 148 alunos. Verificou que o estudante de EAD não é o público estudantil mais jovem, é predominantemente do sexo masculino, não é o de famílias de faixa de renda mais alta, provém de escola de ensino médio pública e considera significativo o seu nível de aprendizagem nos cursos que está realizando.

As motivações que mais influíram para a escolha do EAD como modalidade de Educação Superior foram a menor carga horária semanal, seguida de preço acessível e da qualidade didática. A necessidade que declaram ter menos influído foi a de menor período para a conclusão do curso. Em termos de objetivos buscados destacou-se a busca de auto-realização, seguido de continuidade de estudos e de ascensão profissional.

A análise feita sobre o questionamento de satisfação com o nível de aprendizagem, permite afirmar que a maioria acredita ser significativo o grau de ensino oferecido pela instituição que escolheu.

Após essa última análise, conclui-se que os objetivos desta pesquisa foram alcançados. Isso porque por meio do levantamento realizado pode-se traçar o perfil do estudante de EAD, conhecer os objetivos deste, assim como as necessidades que o levaram a escolher esta modalidade de ensino e, assim, contribuir para o conhecimento de sua realidade e seu desenvolvimento.

7 BIBLIOGRAFIA

BELLONI, M.L. **Educação à distância**. Campinas: Autores Associados, 1999.

BELLONI, M.L. **Educação à distância**. Campinas: Autores Associados, 2º Edição, 2001.

FAE, Rogério. **Processo de Aprendizagem com Base no Ensino a Distância – Um Estudo de Caso**. In: EnANPAD, Salvador, BA, 2006.

LEMOS, A.; CARDOSO C.; PALACIOS M. **Educação a Distância no Contexto Brasileiro: Algumas experiências da UFBA**. Gráfica e Editora Esperança LTDA. Salvador, BA, 2005.

KENSKI, V.M. **Tecnologias e Ensino Presencial e a Distância**. 2º Edição, Editora papirus, 2004. Disponível em <<http://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=dWdWPHkGCEkC&oi=fnd&pg=PA5&dq=educacao+a+distancia&ots=Vt5h9A5f2r&sig=0mdG2ZjhRH6yU4uSAJM0FhhuDPw>> Acesso em: 18/jun/09.

OLIVEN A.C. et al. **Instituto Internacional para a Educação Superior na América Latina e no Caribe – IESALC**, Porto Alegre, RS, 2002. Disponível em <<http://www.lpp-uerj.net/olped/documentos/0075.pdf>> Acesso em: 20/jun/09.

SCHUCH, Vitor Francisco Junior. **Educação e universidade: raízes históricas e situação brasileira**. Santa Maria, VFSJ, 1998

SILVA, J. U; FERNANDES, K. R.; ROSINI, A. M. **As Metodologias e Recursos Tecnológicos aplicados à questão do Ensino/Aprendizado em educação à Distância**. 2007. Disponível em <<http://www.abed.org.br/congresso2007/tc/719200720820PM.pdf>> Acesso em: 25/jun/09

TOCOLINI, G.P.S.; PEREIRA, H.J. **A institucionalização de Ambiente Virtual de Aprendizagem Colaborativa via *Web* em Instituições de Ensino Superior**. In: EnANPAD, Curitiba, PR, 2004.