

Área Temática: Ensino em Administração

**A UTILIZAÇÃO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES COMO MECANISMO DE
AUXÍLIO AO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO NO BACHARELADO DE
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA METROCAMP**

AUTORES

ROSLEY ANHOLON

Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas
rolsey.anholon@gmail.com

JEFFERSON DE SOUZA PINTO

Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas - METROCAMP
jeffsouzap@uol.com.br

DIEGO DE CARVALHO MORETTI

Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas
dmoretti@nortegubisian.com.br

Resumo

Assim como ocorre em diversos setores da economia, a busca continua por métodos mais eficientes de aprendizado vem caracterizando o meio acadêmico. A grande maioria das instituições educacionais de nível superior no Brasil apresenta constante preocupação em elaborar ou testar novas formas de aprendizado que potencializem o saber de seus alunos e docentes. No curso de administração de empresas das Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas (Metrocamp), em especial, observa-se esse mesmo espírito de melhoria desde 2003, data a partir da qual excelentes resultados vêm sendo obtidos na reestruturação de disciplinas e da própria matriz curricular. Dentre os vários resultados alcançados ao longo destes anos, este artigo pretende difundir a sociedade acadêmica um deles, no momento em que analisa a contribuição da disciplina “Atividades Complementares III: Elaboração de Artigos Científicos” para a difusão de conceitos metodológicos a serem utilizados pelos alunos em seus Trabalhos Conclusão de Curso (TCC). Após a disciplina ter sido lecionado para três turmas, observou-se que a mesma pode contribuir de maneira importante para a obtenção de TCCs mais bem estruturado e com melhores conteúdos do ponto de vista acadêmico.

Palavras-chave: Ensino em Administração, Metodologia, Elaboração de Artigos Científicos.

Abstract

As occurs in a many sectors of the economy, the search for continuous improvement methods characterized the academic quotidian. The most of Brazilian's education institution always develop new ways to increase the knowledge of their students and their teachers. In the course of Business Administration offers by Integrated Metropolitan Faculties of Campinas (Metrocamp) there is this same spirit of improvement since 2003. Among the various positives results, it's important to point out the contribution of a subject called “Additional Activists III”, where the students learning how

to elaborated a scientifically paper with methodological concepts. This paper will help the student to the monograph in the last year. After the subject offer during three years the results observed was good and the monographs presented improvement in their contents and structures.

Key-words: administration, scientific methodology, scientific papers.

1. Introdução

Boas partes dos cursos de graduação no Brasil se valem atualmente de monografias acadêmicas, também camadas de Trabalho de Conclusão de Cursos (TCC), para avaliar seus alunos em fase de egresso. Em teoria, ao menos, tais alunos deveriam se apresentar capacitados ao desenvolvimento de tais monografias e serem guinados por seus orientadores apenas em relação aos aspectos temáticos da pesquisa.

Observa-se em alguns casos, entretanto, uma realidade um pouco diferente do ideal pretendido. Muitos alunos ainda possuem dúvidas relacionadas aos conceitos metodológicos utilizados nas pesquisas científicas, mesmos que estes tenham sido lecionados nos primeiros anos de graduação, e cabe a instituição em seu papel fundamental a correção dessa lacuna.

Essa realidade acabou sendo visualizada pela coordenação do curso de administração de empresas das Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas (Metrocamp), que se valendo da gestão pela melhoria contínua, procurou aperfeiçoar a estrutura do curso ano após ano desde sua criação em 2003.

A solução para tal “gap” foi alcançada utilizando-se a disciplina Atividades Complementares III, alocada no quinto semestre, que desde 2005 apresenta como temática principal a elaboração de artigos científicos e apresentação dos mesmos, simulando eventos acadêmicos. A referida disciplina apresenta correlação direta com o estágio supervisionado, desenvolvida no sexto semestre, e a disciplina monografia de conclusão de curso I e II, ministradas respectivamente no sétimo e oitavo semestres. Fica claro desta maneira, o intuito da instituição em utilizar a mesma como ponto de partida para a difusão de padrões e conceitos a serem empregados em relatórios e manuais acadêmicos.

É importante salientar que, para facilitar o processo de estruturação da disciplina, os responsáveis pela grade do curso e autores deste artigo tomaram por base as áreas temáticas e formatação utilizados em um evento de grande prestígio no meio acadêmico e realizado anualmente.

Diante do exposto, o presente artigo pretende apontar os principais resultados observados no desenvolvimento da disciplina “Atividades Complementares III: Elaboração de Artigos Científicos” do curso de administração de empresas, tendo como meta a resposta ao seguinte problema de pesquisa: a elaboração de artigos científicos pode contribuir para um melhor aprendizado dos aspectos metodológicos a serem utilizados na elaboração dos Trabalhos de Conclusão de Curso?

A hipótese que se faz inicialmente é que a contribuição realmente existe, mas isto será mais bem comprovado com as argumentações apresentadas no decorrer deste texto. Apresenta-se a seguir, a revisão bibliográfica que embasa o artigo científico.

2. Revisão Bibliográfica

2.1 Definição de pesquisa, método e sua correlação com a administração de empresas.

Segundo Administradores (2007), o administrador moderno deve ser uma profissional que possua habilidades para liderar com pessoas, criar novas estratégias e inovar constantemente,

sempre levando em consideração a flexibilidade e a competitividade empresarial. A inovação nos métodos administrativos, em especial, está diretamente ligada à prática que o mesmo possui em desenvolver pesquisas por meio de métodos previamente selecionados.

A pesquisa em si pode ser entendida como um procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos questionamentos inicialmente elaborados. A pesquisa é requerida quando não se dispõe de informações suficientes para se alcançar o objetivo pretendido, podendo a mesma ser utilizada em qualquer ramo de conhecimento ou atividade (GIL, 2002).

Marconi (1991) argumenta que uma pesquisa, independente do tipo, pode ser desenvolvida em cinco etapas, sendo as mesmas detalhadas a seguir:

- Etapa 1: levantamento do problema a ser solucionado (o problema também pode se caracterizar como uma lacuna ainda não explicada)
- Etapa 2: analisá-lo sob a luz de novos conhecimentos, buscando instrumentos ou conhecimentos relevantes para tal.
- Etapa 3: o pesquisador parte para a proposição de um plano de ação e tentativa de solução do problema.
- Etapa 4: caso encontre uma solução satisfatória, deverá confrontá-la com o restante da teoria e, se a mesma se demonstrar adequada, finalizar a pesquisa.
- Etapa 5: caso a solução não seja satisfatória, o pesquisador deverá reanalisar os dados disponíveis e propor novos modelos até que o mesmo seja solucionado.

Focando-se a definição de método em si, Trujillo (1974) *apud* Lakatos & Marconi (1991) definem o mesmo como uma forma de proceder ao longo de um caminho. Na ciência, os métodos constituem os instrumentos básicos para que os cientistas trabalhem com um pensamento sistêmico e alcancem os objetivos pré-estabelecidos. Lakatos & Marconi (1991) acreditam que, ao desenvolver uma pesquisa baseada em métodos científicos, atua-se a favor da segurança e da economia, já que estes auxiliam nas tomadas de decisões.

Bunge (1980) *apud* Lakatos & Marconi (1991) apresenta uma concepção de método, composta por diversas etapas, sendo as mesmas apresentadas na Figura 1.

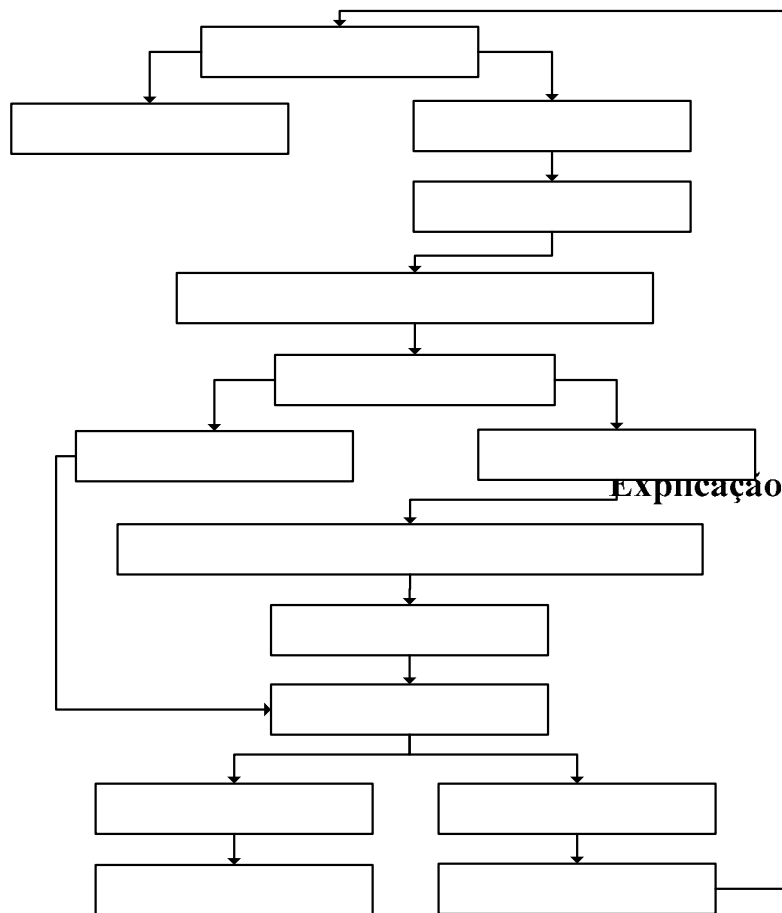


Figura 1. Concepção atual do método.
(BUNGE, 1980 *apud* LAKATOS & MARCONI, 1991).

Tudo começa pelo levantamento do problema a ser solucionado, num conjunto de conhecimentos. Destaca-se que esse problema também pode se caracterizar como uma lacuna ainda não explicada. O pesquisador deve, então, expressá-lo de maneira clara e, se possível, analisá-lo sob a luz de novos conhecimentos, buscando instrumentos ou conceitos relevantes para tal. Na seqüência, o pesquisador parte para a proposição de um plano de ação e tentativa de solução do problema. Caso encontre uma solução satisfatória, deverá confrontá-la com o restante da teoria e, se a mesma se demonstrar adequada, finalizar a pesquisa. Caso a solução não seja satisfatória, o pesquisador deverá reanalisar os dados disponíveis e propor novos modelos até que o mesmo seja solucionado. A partir daí, se o confronto com a teoria existente for satisfatório, finaliza-se a pesquisa, caso contrário inicia-se um novo ciclo.

Sendo assim, Neto (2000) acredita que em um mundo aclamado como a "era da informação" e do "capital humano" a tríade pesquisar, refletir e escrever se faz de extrema importância para qualquer tipo de profissão, já o que o método em si permite chegar a um resultado com menor probabilidade de erros. Conhecer os passos para a realização de uma pesquisa bem como saber difundir seus resultados por meio de um trabalho escrito se caracterizará como um diferencial para qualquer tipo profissional, mesmo que este não atue ou venha atuar no meio acadêmico (ROESCH, 2005).

2.2 Definições e características do artigo científico:

Dentre as várias definições de artigos científicos encontradas na literatura, este artigo procurou focar aquelas mais condizentes com sua realidade, optando-se pelas definições da Norma ABNT 6022 (2003), Garcia (1998) *apud* Neto (2000) e Lakatos e Marconi (1991).

Segundo a norma ABNT 6022 (2003), pode-se entender como artigo científico um texto de autoria declarada, que apresenta e discute idéias, métodos, técnicas, processos e resultados nas diversas áreas do conhecimento, sendo o mesmo classificado em original, ao apresentar temas ou abordagens próprias, ou de revisão, ao resumir, analisar e discutir informações já publicadas. Para Garcia (1998) *apud* Neto (2000), por sua vez, artigo científico é uma denominação genérica de trabalhos de pesquisa usualmente publicadas em revistas científicas ou eventos acadêmicos. Por fim, cabe salientar que Lakatos e Marconi (1991) apresentam uma definição muito próxima das anteriores, apenas destacando que qualquer tipo de experimentos científicos relatado por um artigo dever possibilitar replicação.

Com relação as suas características, um artigo científico em geral, é tido como um canal de comunicação rápido para a difusão de resultados de uma pesquisa. Em função disso, não deve ser extenso e o número de páginas deve ficar entre 5 e 20, podendo o mesmo variar em função da área do conhecimento, do tipo de publicação, da natureza da pesquisa, das normas do periódico, etc (WEISS, 2007).

Focando-se a estrutura de um artigo científico, o mesmo deve apresentar segundo a norma ABNT 6022 (2003), elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais. Nos elementos pré-textuais devem estar inclusos o título do trabalho, a autoria e currículo resumido dos autores, resumo na língua do texto e palavras-chave. Os elementos textuais, por sua vez, serão compostos pela introdução, desenvolvimento e conclusões. Por fim, os elementos pós-textuais serão caracterizados pelo título, subtítulo, resumo e palavras-chave em língua estrangeira, notas explicativas, referências (elemento obrigatório), glossário, apêndices, anexos e agradecimentos, podendo estes últimos elementos citados serem optativos.

É importante salientar que existe uma grande diferença entre artigos científicos e não-científicos. O Quadro 1, elaborada com base em Neto (2000), apresenta uma comparação entre esses dois tipos de artigos.

Quadro 1. Comparação entre artigos científicos e não científico (NETO, 2000).

Característica	Artigo Não-Científico	Artigo Científico
Veículo	Jornais e revistas em geral.	Revistas científicas.
Objetivo	Opinar, informar, criticar.	Estudar um problema, verificar hipóteses, tirar conclusões ou fazer recomendações.
Característica	Texto Superficial.	Texto aprofundado.
Metodologia	Não exigida.	Regras rígidas
Público Alvo	Diversificado	Específico
Linguagem	Coloquial	Técnica

2.3 Histórico dos cursos de administração de empresas no Brasil e sua situação atual

Segundo dados do CRA-SP (2007, p. 2), tem-se “como marco inicial para os cursos de administração de empresas a graduação da Universidade da Pensilvânia (EUA), em 1881. Até então, o que se tinha como disciplinas voltadas para o campo da Administração se encontrava nos currículos de Engenharia, Direito e Economia, mas não como um curso específico”

No Brasil, a criação de cursos de administração de empresas se demonstrou como uma preocupação um pouco mais tardia, sendo os primeiros deles criados na década de 40 sobre a motivação de grandes empresas multinacionais que aqui estavam se instalando (*ibid*).

Apesar do início modesto dos cursos de administração de empresas no Brasil, estes evoluíram e hoje se apresentam como aqueles que mais alocam estudantes em nível superior. Segundo dados da Anpad (2006), a área de Administração de Empresas foi a que mais cresceu no Brasil, sendo que entre 2003 e 2006, houve um acréscimo de 61,62% na oferta de cursos para esta referida graduação, que saltou de 2048 para 3310.

O número atual de alunos segundo a mesma fonte gira em torno de 620 mil estudantes, o que represente 14 % do total matriculado nos cursos superiores brasileiros. Sozinha a graduação em administração de empresas possui mais estudantes que o total de todos os matriculados na área de saúde incluindo medicina e psicologia (*ibid*).

Apesar destes números, muitos especialistas acreditam que apenas 147 mil destes estudantes chegarão a concluir suas graduações em administração de empresas, o que vem a demonstrar um grande índice de desistência ao longo dos semestres. Tais índices justificam ainda mais a constante melhora dos currículos acadêmicos por parte das instituições de ensino superior (*ibid*).

3. Caracterização e Método

O que se buscou fazer por meio deste artigo foi um levantamento das principais características observadas na utilização da disciplina “Atividades Complementares III: Elaboração de Artigos Científicos” como mecanismos de auxílio ao estágio supervisionado e às disciplinas monografia de conclusão de curso I e II. Sendo assim, ao longo de seu desenvolvimento, a pesquisa apresentou diferentes classificações, sendo cada uma delas apresentadas e justificadas a seguir:

a) Com relação aos métodos amplos: dedutiva, uma vez que os autores se valeram de fatos e acontecimentos vivenciados para estabelecerem as conclusões apresentadas.

b) Com relação aos procedimentos técnicos: pesquisa bibliográfica, inicialmente, por varrer a literatura em busca de livros e artigos científicos que abordassem a temática “ensino em administração” e, posteriormente, pesquisa ação, pelo envolvimento direto dos autores deste trabalho.

c) Com relação à abordagem: pesquisa qualitativa, visto que houve uma preocupação muito maior na descrição de comportamentos e fatos do que propriamente quantificar os resultados utilizando planejamento estatístico.

d) Com relação aos objetivos: descritivo, por descrever as características e resultados no decorrer da disciplina ministrada nos anos de 2005, 2006 e 2007.

Com relação ao método, em especial, os professores responsáveis pela disciplina realizavam reuniões a cada duas semanas e registravam os fatos observados em uma planilha, independente dos mesmos serem positivos ou negativos. Estas reuniões se intensificavam no início de cada semestre para a revisão dos planos de ensino e elaboração do cronograma de aula. No final de 2007, os dados registrados referentes aos resultados de 2005, 2006 e 2007 foram organizados e tabulados para a elaboração deste texto.

5. Objeto de Estudo

5.1 A Metrocamp e o curso de Administração de Empresas

As Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas (METROCAMP) nasceram em 2001 por iniciativa de experientes educadores com reconhecida dedicação à construção e desenvolvimento da educação superior brasileira em universidades de prestígio.

É mantida e supervisionada pela Sociedade Metropolitana de Educação, Cultura e Tecnologia, que investiu em sua criação e infra-estrutura. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), os Projetos Pedagógicos dos Cursos e o Regimento Geral Unificado foram aprovados pelo MEC e construídos com a competência de docentes qualificados. Atualmente a instituição possui 19 cursos de graduação nas áreas de humanas, biológicas e ciências exatas.

O curso de administração de empresas, em especial, é oferecido nos turnos diurno e noturno e conta atualmente com 47 docentes, sendo que 90% dos mesmos titulados como mestres e doutores.

5.2 As Atividades Complementares na estrutura curricular.

As Atividades Complementares dos cursos de Administração de Empresas da Metrocamp tem como principal objetivo desenvolver a autonomia intelectual do aluno, favorecendo sua participação em atividades de estudos diversificados que contribuam para sua formação profissional. Além disto, encoraja as habilidades e competências adquiridas fora do ambiente escolar, fortalece a articulação da teoria com a prática e incentivar a participação dos mesmos em projetos de extensão universitária (METROCAMP, 2008).

Estas atividades são orientadas por docentes da Metrocamp para que seus resultados sejam racionais e potencializados e não fiquem apenas sob o arbítrio dos alunos. Ao longo da em Administração de Empresas, os alunos devem acumular um total de 240 horas, dedicadas ao enriquecimento curricular, devidamente registradas e constantes do seu histórico e dossiê. Essas atividades são distribuídas ao longo do curso bem como balanceadas entre as diversas áreas de interesse dos alunos, seja na realização de atividades culturais, extracurriculares, ou qualquer outra de natureza científica, profissional, cultural, acadêmica ou comunitária. O aluno é estimulado a participar de atividades diferenciadas, que complementem e amadureçam sua formação, conforme se projeta no perfil profissiográfico almejado. São consideradas Atividades Complementares a participação do aluno em:

- participação em atividades culturais diversas, tais como exposições, peças teatrais e feiras culturais, entre outras, por meio de visitas organizadas preferencialmente por órgãos da METROCAMP ou por meio de parcerias destes com órgãos externos, tais como as secretarias de Educação e de Cultura dos municípios;
- participação em atividades culturais diversas, realizadas fora da faculdade, tais como filmes exibidos em cinemas, leitura de bibliografias recomendadas, entre outras, desde que condicionada à elaboração de um relatório de fechamento;
- participação em visitas a empresas da região pré-agendadas pela coordenação da METROCAMP;
- participação em cursos de tópicos avançados oferecidos na METROCAMP em horários pré-agendados pela instituição;

- participação como ouvinte, organizador e/ou apresentador em congressos, seminários, oficinas, jornadas de estudos e outras atividades de natureza acadêmico-científico-cultural;
- participação em estágios supervisionados não-curriculares destinados ao desenvolvimento de habilidades específicas;
- participação em atividades correlatas ao desenvolvimento de pesquisa;
- participação em projetos e atividades de extensão mantidas pela instituição;
- participação comprovada em grupos de estudos ou atividade afins, supervisionadas por um professor da instituição;
- disciplinas cursadas em outras instituições de ensino superior e não convalidadas por meio de aproveitamento de estudos para as disciplinas regulares.

Ressalta-se ainda que a Metrocamp oferece aos seus alunos a possibilidade de cursarem as atividades complementares do terceiro ao oitavo semestre (METROCAMP, 2008). Nos últimos anos, os principais assuntos abordados nas atividades complementares para o curso de administração de empresas foram:

- 3º semestre: visitas a empresas da região de renome nas quais os alunos puderam observar na prática aquilo que aprenderam nas disciplinas do curso.
- 4º semestre e 6º semestre: orientação ao trabalho interdisciplinar da Metrocamp.
- 5º semestre: elaboração e apresentação de artigos científicos, sendo os melhores deles selecionados e enviados para congressos e seminários de renome na área acadêmica. (Esta é a disciplina cujas características são debatidas no artigo)
- 7º e 8 semestres: atualizações de diversos conteúdos relacionados à administração.

6. Resultados

6.1 Os resultados alcançados no desenvolvimento da disciplina

A disciplina “Atividades Complementares III: Elaboração de Artigos Científicos” foi estruturada para 40 horas semanais abordando os seguintes conteúdos:

- importância da pesquisa;
- método de pesquisa;
- definições de artigos científicos;
- artigos científicos versus não científicos;
- conteúdo de um artigo científico e sua estrutura;
- normas ABNT 6022 e 14724;
- caracterização de pesquisa;
- conceitos e técnicas de amostragem;
- apresentação de artigos científicos;

Todo esse conteúdo foi detalhado em uma apostila de 80 páginas disponibilizada aos alunos por meio do *site* Teleduc. É importante salientar que este mesmo site também foi utilizado como interface pelo professor para a realização de debates e dúvidas.

O cronograma das aulas foi estruturado de modo que 1 aula fosse dedicada a apresentação da disciplina e de seus objetivos, 6 aulas dedicadas à revisão de conceitos metodológicos, 2 aula focadas na análise crítica de artigos científicos pré-selecionados pelo professor, 7 aulas voltadas à

orientação dos artigos elaborados pelos alunos e, por fim, 4 aulas dedicadas a apresentação dos mesmos por parte dos alunos.

A análise crítica de artigos científicos pré-selecionados pelo professor, em especial, se caracterizou como uma atividade na qual os alunos verificavam pontos forte e fracos em artigos publicado em eventos acadêmicos e disponibilizados na *internet*. A cada ano os professores selecionavam 50 artigos diferentes em dez grandes áreas temáticas e, dentre estes, os alunos escolhiam apenas um. A análise crítica se demonstrou como um excelente mecanismo para a prática dos conceitos lecionados nas seis primeiras aulas.

Com relação ao método de avaliação, optou-se pela realização de uma prova ao final do primeiro semestre composta de testes e exercícios relacionados à amostragem. Após a mesma, com a substituição das aulas pelas orientações, o critério de avaliação passou a considerar a versão escrita do artigo bem como o desempenho dos alunos na apresentação final.

Sobre a apresentação final, optou-se pela formação de bancas avaliadoras constituídas por três professores (convidados ou da própria instituição), que argüiam os trabalhos segundo avaliação prévia.

Ao final de cada semestre, os professores selecionavam os melhores artigos e encaminhavam os mesmos para renomados eventos na área de administração de empresas. Em 2005 foi publicado, em 2006 foram três artigos e em 2007 quatro artigos. A partir de 2007, a disciplina passou a contar com uma estrutura que utilizava os padrões de um evento acadêmico consagrado já em sua concepção inicial, fazendo com que desta maneira os artigos estivessem prontos para serem enviados ao término do semestre.

Apesar de somente quatro artigos terem sido enviados e aprovados no referido evento, deve-se destacar que a produção acadêmica das três turmas de administração de empresas no primeiro semestre de 2007 chegou a 35 artigos, abordando diferentes áreas temáticas como ilustra o Quadro 2.

Quadro 2. Quantidade de artigos por área temática desenvolvidos no ano de 2007.

Área Temática	Quantidade de artigos desenvolvidos.
Gestão Ambiental	4
Recursos Humanos	10
Tecnologia da Informação	3
Avaliação de desempenho	1
Marketing	2
Logística	5
Administração Geral	3
Inovação	1
Qualidade e Produtividade	2
Responsabilidade Social	3
Gestão de Projetos	1

Total	35
-------	----

Já com relação aos quatro artigos selecionados e aprovados para o referido evento, dois abordavam a temática de recursos humanos, um a área de gestão ambiental e o último versava sobre o fluxo de informação em sistemas produtivos. Realiza-se a seguir uma breve descrição dos mesmos.

- Título do primeiro artigo: “A utilização do *e-learning* em uma instituição financeira” Breve descrição: elaborado por três alunos, esse artigo confrontou os treinamentos *e-learning* realizados por agências do Banco do Brasil com os tradicionais treinamentos presenciais, apontando vantagens e desvantagens em sua utilização.
- Título do segundo artigo: “A relação dos programas ambientais de uma empresa de autopeças da região de Valinhos com a norma NBR ISO 14001:2004” Breve descrição: elaborado por cinco alunos, o artigo fez uma ótima descrição dos programas ambientais desenvolvidos pela Eaton unidade de Valinhos, correlacionando os mesmos com os requisitos da norma NBR ISO 14001:2004. Este artigo também acabou sendo publicado em uma revista científica de uma instituição de ensino parceira da Metrocamp.
- Título do terceiro artigo: “Análise do fluxo de informação entre os departamentos de vendas e operacional de uma empresa do ramo químico” Breve descrição: o artigo desenvolvido por três alunos procurou fazer um mapeamento do fluxo de informação entre dois departamentos da empresa Miracema Nuodex, assinalando as deficiências que impossibilitavam maior eficiência. É importante salientar que esta pesquisa teve continuidade logo após a publicação do artigo, já que os alunos passaram a implantar ferramentas de gestão para a melhoria do referido fluxo de informação.
- Título do quarto artigo: “Dificuldades encontradas na implantação do Projeto Jovem Aprendiz em uma empresa de tecnologia da informação” Breve descrição: o artigo desenvolvido por uma aluna sob a orientação do professor da disciplina apresentou um programa de capacitação de menores desenvolvido pela IBM unidade Hortolândia. Neste artigo, fez-se uma análise do programa sob a ótica de todas as partes envolvidas, procurando-se identificar pontos comuns e divergências entre as partes.

Cabe salientar ainda que um quinto artigo versando sobre controladoria em uma empresa do segmento veterinário foi selecionado, mas em função de alguns atrasos o mesmo não pode estar pronto e ser enviado para o evento. Seu conteúdo e desenvolvimento, entretanto, apresentaram-se tão bem desenvolvidos quanto os dos artigos anteriormente mencionados.

Para finalizar os resultados referentes ao desenvolvimento da disciplina, são mencionadas algumas vantagens e desvantagens observadas pelos professores ao se adotar essa nova estrutura.

a) vantagens observadas:

- ao utilizar a estrutura de evento de renome no meio acadêmico, torna-se muito mais fácil para o professor conseguir exemplos de artigos de excelência e assim melhorar a estrutura da disciplina. Os alunos, por meio do site do evento, têm a disposição uma vasta biblioteca de temas que ajudam na seleção e, posteriormente, confecção do artigo.
- a possível publicação do artigo após o término da disciplina em um evento de renome no meio acadêmico estimula os alunos no desenvolvimento do mesmo.

- o conteúdo da disciplina permite a revisão de conceitos sobre metodologia científica lecionados no primeiro semestre do curso, permitindo que os alunos tenham maior facilidade no desenvolvimento do estágio supervisionado, a partir do sexto semestre, e monografia de conclusão de curso I e II, ministradas respectivamente no sétimo e oitavo semestres.
- possível identificação de alunos que possuam aptidão para seguirem carreira acadêmica ou desejam cursar pós graduação *lato sensu*.
- boa oportunidade para avaliar o desempenho dos alunos em apresentações orais e propor novas técnicas de apresentação.

b) desvantagem observada:

- apenas uma desvantagem foi observada ao longo das três vezes em que a disciplina foi ministrada, e ela se caracterizou pelo fato de que nem todos os alunos apreciam as atividades voltadas à carreira acadêmica. Apesar disso, é importante salientar que cabe a Metrocamp como instituição formadora a apresentação de todos os vieses possível à formação dos profissionais.

6.2 O impacto da disciplina para os alunos do sexto semestre.

Até o presente momento, das três turmas que passaram pela disciplina, duas já se graduaram e a terceira está cursando o penúltimo semestre. O que se pode observar é que o aproveitamento dos alunos no desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) vem sendo ótimo, muito em função da contribuição que a estrutura da disciplina proporciona. Na transição da primeira para a segunda turma (de 2006 para 2007), já foi possível observar melhora significativa na estruturação e conteúdo dos trabalhos.

Para a terceira turma em especial, o aproveitamento já pode ser notado pelos resultados alcançados nos relatórios de estágio supervisionado entregues, uma vez que este se encontra integrado ao TCC e utiliza a mesma formatação. Ao final de 2008, após as apresentações finais desta terceira turma, poderá se comprovar ainda mais a eficiência desta nova estrutura da disciplina.

7. Conclusões

Como salientado no item anterior, este artigo teve por objetivo analisar a contribuição da disciplina “Atividades Complementares III: Elaboração de Artigos Científicos” na difusão de conceitos metodológicos a serem utilizados no Trabalho de Conclusão de Curso dos graduando em administração de empresas da Metrocamp.

Observou-se pelos resultados coletados entre os anos de 2005 e 2007 que a nova estrutura da disciplina, apresentando os conceitos metodológicos e, na sequência, direcionando o aluno para a elaboração de um artigo científico, contribui de maneira decisiva para uma monografia mais bem estruturada e com melhor conteúdo. É lógico que esta afirmação ganhará mais força a partir do momento em que novas turmas passarem pela disciplina e desenvolverem seus trabalhos, abrindo outras discussões e debates que poderão se caracterizar como temáticas para futuros trabalhos.

Diante do exposto, comprova-se positivamente a hipótese inicialmente estabelecida de que a estrutura da disciplina realmente contribui para um melhor aproveitamento dos alunos na elaboração de seus Trabalhos de Conclusão de Curso.

Referência Bibliográfica

ABNT 6022. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **Informação e documentação: artigo em publicação periódica científica impressa: apresentação**. Rio de Janeiro, 2003. 5 p.

ADMINISTRADORES. **O portal da administração: notícias**. Disponível em: < <http://www.administradores.com.br/>>. Acesso: 06 de fevereiro 2008.

ANPAD. **Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração**: publicações 2006 volume 2. Disponível em: < <http://www.anpad.org.br/publicacoes.php>> Acesso: 01 de fevereiro 2008.

BUNGE, Mario. **Epistemologia: curso de atualização**. São Paulo: T.A. Queiroz - EDUSP. 1980. apud LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica**. 2 ed. São Paulo: Atlas. 1991. 247 p.

CRA-SP. **Conselho Regional de Administração de São Paulo: Ensino em Administração**. Disponível em: <<http://www.crasp.com.br/index.asp?secao=75>>. Acesso: 06 de fevereiro 2008. p.2.

GARCIA, Eduardo Alfonso C. **Manual de sistematização e normalização de documentos técnicos**. São Paulo: Atlas, 1998 apud NETO, Ricardo Maroni. **Como escrever um artigo científico**. Revista Álvares Penteado, v.2. n.5. dezembro de 2000 19 p.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002. 159 p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica**. 2 ed. São Paulo: Atlas. 1991. 247 p.

MARCONI, M. de A; LAKATOS, E.M. **Técnicas de Pesquisa**. 2 ed. São Paulo: Ed. Atlas, 1990. apud ANDRADE, Maria Margarida de. **Introdução a Metodologia do Trabalho Científico**. 4 ed. São Paulo: Editora Atlas. 1999. 150 p.

METROCAMP. **Faculdades Integradas Metropolitanas de Campinas: Curso de Administração de Empresas**. Disponível em: < <http://www.metrocamp.com.br>>. Acesso: 30 de janeiro 2008.

NETO, Ricardo Maroni. **Como escrever um artigo científico**. Revista Álvares Penteado, v.2. n.5. dezembro de 2000 19 p.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Casos de Ensino em Administração**. Revista de Administração Contemporânea, v. 9, n. 2, abril-junho de 2005. 193-201.

TRUJILLO, Alfonso Ferrari. **Metodologia da Ciência**. 2 ed. Rio de Janeiro: Ed. Kenedy, 1974. apud LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica**. 2 ed. São Paulo: Atlas. 1991. 247 p.

WEISS, Silvio Luis Indrusiak. **Artigo científico: orientações para sua elaboração**. Instituto Catarinenes de Pós-Graduação. Santa Catarina. 2007. p. 11